



**GUIDE MÉTHODOLOGIQUE  
DE FAMILIARISATION,  
À L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ,  
DES CANDIDATS À L'INSTALLATION  
EN MILIEU RURAL MÉDITERRANÉEN  
ET DE LEURS ACCOMPAGNATEURS**

**Série de séances de familiarisation des accompagnateurs locaux  
à l'accompagnement individualisé  
dans les régions participant au projet Philoxenia**

**Thessalonique – Grèce – Mai 2010**



**PROJET PHILOXENIA**



**Employabilité Locale (Em.Loc.)**

17, rue Anguélaki – 54621 Thessalonique – Grèce  
Tél. : +30.2310228833 – Portable : +30.6944326629 – Fax : +30.2310260350  
Courriel : emloc@otenet.gr – Site internet : www.emloc.eu



**Le présent *Guide méthodologique pour la familiarisation des candidats à l'installation en milieu rural méditerranéen et de leurs accompagnateurs* a été réalisé avec l'assistance financière du Fonds européen de développement régional (programme MED).**

**Les points de vue qui y sont exposés reflètent l'opinion des partenaires du projet Philoxenia et de ce fait ne représentent en aucun cas le point de vue officiel de la Commission européenne.**

**Le projet Philoxenia est inspiré de l'expérience française du Collectif Ville Campagne.**

## SOMMAIRE

<b>Avant-propos</b>	<b>6</b>
<b>Guide du Collectif Ville-Campagne</b>	<b>7</b>
Objectif campagne	7
Ce qu'il faut savoir pour réussir son installation	7
Un parcours en étapes	8
Des idées d'activités	11
Trouver son idée	11
Bâtir son projet	14
De l'idée au projet	14
Avancer pro-gres-si-ve-ment	20
S'installer sur un territoire	20
S'épanouir localement	23
S'investir dans le développement local	24
Foire aux questions	25
<b>Série de sessions des accompagnateurs locaux à l'accompagnement individualisé en zone rurale</b>	<b>29</b>



### **À qui s'adressent ces séances ?**

- Aux responsables de la politique d'accueil des partenaires du projet.
- Aux élus des communes de Kerkini – Pétritsi – Héraclée.
- Aux autres acteurs sociaux locaux s'intéressant à cette politique.
- Aux médias souhaitant faire connaître la politique d'accueil au public le plus large.

### **Pour plus d'informations :**

Initiative territoriale pour l'emploi et l'entrepreneuriat  
de Kerkini – Pétritsi – Héraclée (ITEE-KEPH)  
Ancien hôtel de ville de Livadia  
62055 Κερκίνη  
☎ 2310228833 – Φαξ : 2310260350  
tpa-kepi@otenet.gr  
<http://www.tpa-kepi.gr>

***Puisse ces séances être profitables à tous !***

## Avant-propos

À la page 9 du dossier du projet Philoxenia, nous avons écrit en 2008 : « Le projet s'inspire de la politique d'accueil menée en France et ailleurs avec des résultats significatifs depuis plus de 10 ans ». Dès 2001, l'ITEE-KEPH et Em.Loc. ont commencé à se familiariser au thème de l'accueil, en participant souvent aux manifestations organisées par le Collectif français Ville-Campagne, spécialisé en France dans la politique d'accueil.

Ayant constaté que le grand spécialiste de la politique d'accueil de nouvelles activités et de populations en milieu rural dans l'Union européenne se trouve être le Collectif Ville-Campagne, nous n'avons pas essayé de réinventer la roue dans ce domaine : nous avons évité ainsi de perdre du temps précieux (nous ne disposons que de 36 mois pour le projet Philoxenia), en cherchant d'autres voies, à l'issue incertaine, pour la mise en œuvre de la politique d'accueil dans les régions rurales cibles de notre projet.

Nous n'avons donc eu qu'à suivre le sentier battu des guides méthodologiques du Collectif Ville-Campagne (cf. ci-dessous), qui s'adressent aux candidats à l'installation en milieu rural. Naturellement, ces guides devront être dûment adaptés à la réalité des cinq régions rurales grecque, italienne, slovène, maltaise et chypriote qui participent au projet Philoxenia. Le texte qui suit a été adapté à la réalité grecque.

Pour tous ceux qui souhaitent en savoir davantage sur la politique d'accueil de nouvelles populations en milieu rural français, nous avons mis plusieurs liens utiles vers différents sites internet, dont en premier le meilleur, celui du Collectif Ville-Campagne : [www.installation-campagne.fr](http://www.installation-campagne.fr).

Enfin, il ne faut pas oublier, par ailleurs, que le projet Philoxenia participe depuis octobre 2009 au processus de création et de mise en route d'une association européenne, dont l'objectif principal est d'**inscrire l'accueil de nouvelles populations en milieu rural comme thématique prioritaire de la politique communautaire**. Ce processus est mis en œuvre par le Collectif français Ville-Campagne.

# GUIDE DU COLLECTIF VILLE-CAMPAGNE

## Objectif campagne

### Ce qu'il faut savoir pour réussir son installation !

Partir vivre et travailler en milieu rural constitue une nouvelle étape dans l'histoire de sa vie. Parce que chaque histoire de vie est unique, l'installation à la campagne et ses différentes étapes sont différentes d'une personne à l'autre. Un tel projet d'installation repose sur :

- **un projet professionnel.**
- **un projet de vie.**
- **un territoire.**

Pour que l'installation soit une réussite, ces trois éléments du projet doivent être en adéquation. Par exemple, si le projet professionnel est de tenir un commerce multiservices, et que le projet de vie est d'avoir beaucoup de temps libre, l'installation risque d'être un échec ! Si le projet professionnel est d'organiser des randonnées avec des ânes et que le territoire où vous souhaitez vous implanter veut développer l'industrie, là aussi, les difficultés seront peut-être au rendez-vous... Les exemples sont nombreux.

Bref, changer de vie, ça se prépare, et pour que votre nouvelle vie corresponde à celle dont vous aviez rêvé, aucun aspect ne doit être négligé. D'où l'importance d'être bien informé, de mettre son projet par écrit pour pouvoir le présenter, de choisir avec soin son territoire et, le cas échéant, d'être accompagné.

**Loin d'être consommateur ou passif vis-à-vis des dispositifs d'accueil et d'accompagnement qui lui sont destinés, le porteur de projet doit être acteur de son installation à tous les niveaux.**

Vous trouverez dans ces pages de quoi vous aider à chaque étape de votre parcours à l'installation (les bonnes questions à se poser, les conseils, les contacts), ainsi qu'une FAQ et, parce que rien ne vaut les exemples concrets, des témoignages et expériences du Collectif ville campagne !

