



**ΚΟΙΝΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΣ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΔΟΧΗ
ΜΗ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ
ΣΕ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΑΓΡΟΤΙΚΟ ΧΩΡΟ**

**Διευκόλυνση της δημιουργίας και της μεταβίβασης
οικονομικών δραστηριοτήτων
στην περιοχή Κερκίνης – Πετριτσίου – Ηράκλειας
μέσα από τη δικτύωση των τοπικών φορέων υποδοχής
και εξατομικευμένης συμβουλευτικής
των προτεινόντων επιχειρηματικά σχέδια**

Θεσσαλονίκη – Μάιος 2009



ΣΧΕΔΙΟ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ



Τοπική Απασχολησιμότητα (ΤΟΠ.ΑΠ.)

Αγγελάκη 17 – 54621 Θεσσαλονίκη

Τηλ. : +30.2310228833 – Κινητό : +30.6944326629 – Φαξ : +30.2310260350

Ηλ. ταχ. : emloc@otenet.gr – Ιστοσελίδα : www.emloc.eu



**Ο παρών Κοινός Λειτουργικός Μηχανισμός (ΚΛΜ) για την υποδοχή
μη γεωργικών δραστηριοτήτων σε μεσογειακό αγροτικό χώρο
εκπονήθηκε και εκδόθηκε με την οικονομική συνδρομή
του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης (Πρόγραμμα ΜΕΔ).
Οι απόψεις που εκφράζονται σ' αυτόν απηχούν τη γνώμη
των συμπραττόντων του σχεδίου Φιλοξενία και ως εκ τούτου
δεν αντικατοπτρίζουν σε καμία περίπτωση
την επίσημη άποψη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.**

**Το σχέδιο Φιλοξενία είναι εμπνευσμένο από την σχετική γαλλική εμπειρία
του Collectif Ville Campagne.**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

I. Το πλαίσιο του σχεδίου Φιλοξενία	6
A. Η σύμπραξη Φιλοξενία στην Κερκίνη – Πετρίτσι – Ηράκλεια	6
<ul style="list-style-type: none"> • Ο χάρτης του νομού Σερρών και της περιοχής 	7
<ul style="list-style-type: none"> • Η εξέλιξη του πληθυσμού Κερκίνης – Πετριτσίου – Ηράκλειας 1961 – 2001 	9
B. Η πολιτική της σύμπραξης σχετικά με την υποδοχή και την επιχειρηματική δημιουργία	11
Γ. Οι διαθέτοντες σχέδια οικονομικών δραστηριοτήτων για την περιοχή Κερκίνης – Πετριτσίου – Ηράκλειας	13
1. Ποιο το προφίλ του προτείνοντος σχέδιο οικονομικών δραστηριοτήτων στην περιοχή-στόχο	13
2. Τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι προτείνοντες σχέδια	15
II. Ο στόχος του σχεδίου Φιλοξενία : δημιουργία ενός δικτύου υποδοχής	16
A. Μια πολιτική στρατηγική καθορισμένη από τον μηχανισμό της σύμπραξης υποδοχής	16
1. Από τη λογική ενιαίας θυρίδας...	16
2. ...στη διαμόρφωση ενός δικτύου εταίρων	17
B. Τα αναμενόμενα αποτελέσματα μιας δυναμικής δικτύου	21
1. Περισσότερη αποτελεσματικότητα...	21
2. ... στην εξυπηρέτηση των προτεινόντων σχέδια	22

III. Δημιουργία ενός δικτύου σημαίνει οργάνωση των διαθέσιμων τοπικών μέσων	22
A. Ο ρόλος των διαφόρων εταίρων	22
1. Τα επιμελητήρια και οι λοιποί φορείς	22
2. Les intercommunales de la zone-cible	23
3. Η σύμπραξη Υποδοχή	24
B. Τα ενεργοποιημένα μέσα για τη δημιουργία του δικτύου : εφαρμογή μιας δράσης εξατομικευμένης συμβουλευτικής	25
1. Τα προσδοκώμενα από τη δράση συμβουλευτικής	25
α) Διαμόρφωση ενός κοινού δικτύου αναφορικά με τη μορφή, το περιεχόμενο και τις αρχές του	25
β) Οι ενδιάμεσοι στόχοι	25
2. Οι απαραίτητοι όροι για την επιτυχία της συμβουλευτικής	27
α) Οι δεξιότητες και τα προσόντα του υπευθύνου υποδοχής	27
β) Η διασύνδεση μεταξύ μιας ομάδας δουλειάς και μιας συντονιστικής επιτροπής	28
1. Η συντονιστική επιτροπή	28
2. Η τεχνική ομάδα δουλειάς	29
3. Το συνολικό πακέτο υποδοχής στην περιοχή Κερκίνης – Πετριτσίου – Ηράκλειας	29
IV. Η υλοποίηση του κοινού μηχανισμού	35
A. Τα στάδια	35
B. Το χρονοδιάγραμμα εφαρμογής του ΚΛΜ	38

V. Οι δείκτες αξιολόγησης του ΚΛΜ	47
A. Οι δείκτες υλοποίησης του σχεδίου Φιλοξενία	48
B. Οι δείκτες αποτελεσμάτων του σχεδίου Φιλοξενία	51
VI. Παραρτήματα	53
• Χάρτης της περιοχής σύμπραξης <i>Υποδοχή στην περιοχή Κερκίνης – Πετρισίου – Ηράκλειας</i>	54
• Απόσπασμα της Χάρτας της σύμπραξης <i>Υποδοχή στην περιοχή Κερκίνης – Πετρισίου – Ηράκλειας</i>	55
• Ενδεικτικός κατάλογος των συμμετασχόντων ειδικών	67
• Ενδεικτικός κατάλογος των μελών της συντονιστικής επιτροπής	68
• Το προφίλ του υπευθύνου υποδοχής	69

I. ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ

Οι μεσογειακές αγροτικές περιοχές, αντιμέτωπες εδώ και χρόνια με μια δημογραφική καθίζηση και με τη γήρανση του πληθυσμού τους, ευθραυστοποιούνται ολοένα και περισσότερο από τη δημογραφική παρακμή, η οποία συνοδεύεται από μια συρρίκνωση των παρεχομένων υπηρεσιών και των τοπικών εμπορικών επιχειρήσεων, ακόμα και από μια απώλεια της ταυτότητάς τους.

