

Pomoč novim podjetnikom na podeželju

V spodnjem delu Podravja od leta 1986 število prebivalstva stalno upada

MIHA ŠOŠTARIČ

V Dvorcu Jeruzalem so se včeraj sestali predstavniki iz Grčije, Italije, Cipra, Malte in Slovenije, ki sodelujejo v mednarodnem projektu Philoxenia, ovrednotenem na okoli dva milijona evrov. Projekt podpira poslovne aktivnosti občanov, ki so se pripravljene preseliti na podeželje oziroma s pričetkom kake nove dejavnosti ostati na podeželju. Kot je povedal **Darko Ferčej**, koordinator aktivnosti v Sloveniji iz ptujskega E-zavoda, je bilo v okviru projekta na ptujskem območju, ki je bilo v Sloveniji uvrščeno v projekt, izbranih 15 posameznikov, ki so jim bile na voljo različne podporne storitve za do 4500 evrov, na primer izdelava spletnih strani, štampiljk, vizitk, promocijskih brošur, poslovnih načrtov in pomoč pri registraciji podjetij. Dejavnosti, ki jih bodo bodoči podjetniki izvajali, so raznovrstne, od optimizacije električne energije, zdravstvene nege in otroškega varstva na domu do logistike, jezikovnih storitev, šivanja usnja in poučevanja plesa.

Philoxenia, ki v grščini pomeni rad imeti ljudi, je projekt, ki prinaša spremembe na podeželju in se je kot projekt oblikoval na podlagi francoske dobre prakse. Podeželska območja v Franciji namreč probleme regionalnega razvoja uspešno rešujejo s podporo mikro poslovnim dejavnostim ter tako z zaposlitvami zmanjšujejo izseljevanje prebivalstva. Ferčej je postregel s podatkom, da se območje spodnjega dela Podravja od leta 1986 ubada s stalnim upadom prebivalstva,



Darko Ferčej (desno) iz ptujskega E-zavoda in Apostolos Kalliantzidis sta na Jeruzalemu predstavila projekt Philoxenia. (Miha Šoštarič)

kar je posledica selitve v bolj razvite regije z večjimi zaposlitvenimi možnostmi.

“Število prebivalcev v upravni enoti Ptuj se je od leta 1986 do danes zmanjšalo za devet odstotkov, medtem ko se je na nacionalni ravni v tem obdobju število prebivalcev povečalo za devet odstotkov. To pomeni, da je na tem območju vedno manj prebivalcev, vedno manj podjetij, vedno manjša je kupna moč,” je dejal Ferčej in napovedal, da bodo projekt v prihodnje razširili na celotno Slovenijo in bodo pomagali okoli 90 posameznikom ustanoviti podjetje.

“S projektom želimo na območje mediteranskega podeželja pripeljati nove aktivnosti, ki niso povezane s tradicionalnimi aktivnostmi, ki so že na podeželju. Izziv tega projekta je kako privabiti ljudi, da bi se ukvarjali z nekmetijskimi dejavnostmi na podeželju,” je povedal **Apostolos Kalliantzi-**

dis, ki vodi projekt Philoxenia v Grčiji. Kot primer iz Grčije je omenil žensko, ki se je iz mesta preselila na podeželje in pričela obnavljati hiše, ki slovijo po tem, da imajo značilno tradicionalno makedonsko arhitekturo. “Imamo tudi dva mlada človeka, ki sta se odločila na podeželju ustanoviti privatno šolo, v kateri pomagata učencem, ki imajo v državni šoli težave z učenjem,” je še en primer izpostavil Grk.

Na včerajšnji predstavitvi projekta Philoxenia na Jeruzalemu so o svojih izkušnjah z ustanovitvijo podjetja na podeželju spregovorili tudi **Sašo Gajšt** iz kraja Sestrže v občini Majšperk, **Marina Murko** iz Rabelčje vasi pri Ptuj in **Simona Vajda** iz Markovcev. Gajštu so v okviru projekta pomagali registrirati podjetje, ki se ukvarja z izdelovanjem okvirjev, izdelkov iz stekla in graviranjem na steklo, Murkova si je registrirala varstvo otrok na domu, Vajdova pa šiva obleke po meri.