## Un parcours en étapes

Que ce soit pour reprendre un commerce, se mettre à son compte, créer un lieu culturel, ouvrir des chambres d'hôtes, travailler à distance ou trouver un nouvel emploi, l'installation à la campagne ne se fait pas en un jour mais progressivement. C'est un véritable parcours jalonné d'étapes : l'envie, l'idée, le projet, l'installation, l'intégration. **Bien sûr, ce parcours reste théorique. Dans la réalité, les étapes sont moins linéaires et varient selon les individus et les projets.** On peut tout aussi bien s'installer puis bâtir son projet professionnel dans un deuxième temps, avoir des périodes de transitions ou imaginer des étapes intermédiaires : **c'est à chacun de construire son propre parcours !**

En moyenne, il faut deux ans entre l'idée de partir à la campagne et l'installation effective. Cette durée indicative concerne ceux qui sont dans une démarche de changement professionnel et de changement de vie profond. Une simple « délocalisation » d'activité peut prendre beaucoup moins de temps.

Dans les pages suivantes, vous trouverez les questions à se poser à chaque étape, des conseils et des contacts pour vous aider :

- Envie de campagne ?
- Des idées d'activités.
- Bâtir son projet.
- S'installer sur un territoire.
- S'épanouir localement.

## Envie de campagne... ou fuite de la ville ?

Vivre à la campagne, voilà qui fait rêver ! Mais s'agit-il d'une réelle envie de campagne... ou d'une fuite de la grande ville ? Entre le rêve de vertes collines qui passe par la tête du citadin dans les embouteillages, et le désir profond de s'installer en milieu rural, la différence est de taille. Si le ras-le-bol du stress urbain peut déclencher l'envie de campagne, il ne peut constituer la seule motivation, au risque de faire de ce changement de vie un échec complet !

## Pourquoi partir à la campagne ?



Source : Collectif Ville-campagne

Exposer toutes ses motivations permet d'orienter son envie et donc son futur projet. Voici quelques exemples :

- Pour être quotidiennement en contact avec la nature et ses paysages.
- Pour élever ses enfants au grand air, les voir s'épanouir dans des écoles à taille humaine.
- Pour s'éloigner du bruit, des pollutions et de l'anonymat.
- Pour découvrir le plaisir de « faire de ses mains » (bricolage, jardinage, élevage...).
- Pour habiter une maison à moindre coût.
- Pour créer une entreprise plus facilement qu'en ville.
- Pour s'éloigner des boutiques, de la publicité, et vivre plus simplement...

Exposer ses motivations permet également de révéler l'image que l'on a de la campagne. D'où l'importance de les confronter à la réalité !

## Quelle campagne ?



Source : Collectif Ville-campagne

Mais au fait, qu'entend-t-on par « campagne » ? Voilà une question essentielle à se poser, car les réponses peuvent être très différentes ! S'agit-il d'un hameau isolé ou d'un centre bourg animé ? Une zone pavillonnaire ou une ferme en plein champ ? Avec quelle relation à la ville ?

## Sauver le village ?

Parmi ceux qui souhaitent s'installer à la campagne, certains parlent de « redonner vie » à un village. Soyons prudent avec les mots. Si certains villages n'ont plus de commerces, aucun n'est « mort ». Les habitants, installés depuis des décennies, voire des générations, justement ceux-là qui font vivre la commune, n'apprécient pas une attitude qui sous-entend une notion de supériorité des citadins. Apporter de la vie supplémentaire, oui ! Sauver le village, non ! Il est cependant vrai que certains territoires ruraux ont besoin de nouveaux habitants, pour, par exemple, maintenir l'école ou les services.

## Du fantasme... à la réalité !

Chacun porte en lui des images et des sensations liées à la campagne, parfois bien différentes de la réalité du monde rural d'aujourd'hui. Pour que l'installation au vert soit une réussite, il est nécessaire de s'interroger sur ces fantasmes et de se confronter au réel. Car si les modes de vies entre ruraux

et citadins tendent à s'uniformiser, la géographie rurale implique quand même des fonctionnements différents, et certains clichés ont la vie dure !

## Des idées d'activités

### Trouver son idée

Une fois questionnées vos motivations et cernée votre vision de la campagne, il s'agit de déterminer quelle(s) activité(s) exercer. Que vous ayez déjà une petite idée (reprendre un commerce, ouvrir un gîte, se mettre à son compte, tenir un bar...) ou que vous soyez dans le flou total, il est nécessaire de recenser et analyser :

- **vos envies.** Par exemple : travailler à la maison, être en contact avec des gens, vous occuper de personnes âgées, travailler dehors, organiser des événements culturels, bâtir votre maison, ne plus subir votre patron, travailler dans l'administration, participer au développement local, etc.
- **vos savoir-faire, qualités et compétences** (basées sur vos expériences professionnelles et extraprofessionnelles), tels que sens du contact, rigueur, organisation, capacité d'adaptation, forme physique, compétences linguistiques, informatiques, culinaires, connaissances botaniques, techniques, etc.
- **vos besoins** (financiers, matériels, temporels...). Cela peut être des ressources financières pour réaliser des travaux, du temps pour s'occuper des enfants, une pièce de la maison dédiée à l'activité, une voiture supplémentaire, un véhicule utilitaire pour transport de marchandises, de l'espace pour élever des animaux, etc.

Ce travail de défrichage doit se faire en gardant à l'esprit la nécessaire **adéquation entre le projet professionnel, le projet de vie et le territoire** sur lequel vous allez vous installer (voir « **Objectif campagne** »). En particulier entre le niveau de vie souhaité et la hauteur des revenus de l'activité envisagée !

## Des idées d'idées



Source : Collectif Ville-campagne

Les activités professionnelles à la campagne ne se limitent pas à l'agriculture, aux commerces multi-services et aux gîtes ruraux. On peut tout à fait être coiffeur, comptable, instituteur, fleuriste ou facteur à la campagne... Mais aussi, pourquoi pas, fabricant de yourtes, créateur de chaussures ou professeur de tennis ! Il n'est pas spécialement nécessaire de changer radicalement de voie, mais peut-être simplement d'adapter son métier. Pour trouver des idées : voir le site [www.philoxeniamed.eu](http://www.philoxeniamed.eu) du projet philoxenia.

## Devenir son propre patron ou trouver un emploi ?

Ceux qui souhaitent vivre et travailler à la campagne sont nombreux à vouloir créer ou reprendre une entreprise, pour devenir leur propre patron (ou ne plus avoir de patron...). Là encore, pour que ce choix se concrétise avec succès, répondre à quelques questions n'est pas inutile : ai-je les compétences et les qualités requises pour devenir chef d'entreprise (fût-elle unipersonnelle) ? Ce choix est-il en harmonie avec mon projet de vie ? Quel type de territoire correspond aux produits ou prestations que je souhaite proposer ? Et, surtout, suis-je motivé pour devenir chef d'entreprise ou bien est-ce une solution par défaut ?

## Vous préférez le salariat ?

Sachez que les entreprises installées à la campagne peinent parfois à trouver des employés qualifiés. Rappelez-vous aussi que, si les offres d'emplois sont moins nombreuses, les candidats aussi...