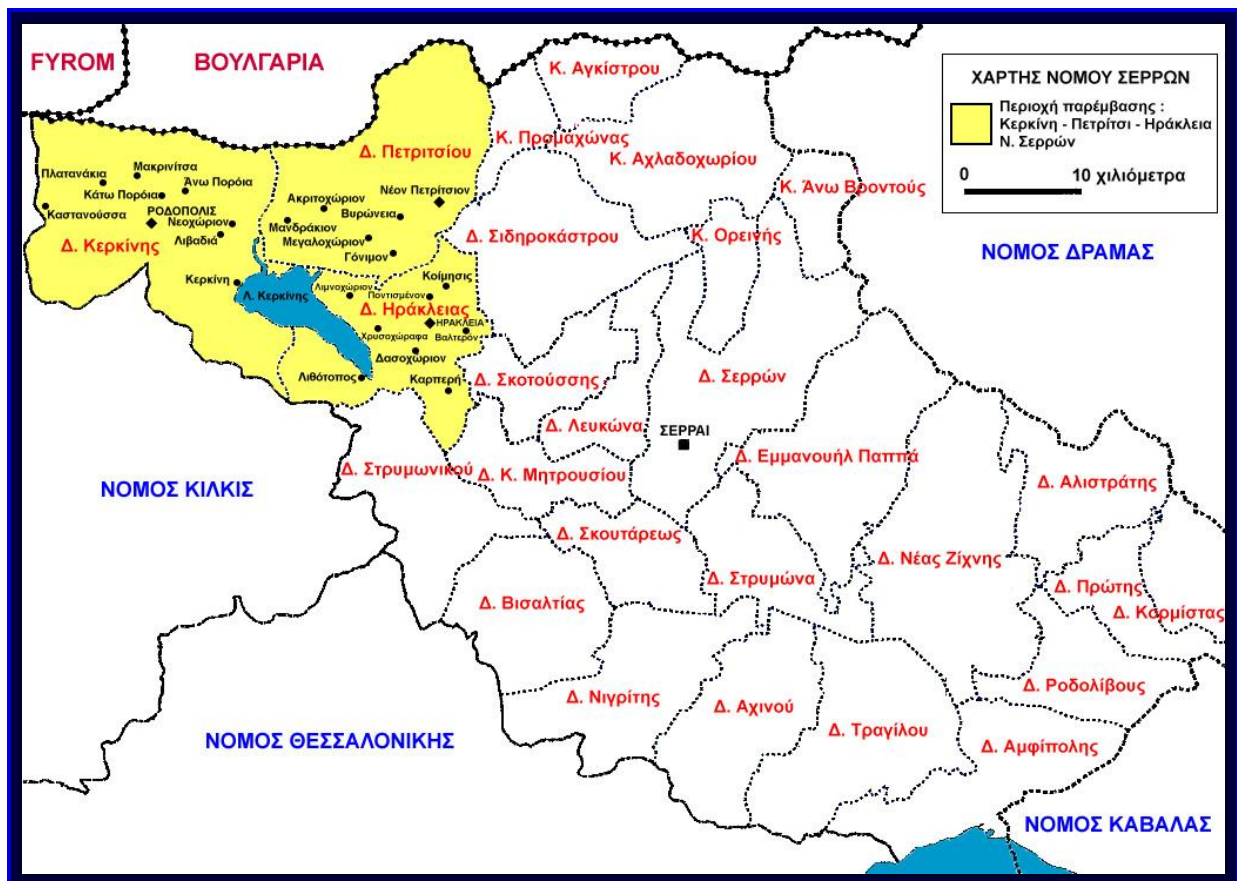
Όμως, η επαγγελματική κινητικότητα, οι τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών (ΤΠΕ), ο νέος τρόπος επαγγελματικής και οικογενειακής οργάνωσης, η μετάλλαξη της οικονομίας και της εργασίας, η φροντίδα της αειφόρου ανάπτυξης και η αναζήτηση μια υψηλής ποιότητας ζωής ενάντια στις αστικές οχλήσεις θα μπορούσαν να επιτρέψουν στις εν λόγω αγροτικές περιοχές να αντιστρέψουν αυτήν την τάση και να βρουν νέα αναπτυξιακά ίχνη. Πράγματι, **η αρχιτεκτονική, πολιτιστική, περιβαλλοντική κληρονομιά και η ευρυχωρία την οποία διαθέτουν αποτελούν νέους συντελεστές προσέλκυσης**, υπό την προϋπόθεση φυσικά ότι **θα προτείνουν ένα σύνολο παρεχομένων υπηρεσιών που να απαντούν στις ανάγκες του « αστικού τρόπου διαβίωσης »** ο οποίος γενικεύεται.

A. Η σύμπραξη Φιλοξενία στην Κερκίνη – Πετρίτσι – Ηράκλεια

Με έδρα τη βόρεια Ελλάδα, η σύμπραξη **Φιλοξενία στην Κερκίνη – Πετρίτσι – Ηράκλεια** αφορά, σε πρώτη πιλοτική φάση, τους παραλίμνιους και παραμεθόριους δήμους **Κερκίνης, Πετριτσίου και Ηράκλειας** του νομού Σερρών (βλέπε σχετικό χάρτη παρακάτω) οι οποίοι

δεν εξαιρούνται από τις παραπάνω **δυσοίωνες** αλλά και ταυτόχρονα **ελπιδοφόρες** διαπιστώσεις.

Ο χάρτης του νομού Σερρών και της περιοχής Κερκίνης – Πετρισιού – Ηράκλειας



Με συνολικό εμβαδόν **790.261** στρεμμάτων και συνολικό πληθυσμό **29.124** κατοίκων (με φθίνουσα δημογραφική πορεία, όπως δείχνει το σχετικό γράφημα 1961-2001 στην επόμενη σελίδα), η εν λόγω συνοριακή περιοχή εκτείνεται γύρω από τον **θαυμάσιο υγροβιότοπο της λίμνης Κερκίνης**, τον περιβαλλόμενο από τα καταπράσινα όρη **Μπέλες** και **Κρούσια** και τον διατρεχόμενο από τον ποταμό **Στρυμόνα**.

Η εν λόγω παραδοσιακά **αγροτο-κτηνοτροφική ζώνη** περιλαμβάνει εκτάσεις πεδινές, ημιορεινές και ορεινές με παραγόμενα αγροτικά προϊόντα, κυρίως αραβοσίτου, σιτηρών, καπνού, τριφυλλιού, βάμβακος, τεύτλων, βιομηχανικής τομάτας, ρυζιού και οπωροκηπευτικών. Τελευταία εξετάζεται η **στέβια** ως μια **εναλλακτική καλλιέργεια** στη θέση του παραδοσιακού καπνού.