## La pluriactivité

Les alternatives au classique métier unique à temps plein sont en plein développement. La campagne invite à imaginer de nouvelles formes de travail comme la pluriactivité. Dans certains cas, ce choix peut-être stratégique : un lieu de diffusion de spectacles ne pourra tenir financièrement que s'il propose autre chose : café, bibliothèque, point internet... De même, l'accueil touristique peut être un complément à un projet d'exploitation agricole familiale. Mais l'on peut aussi imaginer des associations plus originales, permettant de valoriser plusieurs compétences : service aux personnes âgées + création web, boulangerie + musée, librairie + friperie, atelier de couture + emploi à mi-temps, cuisine + guide de pêche... La pluriactivité nécessite de partager son temps de travail – selon les jours de la semaine, les saisons, les besoins... – et à jongler parfois avec plusieurs statuts, ce qui n'est pas toujours évident au vu du cloisonnement de l'administration. Attention cependant à ne pas démultiplier les activités et à vérifier qu'elles peuvent co-exister !

Pour en savoir plus : voir expériences nationales et transnationales.

## Travailler à la maison



Source : Collectif Ville-campagne

Certains néo-ruraux choisissent de se mettre à leur compte et d'exercer depuis chez eux. D'autres négocient pour garder leur emploi et travailler à la maison. C'est le cas de nombreux informaticiens, journalistes, graphistes, mais aussi de plus en plus de comptables, ingénieurs ou distributeurs de produits en ligne... Gestion autonome de son emploi du temps, pas de perte de temps en déplacements, concentration accrue, possibilité de s'installer au jardin, de se faire une tasse de son café préféré... travailler chez soi offre un confort incomparable, **à condition de bénéficier du haut débit** et d'être prêt à se déplacer pour les rendez-vous et réunions de travail.

Mais il ne faut pas négliger les inconvénients : solitude relationnelle et nécessité d'une grande rigueur. Tout le monde n'est pas capable de créer son emploi du temps et de s'y tenir ! Si le travail en équipe est toujours possible par le biais du tchat, des conférences téléphoniques et autres webcam, en revanche, le télétravailleur peut dire adieu au café entre collègues. Autre risque du télétravail – tous l'expérimentent au début : le mélange entre vie professionnelle et vie privée, qui a pour conséquence une augmentation du temps de travail. Pour faciliter la séparation, aménagez-vous un bureau digne de ce nom. Pouvoir dégager une pièce uniquement consacré à votre vie professionnelle : un privilège de la vie à la campagne, où les logements sont plus spacieux.

Pour en savoir plus : voir expériences nationales et transnationales.

## Prendre sa retraite au vert

En étant retraité, tout peut sembler plus simple : pas de projet professionnel à bâtir, mais du temps pour s'investir dans la vie associative d'un village, faire profiter la jeunesse de son expérience, cultiver des légumes ou s'adonner à la restauration de meubles ! Mais, quand on a longtemps vécu en ville, la retraite à la campagne n'est pas si facile. Il faut choisir avec soin son habitat, sa commune et son territoire, pour éviter de se retrouver isolé dans une maison ancienne inconfortable, à des kilomètres du moindre service de santé. Il s'agit donc de vivre son rêve de campagne... en anticipant sur ses vieux jours !

## Bâtir son projet

### De l'idée au projet

L'objectif de cette étape est de clarifier vos attentes en vous interrogeant sur chacune des composantes du projet :

**QUOI** : Au fur et à mesure que le projet se construit, il devient de plus en plus précis. Par exemple : Vous souhaitez reprendre ou créer un commerce ? Quel type : épicerie, jardinerie, vêtements... ? Vous pensez devenir consultant en communication ? Auprès de quelle cible : particuliers, entreprises, collectivités... ? Sous quel statut ? Vous voulez accueillir des enfants ? Sous quelle forme : ferme pédagogique, famille d'accueil, assistance maternelle... ? etc. etc.

**QUI** : Il est important que tous les concernés (conjoint, enfants, partenaires etc.) soient partie prenante du projet d'installation à la campagne, et que leurs besoins (situation géographique, emploi, loisirs, etc.) soient pris en compte. En ce qui concerne le projet économique, est-il porté par une seule personne ? Par un couple, des associés, un collectif ? Les partenaires sont-ils trouvés ?

**OÙ** : Dans quelle région ? Dans quelle commune ? Pour vous aider, voir ci-dessous : « Choisir son territoire ». Se pose également la question de l'habitat : voulez-vous être propriétaire ou locataire ? d'un corps de ferme, d'une maison de bourg, d'un pavillon, d'un appartement ?

**QUAND** : Afin d'avancer à vue, il est utile de se fixer un délai pour faire aboutir le projet, avec le calendrier des étapes prenant en compte les diverses contraintes (temps de formation, rentrée des classes, saisonnalité des activités...).

**COMMENT** : Quels moyens – financiers, humains, matériels, temporels... – dois-je mobiliser pour réaliser mon projet ? Congé individuel de formation, prêt bancaire, stage professionnel, passage à mi-temps pour se consacrer au projet, vente d'un bien immobilier... autant de moyens pouvant entrer dans la réalisation du projet. De nombreux organismes spécialisés peuvent vous aider ainsi que certains territoires : voir « En pratique ? ».

**COMBIEN** : Il s'agit de chiffrer le coût du projet, ses ressources et les compléments nécessaires. Veillez d'une manière générale à avoir un projet en concordance avec vos moyens financiers. Renseignez-vous également sur les aides éventuelles (voir ci-dessous « Financer son projet »).

Ce passage de l'idée au projet peut prendre un certain temps, puisque les composantes du projet sont interreliées. Selon les cas, c'est le choix du territoire qui va déterminer tout le reste, ou bien l'activité économique, ou encore les partenaires...

***Attention, le projet n'est pas figé dans le marbre : une rencontre, un coup de cœur peuvent le faire évoluer. Ne soyez pas dans la « tyrannie du projet », sachez saisir les opportunités !***

## **Ecrire son projet**

Expliciter son projet par écrit, de manière claire et précise, est une étape incontournable. Ce court document doit permettre à vos interlocuteurs (organismes d'accompagnement, institutions, agents de développement, maires, etc.) de :

- découvrir qui vous êtes,
- comprendre ce que vous voulez faire,
- connaître vos motivations, compétences et ressources,
- mesurer l'état d'avancement du projet,
- prendre connaissance de vos besoins.

En outre, le fait de coucher son projet sur papier aide à le faire mûrir et à le structurer.

## Choisir son territoire

Certains savent depuis le début où ils veulent vivre. Ce peut-être leur région d'origine ou encore un coup de cœur de vacances. Dans ce cas, pensez à explorer le territoire en dehors de la saison estivale ou touristique, pour éviter de mauvaises surprises. Veillez aussi à ne pas vous limiter en succombant à des modes ! Si, au contraire, vous n'avez pas de territoire de prédilection, vous pouvez définir des critères qui vous aideront dans votre quête du territoire idéal : climat, paysages, relief, architecture, dynamisme en matière d'accueil de nouvelles populations, économie, zones touristiques, pollution, agriculture, prix de l'immobilier, villes de la région, densité de population...

Dans tous les cas, il est primordial de vérifier que les conditions économiques, de logement et de services du territoire sont en adéquation avec vos attentes :

- **Mon projet professionnel peut-il fonctionner sur ce territoire ?**  
Dans le cas d'une création d'entreprise, l'étape de l'étude de marché pourra vous aider).
- **Le type de logement que je recherche y est-il disponible au coût désiré ?**
- **Les animations, loisirs, commerces et services présents correspondent-ils à mes besoins ?**

Un certain nombre de territoires ruraux ont mis en place des politiques d'accueil de nouveaux habitants, qui facilitent l'installation : n'hésitez pas à les contacter ! Vous trouverez, sur le portail [www.philoxeniamed.eu](http://www.philoxeniamed.eu), des liens utiles vers des sites français. Certains organisent d'ailleurs des journées dont l'objectif est de découvrir le territoire et ses opportunités, afin de vérifier si son projet (tant professionnel que personnel) peut s'y développer. Mais, au-delà de ces dispositifs, se familiariser avec le territoire avant de s'y installer est essentiel pour préparer son arrivée : fouinez sur le site web du territoire, arpentez les rues du village, prenez connaissance des commerces et services locaux, faites un tour à l'office de tourisme...

## Se faire accompagner



Source : Collectif Ville-campagne

Changer de vie pour créer son activité à la campagne nécessite souvent de se faire aider. Il existe pour cela des organismes spécialisés. Selon les besoins et les stades d'avancement, cet appui revêt plusieurs formes, qui vont de l'accompagnement personnalisé dans la durée comme ceux offerts par certains territoires, acteurs associatifs et chambres consulaires, au soutien ponctuel sur un point précis tel que la création d'entreprise, la recherche de formation ou le financement... Les interlocuteurs d'un projet d'installation à la campagne sont très nombreux et vous risquez d'être parfois un peu perdu. Dans la mesure du possible, privilégiez l'accompagnement offert par les acteurs de terrain, ancrés sur le territoire, comme les agents de développement ou les animateurs des associations spécialisées dans le domaine. Ils pourront vous orienter efficacement et suivre l'avancement de vos démarches.

Dans tous les cas, **restez maître de votre projet !**

Pour trouver un organisme d'accompagnement, rendez-vous sur « Qui peut m'aider ».

## Où trouver des offres ?

Entreprises à reprendre ou à créer, locaux professionnels, exploitations agricoles... : découvrez sur le site de Philoxenia la rubrique correspondante.

## Quel statut juridique pour son activité ?

Si votre projet consiste à créer une activité, c'est le moment de passer à l'action en choisissant le statut juridique : entreprise individuelle ou société ? association ou coopérative ? ... Attention à ne pas bâcler cette étape : la structure juridique engendre des conséquences patrimoniales, sociales et fiscales. Comparez soigneusement les différents statuts et pensez à vous faire aider !

## Financer son projet

Avant de rechercher des financements, il faut effectuer des prévisions financières. Il existe un certain nombre d'aides à la création d'activités, distribuées par l'État ou les collectivités. Elles sont généralement accordées pour favoriser l'implantation d'entreprises dans des territoires prioritaires, la réinsertion professionnelle ou encore la création d'emplois. **Attention, ces aides sont à concevoir comme un coup de pouce supplémentaire et ne doivent pas conditionner l'existence du projet.**

Pour en savoir plus sur le financement et les aides en Grèce, voir les sources suivantes :

- Sources de financement : par exemple, la Banque coopérative de Serrès, octroi des garanties par le Fond de garanties pour les TPE,...
- Le programme « S'installer à la campagne » (Metiko).
- Le programme de l'« Entrepreneuriat vert » (Prasini Epichirimatikotita).
- Le programme « Inventer 2009 » (Prototypo 2009).
- Le programme de « Financement d'hôtels et de gîtes pour la mise en place de portails de promotion et de systèmes de réservation électroniques (Digi-Lodge).
- .....
- Les chambres de commerce et de métiers peuvent vous aider dans la réalisation de vos prévisionnels et la recherche du financement.

## Se former



Source : Collectif Ville-campagne

Peut-être l'activité envisagée nécessite-t-elle d'acquérir de nouvelles compétences. Selon les cas, vous pourrez suivre une ou plusieurs formations. Pour faciliter votre recherche, définissez d'abord au mieux le type de formation dont vous avez besoin (faire un bilan de compétences peut s'avérer utile). Il en existe plusieurs :

- **les formations destinées à apprendre un nouveau métier** (bouanger, menuisier...). Pour les connaître, renseignez-vous auprès des Instituts de formation professionnelle (IEK) et des Centres de formation professionnelle (KEK).
- **les formations destinées à acquérir des compétences complémentaires** (gestion – comptabilité, création d'entreprise, transformation de votre production agricole...), qui peuvent être réalisées sous forme de courts modules, de stages ou d'accompagnement. Ce type de formation est proposé par les chambres de commerce et de métiers, par les KEK locaux. Contacts en ligne sur « Qui peut m'aider ? »
- **les formations spécialement destinées à ceux qui ont un projet d'installation en milieu rural.** Grâce à un accompagnement individualisé s'étalant sur quelques mois, le porteur de projet approfondit son projet, cherche son adéquation avec les réalités du territoire et reçoit des informations concrètes sur la création d'entreprise. Elles peuvent être proposées par des territoires ou des associations locales comme l'ITEE-KEPH. Voir rubrique « En pratique ».

## Où chercher un emploi ?

En dehors de l'Organisme pour l'emploi de la main-d'œuvre (OAED), la recherche d'emploi en milieu rural se fait aussi par le bouche à oreille et les réseaux locaux : club d'entrepreneurs, employés de mairies, élus, industriels, associations, etc. D'où l'importance de se rendre sur place ou, si la situation le permet, de rechercher l'emploi une fois installé.

Au-delà des spécificités propres à chaque territoire, les secteurs qui recrutent en milieu rural sont les services aux entreprises, l'hôtellerie-restauration, les services sociaux et domestiques, la santé, le commerce, la construction et l'agroalimentaire. Médecins, maçons, cuisiniers, assistantes maternelles : vous avez toutes vos chances !

## Avancer pro-gres-si-ve-ment !

On peut changer de vie en trois mois. Mais en général, un projet d'installation à la campagne prend plutôt... deux ans ! Choisir un territoire prend du temps, créer une entreprise ou chercher une maison aussi. Non, il n'existe pas de « liste des villages en demande de nouveaux habitants ». Quant aux aides financières, quand elles existent, elles ne s'obtiennent pas en claquant des doigts ! Enfin, se retrouver brutalement isolé au milieu des collines quand on vivait au centre d'Athènes risque d'être une expérience désagréable si l'on ne s'y est pas préparé.