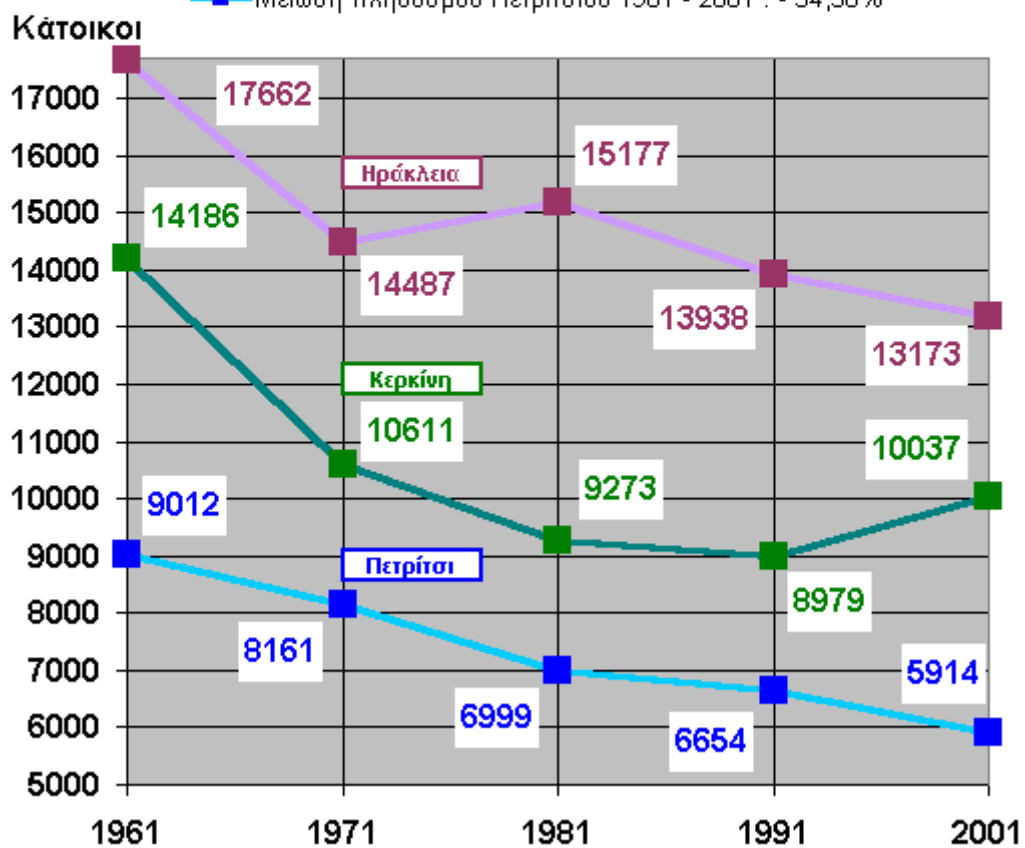
Η τοπική **κτηνοτροφία** της εκτρέφει κυρίως αιγοπρόβατα, αγελάδες γαλακτοπαραγωγής, αγελάδες ελευθέρως βοσκής, βουβάλια (η περιοχή-στόχος είναι από τις ελάχιστες ελληνικές περιοχές εκτροφής βουβαλιών) και χοίρους.

Στην περιοχή συναντάμε επίσης **δασοπονία** με την αντίστοιχη επεξεργασία και εμπορία ξυλείας και **αλιεία του γλυκού νερού**, ενώ τα τελευταία χρόνια αναπτύσσεται κι ένας εξελίξιμος **αγροτουρισμός** (που οδηγεί στην αύξηση των υφιστάμενων ξενοδοχειακών κλινών και λοιπών δραστηριοτήτων αναψυχής), λόγω της **πλούσιας χλωρίδας και πανίδας** της λίμνης Κερκίνης. Η περιοχή φαίνεται να εμπνέει **καλλιτεχνικά** τον διάσημο παγκοσμίως Έλληνα σκηνοθέτη **Θεόδωρο Αγγελόπουλο** ο οποίος χρησιμοποιεί τις όχθες της λίμνης Κερκίνης ως φυσικό σκηνοθετικό διάκοσμο για τις ταινίες του (π.χ. η πρόσφατη ταινία *Το Λιβάδι που δακρύζει*).

**Εξέλιξη του πληθυσμού
των Δήμων Κερκίνης - Πετριτσίου - Ηράκλειας
από το 1961 μέχρι και το 2001**

*Πηγή : Δήμοι Κερκίνης - Πετριτσίου - Ηράκλειας
Επεξεργασία στοιχείων : ΤΟΠ.ΑΠ.*

- Μείωση πληθυσμού Ηράκλειας 1961 - 2001 : - 25,42%
- Μείωση πληθυσμού Κερκίνης 1961 - 2001 : - 29,25%
- Μείωση πληθυσμού Πετριτσίου 1961 - 2001 : - 34,38%



Πάντως η τοπική οικονομία εξαρτάται ακόμα, σε μέγιστο βαθμό, από τις **επιδοτούμενες αγροτοκτηνοτροφικές δραστηριότητες** οι οποίες όμως προβλέπεται να έχουν, τα αμέσως επόμενα χρόνια, φθίνουσα πορεία, λόγω αλλαγής της ισχύουσας **Κοινής Αγροτικής Πολιτικής** της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Εν όψει λοιπόν της καταγεγραμμένης **ζοφερής** αλλά ταυτόχρονα και **ελπιδοφόρας** αυτής προοπτικής, ο παρών **Κοινός Λειτουργικός Μηχανισμός Φιλοξενίας** στην περιοχή **Κερκίνης–Πετριτσίου–Ηράκλειας** μη γεωργικών δραστηριοτήτων σε μεσογειακό αγροτικό χώρο **αποσκοπεί** στο να **συνενώσει** τους τοπικούς φορείς της για **την αναζήτηση αποτελεσματικότερων αναπτυξιακών λύσεων** και **διεξόδων οικονομικής αναδιάρθρωσης**, στα κοινά προβλήματα της εν λόγω περιοχής, **μέσα από την ενοποίηση των προσπάθειών** και **των μέσων** που διαθέτει.

Παράλληλα ο εν λόγω Μηχανισμός **διαθέτει** και τη **διεθνική του διάσταση**, ως **έξωθεν καλή μαρτυρία**. Δηλαδή, μετά την εκπόνησή του από την Τοπική Απασχολησιμότητα (ΤΟΠ.ΑΠ.), θα **προσαρμοστεί** και θα **δοκιμαστεί** στις **ιδιαιτερότητες** αλλά και στις **στρατηγικές επιλογές** των παρακάτω έξι μεσογειακών αγροτικών περιοχών που συμμετέχουν ισότιμα και ενεργά στο συγχρηματοδοτούμενο από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) σχέδιο **Φιλοξενία** :

- Κερκίνη – Πετρίτσι – Ηράκλεια, Ελλάδα
- Οριστάνο, Σαρδηνία, Ιταλία
- Σάντα Κριστίνα Τζέλα, Σικελία, Ιταλία
- Βορόκληνη, Λάρνακα, Κύπρος
- Πτούι, Σλοβενία
- Μάλτα – Γκόζο, Μάλτα

έτσι ώστε να του προσδοθεί ευρωπαϊκή αναγνώριση, απέναντι σε μια ενδεχομένως επιφυλακτική σε νεωτερισμούς κοινή γνώμη των παραπάνω περιοχών.