Bref, pour éviter l'isolement humain, la précarité économique ou tout autre déconvenue, **il faut prendre le temps**. Certains projets innovants nécessitent même plusieurs années : on ne monte pas un lieu de diffusion de spectacles qui fonctionne en quelques mois, mais bien en quelques années. L'installation peut ainsi être échelonnée : d'abord l'installation physique (avec, éventuellement, un emploi salarié transitoire), puis, dans un deuxième temps, la mise en œuvre des activités économiques. Ou l'inverse !

## S'installer sur un territoire

### En quête de toit

Certes, l'habitat rural est généralement plus abordable que l'habitat urbain. Mais l'offre y est nettement moins importante. Si les sites Internet des agences immobilières locales permettent de prospecter à distance, il faut aussi lire les annonces de la presse locale, rencontrer les notaires et ne pas hésiter à en parler à droite à gauche... les bons plans surgissent parfois d'une discussion de café !

Vous rêvez de vieilles pierres à restaurer ? Dans certains coins, on trouve encore des bâtisses à rénover à bas prix, mais **attention à évaluer le coût des travaux**. Et prévoir de vivre dans l'inconfort pendant quelques années !

Que vous cherchiez un terrain à bâtir ou une maison ancienne, **choisissez avec soin la situation** : un logement en hameau est souvent moins cher, mais s'il s'agit de prendre la voiture pour acheter la moindre baguette de pain, la facture d'essence sera substantielle ! Avant d'effectuer votre recherche, pensez à évaluer vos déplacements futurs. De même, si vous souhaitez travailler à la maison, choisissez votre habitat en conséquence (pièce supplémentaire, raccordement au haut débit...). N'oubliez pas non plus de rencontrer le voisinage, par convivialité, mais aussi parce que certaines activités occasionnent des gênes dont il vaut mieux se rendre compte avant.

En ce qui concerne la location, l'offre est limitée en milieu rural, surtout pour les maisons. Mais s'installer dans un petit appartement peut permettre de faire une transition douce avant un éventuel achat immobilier. Certains territoires se sont dotés de **systèmes de logements transitoires** afin de faciliter l'installation de nouveaux arrivants.

## Bâti, foncier : attention aux réglementations



Source : Collectif Ville-campagne

La loi protège les paysages contre les bâtiments inesthétiques et les friches agricoles. En conséquence, toute construction et modification sur le bâti existant est soumise au permis de construire. Pour éviter les mauvaises surprises, pensez à consulter un ingénieur ou un architecte.

## Création d'activité : c'est parti !

C'est le moment des formalités administratives, à savoir le dépôt d'une demande d'immatriculation auprès du fisc et de la caisse d'assurances, selon le statut légal que vous allez donner à votre activité. Pour en savoir plus, consultez les services compétentes de la chambre de commerce ou de métiers locale.

## Lancer son activité

De la même manière que l'intégration sociale nécessite d'aller vers les autres, le lancement d'une activité, qu'elle soit économique ou bénévole, suppose de s'informer et de communiquer. Les moyens de communication sont les mêmes en ville et à la campagne (affichage, prospectus, site web, dossiers de presse, etc.) mais le bouche à oreille reste l'une des méthodes les plus efficaces ! L'information circulera d'autant plus vite que les élus, les commerçants, les tenanciers du café, les responsables associatifs et les chefs d'entreprises locaux seront au courant. Pour lancer son activité, choisir le bon moment s'avère également stratégique (prendre en compte les saisons agricoles, touristiques, la rentrée des classes...).

## Prendre ses marques



Source : Collectif Ville-campagne

Ça y est, vous êtes installé... Votre « chez-vous » est encore nouveau, prenez le temps d'approfondir votre connaissance du territoire. Rencontrer le maire et les voisins, explorer les communes alentours, prendre connaissance de la vie associative, tester les sentiers de randonnées... Autant d'actions qui permettent de mieux comprendre le territoire, son économie, son histoire, ses anecdotes. Petit à petit, vous déterminerez votre boulangerie préférée, vous

découvrirez que, dans le village voisin, un paysan fait de la vente directe, vous connaîtrez les routes secondaires, la meilleure taverne du coin...

Si au début, la frontière entre vie professionnelle et vie privée sera forcément floue, au fur et à mesure, vous allez trouver votre rythme.

## S'épanouir localement

### Faire société, ensemble



Source : Collectif Ville-campagne

Comme à l'école, nouer des relations est souvent plus facile entre nouveaux venus, **certains ruraux rejetant les « néos », ces envahisseurs qui bouleversent les habitudes locales et se croient tout permis !** Pour être accepté, l'ouverture aux autres est essentielle. Afficher « non au chasseurs » sur sa fenêtre et s'en prendre au fermier voisin parce qu'il met des pesticides dans son champ, c'est le conflit assuré !

Plus sérieusement, **l'intégration sociale nécessite, tant de la part des accueillants que des accueillis, de prendre conscience de l'autre, de se rencontrer, pour être capable de vivre ensemble** et de faire société. On ne saurait trop conseiller de fréquenter les commerces locaux, de s'inscrire aux associations, de mettre ses enfants à l'école du village, de participer aux fêtes locales. Et d'observer... prendre du temps et de la distance pour aborder les personnes et les situations, au lieu de se focaliser sur un point de vue. Ceux qui vivent sur place depuis la naissance pourront rire de vos idées farfelues, de votre métier bizarre ou de vos tomates maigrelettes, mais avec le temps, les regards évoluent. Reste que, même 30 ans plus tard, le néo-rural n'est toujours pas considéré comme un authentique campagnard... peut-être parce qu'il ne le sera jamais complètement ?

## Prévenir le coup de blues

Sensation de solitude, de vide, d'ennui, ou au contraire sentiment d'étouffer à cause du manque d'anonymat, fatigue due aux allers et venues permanentes... même bien préparé, **personne n'est à l'abri du coup de blues « post-installation »** ! Pas de panique, c'est normal, préparez-vous à avoir des moments de doutes. Cette phase permet justement d'ajuster son projet, de trouver des solutions à telle ou telle difficulté. En revanche, si le coup de blues se mue en véritable mal-être, il y a sûrement un malentendu quelque part. Peut-être faut-il alors remettre à plat le projet.

Outre les problèmes d'ordre matériels et financiers, les observations montrent que les raisons de l'échec d'une installation à la campagne sont plus souvent issus d'un problème de relation entre les porteurs du projet (il n'est pas inutile de rappeler ici que certains couples éprouvent des tensions) que d'une inadaptation au milieu rural. Notons également qu'un déménagement en ville cinq ans plus tard n'est pas spécialement synonyme d'échec mais peut être simplement d'évolution.

## S'intéresser à l'agriculture

Même si aujourd'hui, rural ne signifie plus forcément agricole, même si les agriculteurs ne forment plus la population majoritaire des villages, l'agriculture reste très présente à la campagne. Connaître les productions locales, le rythme des cultures, le système agricole et la PAC facilitera votre intégration (et votre compréhension du territoire !). **Si pour vous PAC, c'est du chinois, c'est le moment de vous documenter !**

## S'investir dans le développement local

**Participer à la vie locale peut apporter une dimension supplémentaire à sa migration et favorise le sentiment d'appartenance au territoire.** Attention toutefois à ne pas être trop pressé ou trop pressant ! Parfois, à peine arrivés, on veut monter mille et une actions. Autant d'idées qu'il va falloir mûrir avant de proposer au conseil municipal. Parce que les meilleures initiatives sont celles qui sont en adéquation avec le territoire, au service de la communauté et dans l'action citoyenne.

## Foire aux questions

### De l'envie à l'installation

#### 1) Comment trouver une idée d'activité ?

À partir de vos envies, de vos savoir-faire et compétences et de vos besoins ! Pour vous aider, contactez l'ITEE-KEPH.

#### 2) Qui peut m'aider et m'accompagner dans mon projet ?

Beaucoup d'organismes peuvent aider et accompagner les porteurs de projets, soit à proximité de leur actuel lieu de vie, soit dans la région où ils souhaitent s'installer. Selon les besoins et les stades d'avancement, cet appui revêt plusieurs formes, qui vont de l'accompagnement personnalisé dans la durée comme ceux offerts par certains territoires, acteurs associatifs et chambres consulaires, au soutien ponctuel sur un point précis tel que la création d'entreprise, la recherche de formation ou le financement. Demandez l'aide technique d'un organisme d'accompagnement.

#### 3) Je cherche d'autres personnes pour monter un projet collectif

Il existe plusieurs médias et sites internet consacrés aux alternatives, sur lesquels déposer ou prendre connaissance des annonces de porteurs de projets collectifs, que ce soit pour monter un centre de ressources, un espace culturel ou un lieu de vie.

#### 4) Comment choisir son territoire ?

Au-delà des préférences en terme de climat, paysage, dynamisme local etc., il faut également prendre en compte l'adéquation de votre projet avec les conditions économiques, de logement et de services du territoire. Pour vous aider, certains territoires ont mis en place des politiques d'accueil de nouveaux habitants, qui facilitent l'installation des porteurs de projets : découvrez-les.

#### 5) Où chercher des offres d'activités ?

Entreprises à reprendre ou à créer, locaux professionnels, exploitations agricoles... : retrouvez une sélection d'offres sur le site du projet Philoxenia.

## **Vie professionnelle, projet économique**

### 1) Peut-on vivre d'un gîte ou de chambres d'hôtes ?

Au vu de l'importance de l'investissement de départ, l'activité d'accueil touristique fait difficilement vivre une famille. Il vaut mieux la considérer comme une activité complémentaire. Et proposer des activités complémentaires : stages de cuisine, randonnées, soins détente...

### 2) Je voudrais vivre d'un métier d'autrefois

Cultivateur de chanvre textile, vannier... vous souhaitez vivre d'un savoir-faire du passé ? Dans ce cas-là, cherchez des associations spécialisées dans le développement local. Elles peuvent vous accompagner dans votre projet.

### 3) Comment faire pour créer ou reprendre une entreprise commerciale ou artisanale ?

Les offres de création ou reprise de commerces ou d'entreprises artisanales peuvent parfois être nombreuses. Communes, chambres de commerces et de métiers sont les interlocuteurs privilégiés pour ce type de projet. Vérifiez que la viabilité de l'entreprise a été étudiée et ne sous-estimez pas le besoin en formation si vous envisagez un métier nouveau ou un statut de chef d'entreprise. Trouvez des offres d'activités auprès des agences de développement locales des chambres consulaires : elles peuvent vous aider dans votre projet. Cherchez les entreprises à reprendre.

### 4) J'ai une entreprise en milieu rural (Kerkini – Petritsi – Héraclée) et je cherche un repreneur

Le portail du projet Philoxenia ([www.philoxeniamed.eu](http://www.philoxeniamed.eu)) n'est pas un site d'offres spécialisé. Mais nous avons référencé des offres de vente d'entreprises dans la rubrique « Où trouver des offres ». Vous pouvez nous contacter pour faire passer votre annonce.

### 5) Peut-on trouver un emploi salarié à la campagne ?

Certes, les offres d'emplois sont moins nombreuses à la campagne qu'en ville. Mais les candidats aussi..., et les entreprises locales ont parfois des difficultés à trouver des employés qualifiés. Au-delà des spécificités propres à chaque territoire, les secteurs d'activités qui recrutent en milieu rural sont les services aux entreprises, l'hôtellerie restauration, les services sociaux et domestiques, la santé, le commerce, la construction et l'agroalimentaire. Il est aussi possible d'être à la fois créateur de son activité et salarié mi-temps.

6) Peut-on devenir agriculteur quand on n'est pas issu du milieu agricole ?

Certes, s'installer en agriculture hors cadre familial n'est pas facile. Mais là encore, des possibilités existent pour créer ou reprendre une ferme et acquérir du foncier. Attention, pour bénéficier du statut d'agriculteur, il faut exploiter une surface minimum. En ce qui concerne les dotations jeunes agriculteurs, elles sont accessibles aux moins de 40 ans ayant suivi une formation agréée validée par un stage. La diversification, la transformation en produits à forte valeur ajoutée, et l'exploration de circuits courts de distribution sont des atouts. Des structures telles que l'Union panhellénique des jeunes agriculteurs (PENA) peuvent vous appuyer dans votre projet. Recherchez des offres d'exploitations agricoles.

## **Vie quotidienne, intégration locale**

1) La campagne est-elle une bonne solution quand on vit avec très peu d'argent ?

La campagne apparaît parfois comme le paradis où la vie est moins chère... Le bâti y est plus abordable et l'on peut produire soi-même sa nourriture (œufs, légumes, fruits, volailles, conserves...) et débiter son bois de chauffage. Mais attention au mythe de l'autosuffisance : c'est un travail à temps plein ! Dans les autres cas, la vie rurale n'est pas forcément plus économique qu'en ville, certaines dépenses comme le carburant ou le chauffage étant plus élevées.

2) Comment m'intégrer localement ?

Pas toujours facile de s'insérer dans un village quand on débarque de la ville ! Découvrez quelques conseils dans la rubrique « S'épanouir localement ».

## **Habitat, logement, foncier**

1) Je souhaite faire construire ou auto-construire ma maison écologique. Où trouver des informations ?