Η σύμπραξη **Φιλοξενία στην Κερκίνη – Πετρίτσι – Ηράκλεια** δημιουργείται με βασικό μέλημα την **προώθηση της οικονομικής, της περιβαλλοντικής και κοινωνικής ανάπτυξης**, εντασσόμενη στην θεμελιώδη λογική της « **αυτο-ανάπτυξης** ». Ο **Κοινός Λειτουργικός Μηχανισμός Φιλοξενίας** υπενθυμίζει ότι « **ο σημαντικότερος πλούτος της περιοχής Κερκίνης – Πετριτσίου – Ηράκλειας είναι οι ίδιοι οι κάτοικοί της** », και ότι « **η σύμπραξη αυτή προορίζεται να γίνει το κοινό εργαλείο που θα συνδράμει αυτούς που ζουν στην περιοχή-στόχο** ».

B. Η πολιτική της σύμπραξης σχετικά με την υποδοχή και την επιχειρηματική δημιουργία

Ο **Κοινός Λειτουργικός Μηχανισμός Φιλοξενίας** διαβεβαιώνει με σθένος, σε έναν από τους στόχους του, την αποστολή του στο **να δυναμικοποιήσει** την τοπική οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική ζωή στην περιοχή-στόχο.

Η περιοχή Κερκίνης – Πετριτσίου – Ηράκλειας συγκεντρώνει σήμερα έναν εύθραυστο και επιδοτούμενο ιστό οικονομικών δραστηριοτήτων. Η φθίνουσα πορεία αυτών των κατεξοχήν αγροτο-κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων, κατά τη διάρκεια των 25 τελευταίων ετών, προκαλεί την **έντονη πτώση της αγροτικής απασχόλησης** και τον περιορισμό των όποιων βιοτεχνικών θέσεων εργασίας. Για να αυξηθούν οι θέσεις εργασίας στην εν λόγω περιοχή, **αυτός ο οικονομικός ιστός πρέπει να**

αναγεννηθεί με νέες « μη γεωργικές δραστηριότητες » κυρίως. Τούτο δεν είναι πανάκεια ούτε σημαίνει φυσικά εγκατάλειψη των δραστηριοτήτων του πρωτογενούς τομέα. Σημαίνει **προσαρμογή τους στις νέες συνθήκες**. Ποιες είναι αυτές ; Ότι για να είναι βιώσιμος σήμερα ένας χθεσινός αγρότης ή κτηνοτρόφος της επαρχίας, θα πρέπει να **συνδυάζει τις ετήσιες οικονομικές του δραστηριότητες**. Δηλαδή να διαθέτει μια σχετικά μικρή αγροτική εκμετάλλευση και μια σημαντικότερη μη γεωργική δραστηριότητα (να είναι πολυ-δραστήριος). Διαφορετικά δεν θα είναι πια βιώσιμος.

Αξίωμα : ο κάθε προτείνων ένα επιχειρηματικό σχέδιο αποτελεί ένα αναπτυξιακό δυναμικό για την περιοχή, όποια κι αν είναι η φύση του αρχικού του σχεδίου ή της « αρχικής επιχειρηματικής του ιδέας ». Σε αυτά τα πλαίσια, η προσπάθεια έγκειται στο να αξιοποιηθεί όσο καλύτερα γίνεται αυτό το δυναμικό, που θα μπορούσε να θεωρηθεί ως πρώτη, αν όχι η μόνη, πραγματικά κινητοποιήσιμη πηγή για την ανάπτυξη της περιοχής Κερκίνης – Πετρισίου – Ηράκλειας.

Λαμβάνοντας υπόψη μας αυτό το πλαίσιο, ο **Κοινός Λειτουργικός Μηχανισμός Φιλοξενίας (ΚΛΜΦ)** πρέπει να διευκολύνει τη δημιουργία νέων μη γεωργικών οικονομικών δραστηριοτήτων. Οφείλει να το πράττει από τη στιγμή της δημιουργίας του, **υποστηρίζοντας πολλαπλά μικρά σχέδια και διαμορφώνοντας τεχνικές εξατομικευμένης συμβουλευτικής συνοδείας της επιχειρηματικής δημιουργίας**, όπως π.χ. : σύντομες εμπειρογνωμοσύνες, έρευνες αγοράς, διαγωνισμοί για δημιουργία ή εξαγορά επιχειρήσεων, πλατφόρμες ανίχνευσης τοπικών πρωτοβουλιών, δικτύωση της περιοχής-στόχου με τις άλλες πέντε μεσογειακές αγροτικές περιοχές.

Οι **προτεραιότητες** της παρέμβασης της **σύμπραξης**, αναφορικά με τη διατήρηση και την ανάπτυξη της τοπικής οικονομικής δραστηριότητας, είναι :

- Ανάδυση νέων μη γεωργικών δραστηριοτήτων.
- Συγκράτηση επί τόπου των προτεινόντων επιχειρηματικά σχέδια στην περιοχή Κερκίνης – Πετρισιίου – Ηράκλειας.
- Προσέλκυση των προτεινόντων επιχειρηματικά σχέδια από άλλες περιοχές (ιδιαίτερα αστικές), παλιννόστηση πρώην κατοίκων στην κοιτίδα τους.
- Προώθηση της ολοκλήρωσης των δρομολογημένων επιχειρηματικών σχεδίων.
- Διευκόλυνση της βιωσιμότητας των επιχειρηματικών σχεδίων.
- Κοινωνική ενσωμάτωση των φιλοξενούμενων μικρο-επιχειρηματιών.
- Παροχή διοικητικών, πολιτιστικών και λοιπών διευκολύνσεων στους νέους δημιουργούς.

Γ. Οι διαθέτοντες σχέδια οικονομικών δραστηριοτήτων για την περιοχή Κερκίνης – Πετρισιίου – Ηράκλειας

1. Ποιο το προφίλ του προτείνοντος σχέδιο οικονομικών δραστηριοτήτων στην περιοχή-στόχο

- Δημιουργεί μια επιχείρηση εκ του μηδενός με βάση νέες δραστηριότητες για τις οποίες δεν υπάρχει εκ των προτέρων κορεσμένη τοπική αγορά τους ή η υφιστάμενη αγορά είναι ανεπαρκής και άρα θα πρέπει να δημιουργηθεί.

- Μάλλον δεν διαθέτει επαρκές κεφάλαιο εκκίνησης, συχνά δε βρίσκεται σε αναζήτηση εργασίας.
- Το σχέδιό του αφορά συνήθως μια τοπική αγορά εγγύτητας και άρα θα πρέπει να προσαρμοστεί στην χαμηλή πυκνότητα πληθυσμού της ή και στην εποχικότητά της.
- Παίζει ένα θετικό ρόλο στη χωροταξία της περιοχής-στόχου, παρέχοντας υπηρεσίες ή παράγοντας προϊόντα πρώτης ανάγκης, συμμετέχοντας στη συντήρηση των τοπίων, στην αξιοποίηση του τοπικού περιβάλλοντος,... Το επιχειρηματικό του σχέδιο συνδυάζει συχνά τις επαγγελματικές αλλά και τις οικογενειακές του προσδοκίες (σχέδιο ενός ζευγαριού π.χ.).
- Συμβάλλει στην προώθηση ή στην αξιοποίηση των Νέων Τεχνολογιών Πληροφοριών και Επικοινωνιών (ΝΤΠΕ) στην περιοχή-στόχο ή στην πολιτιστική δημιουργία που να συνδυάζεται με τον αγροτουρισμό.
- Μπορεί να είναι ένας παλιός δημότης της περιοχής που μετοίκησε κατά το παρελθόν σε κάποιο αστικό κέντρο ή στο εξωτερικό και επιθυμεί τώρα να επιστρέψει στη γενέτειρα γη του και να δημιουργήσει ή να εξαγοράσει μια μη γεωργική δραστηριότητα.
- Μπορεί να είναι άνδρας ή γυναίκα, ανεξαρτήτως ηλικίας, να είναι άτομο με ειδικές ανάγκες (ΑΜΕΑ) ή γονέας ΑΜΕΑ.
- Να αποδέχεται τους όρους της προβλεπόμενης ανοιχτής προκήρυξης του σχεδίου Φιλοξενία, συμπεριλαμβανομένου και του σχετικού της χρονοδιαγράμματος.

2. Τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι προτείνοντες επιχειρηματικά σχέδια

Η **έλλειψη συντονισμού** αναφορικά με τον ρόλο που παίζουν οι διάφοροι φορείς υποδοχής των δυνητικών μικρό-επιχειρηματιών (νομαρχία, εμπορικά και βιομηχανικά επιμελητήρια, επαγγελματικές ενώσεις, αγροτικοί σύλλογοι και συνεταιρισμοί, δήμοι, τοπικές ενώσεις δήμων και κοινοτήτων, φορείς επαγγελματικής κατάρτισης, ΟΑΕΔ, πιστωτικοί φορείς,...). Η έλλειψη επικοινωνίας μεταξύ αυτών των φορέων επιφέρει τον **κατακερματισμό των όποιων παρεχομένων συμβουλών** στους δημιουργούς επιχειρήσεων και την **απουσία εποπτείας** ορισμένων αξιόλογων σχεδίων. Επομένως ο **συντονισμός** των όποιων παρεχομένων διευκολύνσεων από τους παραπάνω φορείς στους δημιουργούς επιχειρήσεων και η **εποπτεία** τους είναι το μείζον στοίχημα της παρούσας παρέμβασης. Συγκεκριμένα ο συντονισμός της « πολιτικής υποδοχής » νέων μη γεωργικών δραστηριοτήτων μεταφράζεται :

- στη **χάραξη μιας στρατηγικής** ενδογενούς και εξωγενούς προώθησης της περιοχής-στόχου (συμμετοχή σε ειδικά σαλόνια, π.χ. Πόλις, διοργάνωση σχετικών εκδηλώσεων, κλπ).
- στον **συντονισμό** και την **εμπύχωση μιας ομάδας υποδοχής** των 15 εχόντων επενδυτικά σχέδια (ενημέρωση, πρώτες συμβουλές, ενημερωτικές ημερίδες για την περιοχή...).
- στην **εφαρμογή ενός πλέγματος εξατομικευμένης συνοδείας** και εποπτείας των 15 δημιουργών νέων δραστηριοτήτων στην εν λόγω περιοχή.
- στη **δημιουργία, εμπύχωση και ανάπτυξη ενός τοπικού δικτύου** για την υποδοχή των οικογενειών των 15 δημιουργών.

- στη συμμετοχή της **ανάδυσης** ή της **ανάπτυξης** νέων οικονομικών κλάδων στον τομέα του οικολογικού τουρισμού.

Όλες οι παραπάνω δράσεις θα υλοποιηθούν με τη στενή συνεργασία των δήμων Κερκίνης – Πετριτσίου – Ηράκλειας, της ΤΠΑΕ-ΚΕΠΗ, καθώς και των λοιπών παραγωγικών, κοινωνικών και πολιτιστικών φορέων της περιοχής που θα επιθυμούσαν να ενταχθούν στη σύμπραξη.

II. Ο ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ : ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΟΣ ΔΙΚΤΥΟΥ ΥΠΟΔΟΧΗΣ

A. Μια πολιτική στρατηγική καθορισμένη από τον μηχανισμό της σύμπραξης υποδοχής

Η εκπόνηση, η προσαρμογή, η δοκιμή και η πλήρης εφαρμογή του **Κοινού Λειτουργικού Μηχανισμού Φιλοξενίας** υπογραμμίζει την ανάγκη μιας καλύτερης εταιρικής σχέσης με τα επιμελητήρια και τους φορείς οικονομικής εμπύχωσης, τόσο για την οικονομική προώθηση των αγροτικών περιοχών-στόχων όσο και για την εποπτεία των μη γεωργικών επενδυτικών σχεδίων τους. Γι' αυτό και αναφέρεται στην παρακάτω **Χάρτα Σύμπραξης** ο στόχος της δημιουργίας ενός « αποτελεσματικού και συντονισμένου δικτύου εταίρων και φορέων για τη δημιουργία νέων ή την εξαγορά επιχειρήσεων ».

1. Από τη λογική της ενιαίας θυρίδας...

Ορισμένες αγροτικές περιοχές θα μπορούσαν να **ενοποιήσουν το σύνολο των μέσων που παρέχουν** στους προτείνοντες επενδυτικά σχέδια. Αυτή η συγκέντρωση μέσων μπορεί να πάρει τη μορφή **μιας ενιαίας συγκεκριμένης υπηρεσίας ή ενός ενιαίου αριθμού**

τηλεφώνου εξυπηρέτησης, όπου ο προτείνων ένα επενδυτικό σχέδιο να μπορεί να αντλήσει τις απαντήσεις στα ερωτήματά του.

Η ιδέα **ενιαίας θυρίδας** είναι ελκυστική γιατί είναι απλή να την παρουσιάσουμε και να την επεξηγήσουμε. Καθησυχάζει και επιτρέπει την εύκολη επικοινωνία. Όμως η **ανάλυση της διαδρομής** των δημιουργών επιχειρήσεων ή των εξαγοραστών οικονομικών μονάδων δείχνει **όλο τον πλούτο που θα μπορούσε να επιφέρει η λειτουργία του Μηχανισμού με μορφή δικτύου**. Υπάρχει στην εξατομικευμένη συμβουλευτική συνοδεία των προτεινόντων επενδυτικά σχέδια μια **έντονη ανθρώπινη διάσταση** που εμποδίζει η σχέση μεταξύ του προτείνοντος ένα σχέδιο και του « συνοδού » του να του έχει επιβληθεί. Μόνο συζητώντας το σχέδιό του με διάφορα αρμόδια πρόσωπα, ο δημιουργός θα μπορέσει να το εμπλουτίσει. Επιπλέον, υπάρχει και μια γεωγραφική διάσταση εγγύτητας που θα μπορούσε να παίξει ρόλο για τους δημιουργούς σε μια απομακρυσμένη αγροτική περιοχή.