L'habitat écologique a le vent en poupe. Ce mode de construction privilégie les matériaux naturels et locaux, et favorise les économies d'énergies. Prudence toutefois, certaines architectures originales peuvent compromettre votre permis de construire. Pour plus d'information, consultez le service local d'aménagement.

## 2) Comment trouver des locaux professionnels ?

Les communes, leurs représentants légaux et les chambres de commerces et de métiers peuvent vous aider à trouver un local professionnel. On trouve aussi ce type d'offres chez certains diffuseurs d'offres.

## 3) Puis-je trouver un logement à louer ?

On trouve des appartements dans les centres des bourgs et quelques maisons dans les bourgs et les hameaux, mais l'offre locative est plutôt faible à la campagne. Point fort : les loyers, souvent très intéressants au vu de la superficie des logements. Au delà des agences immobilières et notaires, les collectivités engagées dans les politiques d'accueil peuvent vous renseigner.

## **Développement local**

### 1) J'aimerais travailler dans le domaine du développement local / rural. Où trouver des infos et des offres d'emploi ?

Vous trouverez informations, contacts et offres d'emplois dans le secteur de l'aménagement du territoire et du développement local et durable auprès de l'agence de développement locale. Pensez également aux entreprises municipales de développement local.

### 2) Je voudrais sensibiliser les élus de ma structure à l'accueil de nouvelles populations

Vous pouvez, dans un premier temps, télécharger les études en ligne du Collectif Ville Campagne afin d'avoir des chiffres, des analyses et des arguments sur les migrations ville campagne et la nécessité de mettre en place des politiques locales d'accueil. Le Collectif Ville Campagne peut également intervenir lors de rencontres, journées thématiques, pour présenter les phénomènes migratoires, le profil des nouveaux arrivants, les enjeux...

**SÉRIE DE SESSIONS  
DE FAMILIARISATION  
DES ACCOMPAGNATEURS LOCAUX  
À L'ACCOMPAGNEMENT  
INDIVIDUALISÉ  
EN ZONE RURALE**

**MODULE 1 :** L'INVENTAIRE DES COMPÉTENCES

**MODULE 2 :** L'ÉTUDE COMMERCIALE

**MODULE 3 :** L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

**MODULE 4 :** GESTION

**MODULE 5 :** COMPTABILITE

**MODULE 6 :** INFORMATIQUE – BUREAUTIQUE

**MODULE 7 :** COMMUNICATION

**MAI 2010**

# MODULE 1

## L'INVENTAIRE DES COMPÉTENCES

### **Objectif**

*Permettre au participant par une réflexion sur lui-même :*

- *de repérer une cohérence dans son parcours professionnel (connaissance de soi),*
- *d'inventorier ses valeurs, ses goûts, ses centres d'intérêts, ses savoirs par rapport à son passé,*
- *d'identifier ses savoirs par rapport au projet.*

### **I. CONNAISSANCE DE SOI ET DE SON PARCOURS PROFESSIONNEL**

- Présentation des personnes.
- Présentation du contenu des interventions.
- Point sur l'attente des stagiaires.
- Description de son parcours personnel et professionnel par écrit.

### **II. BILAN PERSONNEL ET PROFESSIONNEL**

- Élaboration de petites phrases comprenant sujet, verbe, complément qui illustrent les tâches confiées lors d'une mission professionnelle.
- Identification de ses savoir-faire.

### **III. CONSTRUCTION DU CV EUROPASS**

- Théorie sur les différentes formes de CV.
- Principe de base du contenu du CV.
- Elaboration du CV selon le modèle communautaire Europass.

### **IV. DÉFENSE DU PROJET À L'ORAL**

- Exercice individuel de simulation argumentaire (soutenance à l'oral).

## **MODULE 2**

### **L'ÉTUDE COMMERCIALE**

#### ***Objectif***

*Appréhender l'environnement économique du projet, compte tenu des spécificités locales de Kerkini – Pétritsi - Héraclée.*

#### **I. LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE LOCAL**

- Présentation géographique de la zone de Kerkini – Pétritsi – Héraclée.
- Analyse démographique et sociale.
- Analyse économique.
- L'observatoire économique de l'ITEE-KEPH.

#### **II. L'ÉTUDE DE MARCHÉ**

- Le marché.
- La demande.
- L'offre.
- Le produit ou le service.
- L'enquête.
- L'action commerciale.

#### **III. LA BULGARIE : DES CLIENTS ET FOURNISSEURS EUROPÉENS**

#### **IV. LA PLURIACTIVITÉ : UNE AUTRE SOLUTION POUR VIVRE DE VOTRE PROJET**

## **MODULE 3**

### **L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE**

#### **Objectif**

*L'entreprise est tenue par des règles fiscales, sociales et juridiques qui lui sont propres. Ce module permet d'appréhender le fonctionnement de l'entreprise tout en rencontrant des professionnels, partenaires de l'entreprise.*

- I. PRÉSENTATION DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE EN GRÈCE –  
LES AIDES ET MESURES EN FAVEUR DE LA CRÉATION  
D'ENTREPRISE**
  
- II. ÉCONOMIE GÉNÉRALE**
  - Rappel de différentes notions.
  
- III. LES DIFFÉRENTES STRUCTURES JURIDIQUES**
  
- IV. LES OBLIGATIONS COMPTABLES**
  
- V. LA PROTECTION SOCIALE DU CHEF D'ENTREPRISE**
  - Le statut du chef d'entreprise.
  - L'organisation de cette protection.
  - Exemple.
  
- VI. LA FISCALITÉ DE L'ENTREPRISE**
  
- VII. LES RÉGIMES DE TVA**

## **VIII. LE DROIT DU TRAVAIL**

- Les formalités liées à l'embauche.
- Etude de cas.

## **IX. L'ASSURANCE DE L'ENTREPRISE**

- La responsabilité du chef d'entreprise.
- L'assurance des tiers de l'entreprise.

## **X. LA LOCATION GÉRANCE – LE BAIL COMMERCIAL**

## **XI. LES DIFFÉRENTES DÉCLARATIONS FISCALES**

## **XII. LE FINANCEMENT DE L'ENTREPRISE**

- Caution.
- Emprunt.

## **XIII. LA SÉCURITE DANS LES LOCAUX RECEVANTS DU PUBLIC**

## **MODULE 4**

### **GESTION**

#### **Objectifs**

*Porter un diagnostic sur la santé financière de l'entreprise à partir de l'observation et de l'analyse de sa situation financière - Bilan (analyse de l'équilibre financier) et Compte de Résultat (analyse de l'activité ou de la rentabilité comptable / financière) ; préparer le développement de l'entreprise - démarche prévisionnelle.*

#### **Séance n° 1 : LA DÉMARCHE PRÉVISIONNELLE**

Objectifs : savoir anticiper les décisions de gestion et situer le niveau des réalisations obtenues par rapport à vos prévisions ; définition des besoins et des ressources de l'entreprise, de ses produits ou services et de ses charges annuelles ; présentation des différents éléments du dossier financier.