2. ...στη διαμόρφωση ενός δικτύου εταίρων

Κάνουμε την επιλογή **να ενεργοποιηθούν τα άτομα-κλειδιά** στην περιοχή-στόχο αναφορικά με τη συμβουλευτική συνοδεία και την εποπτεία των προτεινόντων επιχειρηματικά σχέδια, και να οργανωθούν μεταξύ τους **ανάλογα με τις δεξιότητές τους** και την **καταλληλότητα της παρέμβασής τους**, έτσι ώστε κάθε προτείνων ένα σχέδιο στην Κερκίνη – Πετρίτσι – Ηράκλεια **να συνοδεύεται από το στάδιο της « επιχειρηματικής ιδέας »** μέχρι το στάδιο της **« ανάπτυξης της δημιουργημένης επιχείρησης »**.

Γι' αυτό το σκοπό, δύο προϋποθέσεις πρέπει να συντρέχουν σε πρώτο στάδιο :

1. να διαθέσουμε επαγγελματίες της πρώτης υποδοχής σε όλη την περιοχή.
2. να εγγυηθούμε μια αποτελεσματική διασύνδεση ανάμεσα σε αυτήν την πρώτη υποδοχή και στην εποπτεία των προτεινόντων σχέδιο από τους αρμόδιους για τη συνοδεία επαγγελματικούς φορείς των « **δυνητικά υλοποιήσιμων** » σχεδίων.

Ο παρών Κοινός Λειτουργικός Μηχανισμός πρέπει να πάρει τη μορφή ενός « **δικτύου υποδοχής των προτεινόντων επιχειρηματικά σχέδια στην περιοχή Κερκίνης – Πετρισίου – Ηράκλειας** ».

Η διάρθρωση του εν λόγω δικτύου θα πρέπει να ευνοεί την **τοπική διαφάνεια** και τη **συμπληρωματικότητα** των συμβουλευτικών φορέων εξατομικευμένης συνοδείας των δημιουργών νέων δραστηριοτήτων.

Αυτή η διαφάνεια θα πρέπει να βελτιώνει τον προσανατολισμό των εχόντων επιχειρηματικά σχέδια προς τον ή τους καταλληλότερους συνομιλητές για να ανταποκριθούν στις ανάγκες τους και να διευκολύνουν τη δημιουργία της επιχείρησής τους.

Ο στόχος αυτός θα επιτευχθεί με την τοποθέτηση του κάθε συμμετέχοντος τοπικού φορέα υποδοχής **στην αλυσίδα δεξιοτήτων**, αναφορικά με την υποδοχή των υποψηφίων δημιουργών επιχειρηματικών σχεδίων.

Την υποδοχή νέων μη γεωργικών δραστηριοτήτων σε αγροτικό χώρο θα μπορούσε να ενισχύσει η δημιουργία και λειτουργία ενός τοπικού δικτύου με τη μορφή ενός « **Ομίλου των Δημιουργών** ». Οι συμμετέχοντες στον

εν λόγω όμιλο της περιοχής Κερκίνης – Πετρισιού – Ηράκλειας, θα γίνουν μέλη της ΤΠΑΕ-ΚΕΠΗ και θα είναι :

- Ένας **χώρος εξατομικευμένης συνοδείας** για την εκπόνηση του επιχειρηματικού σχεδίου για τα πρώτα χρόνια δημιουργίας ή εξαγοράς μιας επιχείρησης κάποιου μέλους της.
- Ένας **χώρος ανταλλαγής εμπειριών** μεταξύ ατόμων-μελών που μοιράζονται τα ίδια βιώματα.
- Ένα **δίκτυο ατόμων-μελών** που αποστασιοποιούνται για λίγο από το σχέδιό τους για να ενημερωθούν και για τα τρέχοντα πράγματα στον έξω κόσμο.
- Ένας **χώρος υποδοχής** που επιτρέπει στους νέους δημιουργούς ή εξαγοραστές επιχειρήσεων, οι οποίοι θα προέρχονται από άλλες περιοχές, να δημιουργήσουν ένα πρώτο δίκτυο αναγκαίων επαγγελματικών επαφών.

Ο **Όμιλος** θα διοργανώνει για τα μέλη της, μια φορά το εξάμηνο ή και συχνότερα, μια συνάντηση στην οποία θα καλούνται να μιλήσουν αναγνωρισμένοι επαγγελματίες της ευρύτερης περιοχής. Το θέμα της συνάντησης αυτής θα προκαθορίζεται και θα αφορά τα σχέδια δημιουργίας ή και εξαγοράς επιχειρήσεων, τη ζωή και την ανάπτυξη νέων επιχειρήσεων.

Συγκεκριμένα, αυτές οι συναντήσεις θα προσεγγίζουν ένα προκαθορισμένο θέμα γύρω από το οποίο θα ευνοούνται ανταλλαγές απόψεων. Θα επιτρέπουν την εξέταση και ανίχνευση των κύριων προβληματισμών του αρχάριου επιχειρηματία αλλά και του προτείνοντος ένα επιχειρηματικό σχέδιο το οποίο βρίσκεται σε εξέλιξη.

Οι συναντήσεις αυτού του τύπου θα είναι βραδινές και θα ξεκινούν περίπου στις 19:00, ανάλογα με τον τόπο συνάντησης, και θα ολοκληρώνονται στις 21:00. Έπειτα η λήψη ενός ποτού (απεριτίφ) θα δίνει την ευκαιρία στον καθένα να έρχεται σε επαφή με άλλους συμμετέχοντες και να συνεχίσουν έτσι τις ανταλλαγές τους με λιγότερο φORMALISΤΙΚΌ ΤΡΌΠΟ. Όσοι το επιθυμούν, θα μπορούν να παρατείνουν τη βραδιά τους αλλά και τις φιλικές συζητήσεις τους, μέσα από ένα δείπνο.

Έτσι, ο **Κοινός Λειτουργικός Μηχανισμός Φιλοξενίας** των νέων δημιουργών θα τους παρέχει μια εξατομικευμένη συμβουλευτική εγγύτητας πριν, κατά και μετά τη δημιουργία της επιχείρησής τους για να εδραιωθεί στην αγορά και να καταστεί βιώσιμη.

Για την ολοκλήρωση της εν λόγω δικτύωσης το υλοποιούμενο σχέδιο Φιλοξενία θα συμβάλλει στην **διασύνδεση των παραπάνω έξι μεσογειακών αγροτικών περιοχών-στόχων**, ώστε να βγάλει τους μικρο-επιχειρηματίες τους από την γεωγραφική τους απομόνωση, να τους δημιουργήσει προϋποθέσεις διεύρυνσης της αγοράς στο εξωτερικό και να προσδώσει στο όλο εγχείρημά μας την **έξωθεν καλή μαρτυρία**. Η διεθνοποίηση του δικτύου Φιλοξενία θα μπορούσε να πάρει και την κοινοτική νομική μορφή ενός **Ευρωπαϊκού Ομίλου Εδαφικής Συνεργασίας** για δυο λόγους: α) για την υπέρβαση της εθνικής γραφειοκρατίας, β) για την επινόηση, εκπόνηση και υποβολή νέων κοινών σχεδίων μεσογειακής συνεργασίας, και γ) για την προώθηση της αναγνωρισιμότητας των περιοχών-στόχων στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

B. Τα αναμενόμενα αποτελέσματα μιας δυναμικής δικτύου

1. Περισσότερη αποτελεσματικότητα...

Η δικτυακή λειτουργία έχει στόχο να επιτρέπει :

- την αλληλοενημέρωση και τις ανταλλαγές για το περιεχόμενο των διαφόρων επιχειρηματικών σχεδίων που έρχονται σε επαφή με το δίκτυο υποδοχής Φιλοξενία.
- τη αξιοποίηση της ανταλλαγής πληροφοριών για να έρθουν σε επαφή τα άτομα, τα επιχειρηματικά σχέδια, οι περιοχές, οι εγκαταστάσεις...
- τον προβληματισμό για τη συνοδεία των προτεινόντων επιχειρηματικές ιδέες (\neq σχέδια) οι οποίοι συγκαταλέγονται στους πόρους που πρέπει να αξιοποιηθούν στην περιοχή, καθώς και την μετέπειτα πρόταση δράσεων.
- τη συγκεκριμενοποίηση της αποστολής των εμπυχωτών των δήμων, αναφορικά με την υποδοχή των προτεινόντων επιχειρηματικά σχέδια.
- την επαγγελματικοποίηση των μελών του δικτύου υποδοχής των προτεινόντων σχέδια.
- τον απολογισμό της δημιουργίας επιχειρήσεων στην περιοχή Κερκίνης – Πετρισίου – Ηράκλειας (και στις άλλες πέντε μεσογειακές περιοχές), τον προσδιορισμό των παραγόντων που την παρεμποδίζουν, τη λειτουργία ενός παρατηρητηρίου προκειμένου να διαμορφωθεί μια δύναμη πρότασης και η τοποθέτηση ενός **υπευθύνου υποδοχής** των υποψηφίων δημιουργών επιχειρήσεων.

2. ...στην εξυπηρέτηση των προτεινόντων σχέδια

Ο τελικός στόχος του **Κοινού Λειτουργικού Μηχανισμού Φιλοξενίας**, που θα αποτελέσει και το κριτήριό μας για την αξιολόγηση του όλου συλλογικού μας εγχειρήματος, αφορά στην προώθηση μη γεωργικών επιχειρηματικών σχεδίων σε μεσογειακό αγροτικό χώρο.

Αναμένεται λοιπόν από τη δόμηση και λειτουργία του δικτύου Φιλοξενία :

- Η ανάδυση νέων οικονομικών δραστηριοτήτων στις έξι περιοχές-στόχους.
- Ένας μεγαλύτερος αριθμός εγκαταστάσεων στις εν λόγω περιοχές.
- Ένας μεγαλύτερος αριθμός προτεινόντων επιχειρηματικά σχέδια που προέρχονται έξω από τις περιοχές-στόχους.
- Ένα καλύτερο ποσοστό ολοκλήρωσης των επιχειρηματικών σχεδίων.
- Η παράταση της διάρκειας ζωής των οικονομικών δραστηριοτήτων.

III. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΟΣ ΔΙΚΤΥΟΥ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

A. Ο ρόλος των διαφόρων εταιρών

1. Τα επιμελητήρια και οι λοιποί φορείς

Ένα εμπορικό και βιομηχανικό επιμελητήριο, ένα οικονομικό επιμελητήριο, ένα επαγγελματικό επιμελητήριο, ένα γεωτεχνικό επιμελητήριο, ένα τεχνικό επιμελητήριο και οι διάφορες τοπικές

επαγγελματικές ενώσεις παρεμβαίνουν στην περιοχή Κερκίνης – Πετριτσίου – Ηράκλειας.

Τα επιμελητήρια διαθέτουν συνήθως τεχνικές δεξιότητες παροχής συμβουλών για τις επιχειρήσεις και αναπτύσσουν υπηρεσίες για τη συνοδεία στη μορφοποίηση των επιχειρηματικών σχεδίων. Τα επιμελητήρια αναζητούν τοπικούς συνομιλητές για να αναδείξουν τα εξειδικευμένα σχέδια, να εξασφαλίσουν την καθημερινή εποπτεία των σχεδίων και να γνωστοποιούν τη διαθεσιμότητα κτημάτων και επαγγελματικών ακινήτων στην περιοχή-στόχο.

2. Οι διαδημοτικοί φορείς της περιοχής-στόχου

Η Τοπική Πρωτοβουλία Απασχόλησης και Επιχειρηματικότητας-Κερκίνης – Πετριτσίου – Ηράκλειας (ΤΠΑΕ-ΚΕΠΗ) είναι πολυμελής. Οι δήμοι Κερκίνης – Πετριτσίου – Ηράκλειας, που είναι ιδρυτικά της μέλη, ορίζουν σε πρώτη φάση έναν **υπεύθυνο υποδοχής** που θα έχει ως **καθήκον**, μεταξύ άλλων, την **υποδοχή των προτεινόντων επιχειρηματικά σχέδια**. Αυτό το άτομο είναι φυσικό να αναρωτιέται για την τοποθέτησή του και το ρόλο του στο δίκτυο υποδοχής των προτεινόντων σχέδια.

Ο **υπεύθυνος υποδοχής** οφείλει να έχει μια σε βάθος γνώση της περιοχής-στόχου (εάν δεν την έχει, πρέπει να την αποκτήσει άμεσα) για να μπορεί να τεθεί στην εξυπηρέτηση της δημιουργίας νέων οικονομικών δραστηριοτήτων.

Η ΤΠΑΕ-ΚΕΠΗ συμμετείχε το 2008, με άλλους έξι ημεδαπούς και αλλοδαπούς εταίρους, στην πρώτη διακήρυξη του κοινοτικού

προγράμματος MED και πρότεινε το θέμα « **Εφαρμογή ενός κοινού λειτουργικού μηχανισμού για την υποδοχή μη γεωργικών δραστηριοτήτων σε μεσογειακό αγροτικό χώρο** ». Έτσι, οι εταίροι της μεσογειακής σύμπραξης Φιλοξενία επιβεβαίωσαν *de facto* τη θέλησή τους να αποτελέσουν έξι ευρωπαϊκές περιοχές υποδοχής υποψηφίων μικρο-επιχειρηματιών.

3. Η σύμπραξη Υποδοχή

Λόγω της εδαφικής προσέγγισης, η σύμπραξη αυτή καλείται **να παίξει σημαντικό ρόλο στην υποδοχή νέων επιχειρηματικών σχεδίων στην περιοχή-στόχο**, σε στενή διαβουλευτική συνεργασία με τους λοιπούς φορείς που είναι ταγμένοι να διευκολύνουν την τοπική επιχειρηματικότητα και την τόνωση της τοπικής οικονομίας.