#### **Séance n° 2 : LE COMPTE DE RÉSULTAT PRÉVISIONNEL ET LES SOLDES INTERMÉDIAIRES DE GESTION**

Objectifs : faire l'analyse ou l'interprétation financière du Compte de Résultat sous la forme de sous-résultats.

Questions auxquelles nous pourrons répondre : L'entreprise dégage-t-elle des bénéfices ? Quels sont les éléments qui ont permis de réaliser ce gain (ou qui ont entraîné cette perte) ?

#### **Séance n° 3 : ANALYSE DU BILAN ET FONDS DE ROULEMENT**

Objectifs : savoir interpréter le Bilan et connaître les notions de Fonds de Roulement et de Besoin en Fonds de Roulement.

Questions auxquelles nous pourrons répondre : Le résultat (cf. séance n° 2 et 3) permet-il de faire face aux besoins financiers ? (rapprochement du CR et du Bilan) ; Le patrimoine est-il financièrement équilibré, et notamment les dettes ne sont-elles pas supérieures aux actifs ?

**Séance n° 4 : BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT ET TRÉSORERIE**

Objectifs : savoir définir le Besoin en Fonds de Roulement et calculer la Trésorerie (équilibre financier de l'entreprise).

**Séance n° 5 : PLAN DE TRÉSORERIE**

Objectifs : anticiper les problèmes de besoins de financement en confrontant prévisions et réalisations (ou rentabilité et situation financière).

**Séance n° 6 : CALCUL FINANCIER – INFORMATIQUE**

Objectifs : choix d'investissement ; les fonctions d'analyse financière sous MS-Excel.

# MODULE 5

## COMPTABILITÉ

### **Objectifs généraux**

*Acquérir une compréhension suffisante des mécanismes comptables afin de pouvoir enregistrer les opérations courantes dans une entreprise. Utiliser un logiciel de comptabilité, dans la mesure du possible.*

*S'initier au vocabulaire de la profession, connaître les différents documents à tenir.*

*Interpréter les principaux postes du bilan et du compte de résultat.*

### **I. MÉTHODE COMPTABLE**

1. Les opérations de l'entreprise, notions de flux.
2. Le bilan :
  - Apports initiaux, emprunts et investissements.
  - Evolution dans le temps de la situation financière de l'entreprise.
3. Le compte de résultat :
  - Les opérations génératrices de profit : les produits et services.
  - Les opérations qui diminuent le bénéfices : les charges.
4. Les règlements clients et fournisseurs.
5. TVA : déclaration mensuelle et mise à jour des comptes.
6. Le grand livre :
  - Présentation et fonctionnement des comptes de l'entreprise.
  - Principe de la partie double.
7. La balance.
8. Le plan de compte :
  - Les classes 1 à 7.
  - Principes de codification du plan comptable.
9. Le journal : imputation des opérations quotidiennes de l'entreprise.

### **II. LA COMPTABILITÉ D'UNE ENTREPRISE FICTIVE SUR INFORMATIQUE**

1. Création du dossier, paramètres de l'entreprise.
2. Adaptation du plan comptable standard à l'activité de l'entreprise.
3. Codification des comptes fournisseurs.
4. Saisie des opérations mensuelles dans les journaux divisionnaires.
5. Contrôle des comptes et lettrage des fournisseurs.
6. Edition des documents.

### **III. SITUATION FINANCIÈRE DE FIN DE PÉRIODE**

Les opérations de fin d'année (notions) : présentation des imprimés fiscaux.

#### **Méthode de travail :**

Apports théoriques et exercices pratiques permettront d'assimiler progressivement les tâches comptables à effectuer dans l'entreprise. L'utilisation de l'outil informatique permettra en outre d'appréhender le suivi des comptes « en temps réel » dans la gestion quotidienne. Des notions de droit commercial et fiscal viendront compléter un certain nombre de thèmes en cas de nécessité.

## **MODULE 6**

### **INFORMATIQUE - BUREAUTIQUE**

#### **Objectif**

*Aide à l'utilisation de l'ordinateur et des programmes de base dans le cadre de la réalisation des documents des autres modules. Réalisation du livret créateur pour le présenter devant le Jury et les autres organismes extérieurs de la création d'entreprise (banquiers, comptables..).*

#### **Thèmes :**

- Internet (recherche documentaire pour l'étude de marché).
- Word (rédaction de l'inventaire des compétences, de l'étude de marché...).
- Excel (réalisation des tableurs pour la gestion, calculs...).
- Powerpoint si besoin (réalisation de plaquette, de logo...).

#### **Méthode :**

- Un formateur présent à chaque séance pour aider et conseiller le stagiaire dans l'utilisation de l'ordinateur.
- Pour des fonctions spécifiques des courtes séquences d'apprentissage seront données. Ex : insertion d'images, formules de calcul...

#### **Complément possible :**

- Participation à l'Atelier Pédagogique Personnalisé pour une formation plus classique et complémentaire.

# MODULE 7

## COMMUNICATION

### I. L'ARGUMENTAIRE

1. Présentation orale des projets par les créateurs.
2. Travail sur le projet par la méthode des 5 W<sup>1</sup>.
3. Travail sur la forme et le fond du dossier à monter.
4. Finalisation du dossier en fonction de l'évolution du projet.

### II. LES ÉCRITS PROFESSIONNELS (correspondance administrative)

#### **Objectif**

- *Rédiger des écrits professionnels clairs, lisibles, efficaces.*
- *Acquérir, à partir d'outils fondamentaux, les réflexes qui aident à travailler plus rapidement et à s'auto-corriger.*

#### 1. L'écrit, on en est où ? Le fond et la forme :

- L'orthographe, la grammaire, la conjugaison ; êtes-vous sûrs de vous ?  
Les outils de construction et de correction.
- La spécificité de chaque écrit.

#### 2. Tout le monde peut écrire :

- La prise de notes efficace.
- L'organisation des écrits pour en faciliter la lecture et la rédaction.
- La mise en valeur des idées clés.

---

<sup>1</sup> 5 W renvoient aux cinq interrogatifs en anglais : why ? (pourquoi ;), what ? (quoi ;), who ? (qui ;), when ? (quand ;), where ? (où ;).

### 3. Les stratégies de l'argumentation écrite :

- Les références, les styles, la pertinence : travail en direction de différents interlocuteurs (banquier, assureur, gestionnaires de caisses, fournisseurs...).
- Le "sens" de l'écrit professionnel : chasser le naturel et se fondre dans la norme.

## **III. LA PROMOTION**

1. Quels sont les messages à faire passer ?
2. À quel public s'adresse-t-on ?
3. Inventaire des moyens de communication – publicité disponible.
4. Choix des moyens de communication - publicité en fonction de son activité.
5. Conception et réalisation de supports de communication – publicité en liaison avec l'atelier informatique.