Η σύμπραξη θα επιχειρήσει **να δημιουργήσει ένα μεσογειακό δίκτυο** « υποδοχής μη γεωργικών δραστηριοτήτων σε αγροτικό χώρο ». **Θα συμβουλεύει** ειδικότερα τους έχοντες επιχειρηματικά σχέδια που δεν εμποτεύονται από άλλους φορείς (μικρο-σχέδια, διακλαδικά σχέδια που προϋποθέτουν διάφορες δεξιότητες, ...). **Θα κατευθύνει** τους « πιο κλασικούς » προτείνοντες επιχειρηματικά σχέδια προς υφιστάμενους τοπικούς φορείς και **θα ελέγχει** ότι πραγματικά τους παρέχεται κάποια υποστήριξη. **Θα συμμετέχει** σε αντίστοιχες κοινοτικές πλατφόρμες υποδοχής, όπως π.χ. ο γαλλικός σύνδεσμος **Collectif Ville Campagne** (www.installation-campagne.fr).

***B. Τα ενεργοποιημένα μέσα για τη δημιουργία του δικτύου :
εφαρμογή μιας δράσης εξατομικευμένης συμβουλευτικής***

1. Τα προσδοκώμενα από τη δράση συμβουλευτικής

α) Διαμόρφωση ενός κοινού δικτύου αναφορικά με τη μορφή, το περιεχόμενο και τις αρχές του

Ο πρώτος στόχος μας είναι να συσπειρώσουμε τη σύμπραξη Φιλοξενία, όπως αυτή εκφράζεται από την ΤΠΑΕ-ΚΕΠΗ, τους συμμετέχοντες δήμους της, τα επιμελητήρια και τους λοιπούς τοπικούς επαγγελματικούς φορείς σε μια ομάδα δουλειάς για να συζητηθεί η μορφή, το περιεχόμενο και οι αρχές του εγκριθέντος σχεδίου Φιλοξενία, ώστε να συγκροτηθεί και να λειτουργήσει διαχρονικά ένα « δίκτυο υποδοχής των προτεινόντων επιχειρηματικά σχέδια » στην εν λόγω περιοχή.

β) Οι ενδιάμεσοι στόχοι

- Η καλύτερη κατανόηση της θέσης και των δεξιοτήτων του κάθε συμμετέχοντα εταίρου σε σχέση με την υποδοχή των προτεινόντων επιχειρηματικά σχέδια :**

Καλύτερη αλληλογνωριμία, καλύτερη προσέγγιση των πλεονεκτημάτων και των αδυναμιών του περιβάλλοντος λειτουργίας του καθενός, έτσι ώστε να προσδιοριστεί και να αξιοποιηθεί η συμπληρωματικότητα που θα προκύψει.

Παρουσίαση των μεθόδων εργασίας και του ρόλου του καθενός. Προσδιορισμός της αλυσίδας δεξιοτήτων και της θέσης του καθενός.

Προσδιορισμός ενός κοινού στόχου των διαφόρων συμπραττόντων εταιρών, αναφορικά με την υποδοχή των προτεινόντων επιχειρηματικά σχέδια.

- **Εφαρμογή μιας εξατομικευμένης συμβουλευτικής ποιότητας** για την υποδοχή των προτεινόντων επιχειρηματικά σχέδια :

Προσδιορισμός των δεικτών και των κριτηρίων της ποιοτικής εξατομικευμένης συμβουλευτικής για την υποδοχή των προτεινόντων επιχειρηματικά σχέδια και τυποποίηση του όλου εγχειρήματος. Τούτο θα επιτρέψει την συγκεκριμενοποίηση των δεσμεύσεων του κάθε συμπράττοντος φορέα, ανάλογα με τη θέση του στην αλυσίδα δεξιοτήτων του δικτύου Φιλοξενία.

- **Δημιουργία ενός συστήματος εποπτείας** των προτεινόντων επιχειρηματικά σχέδια :

Ο στόχος είναι να διαθέτουμε κοινά εργαλεία (σαν αυτά που προβλέπεται να εκπονηθούν στα πλαίσια της **κοινής εργαλειοθήκης** του σχεδίου Φιλοξενία) που θα επιτρέπουν την **κοινοποίηση των πληροφοριών** που διαθέτουν οι εταίροι του δικτύου. Η εποπτεία των επιχειρηματικών σχεδίων θα μπορεί να γίνεται έτσι με τη βοήθεια, π.χ., του **Οδηγού αξιολόγησης του σχεδίου του δημιουργού από τον συνοδό του**, ή του **Οδηγού αξιολόγησης της συμβουλευτικής μετά τη δημιουργία της επιχείρησης**.

Το δίκτυο θα δημιουργήσει, μέσα από την ειδική ψηφιακή του στήλη www.philoxeniamed.eu, ένα σύστημα που θα επιτρέπει την **ανταλλαγή πληροφοριών**, αναφορικά με τα επιχειρηματικά σχέδια και την **κοινοποίηση των σχετικών**

εμπειριών, έτσι ώστε να προωθηθεί ο **εμπλουτισμός των χρησιμοποιούμενων μεθόδων και της τεχνογνωσίας** στον τομέα της εξατομικευμένης συμβουλευτικής για τη δημιουργία επιχειρήσεων αλλά και για τη **διάδοση των καλών πρακτικών**.

- **Αξιολόγηση των αναγκών σε επαγγελματική εξοικείωση** στην αλυσίδα δεξιοτήτων που θα είναι απαραίτητες για το δίκτυο Φιλοξενία :

Η θέση του κάθε συμμετέχοντος φορέα στην αλυσίδα δεξιοτήτων θα αναδείξει τις ανάγκες επαγγελματικής κατάρτισης για ορισμένους κρίκους της εν λόγω αλυσίδας.

2. Οι απαραίτητοι όροι για την επιτυχία της συμβουλευτικής

α) Οι δεξιότητες και τα προσόντα του υπευθύνου υποδοχής

Προτιμούμε να γίνει η επιλογή ενός εξωτερικού συνεργάτη, ως **υπευθύνου υποδοχής** (δίχως να αποκλείουμε κι έναν εσωτερικό, όταν υπάρχει) ο οποίος θα παρέχει την αναγκαία εξατομικευμένη συμβουλευτική. Στις αγροτικές περιοχές-στόχους συνήθως δεν υπάρχουν τα άτομα που διαθέτουν τις απαραίτητες δεξιότητες και τα προσόντα γι' αυτόν τον ρόλο.

Τα κριτήρια επιλογής του υπευθύνου υποδοχής αναφέρονται στο σχέδιο της σχετικής προκήρυξης εκδήλωσης ενδιαφέροντος των παραρτημάτων. Πάντως το εν λόγω άτομο θα πρέπει να διαθέτει :

- **Ανεξαρτησία και ουδετερότητα σε σχέση με τους τοπικούς φορείς, ένα εξωτερικό βλέμμα.**

- Γνώση του κόσμου της δημιουργίας επιχειρήσεων σε αγροτικό περιβάλλον, γνώση του ρόλου των θεσμικών φορέων.
- Γνώση υφιστάμενων εμπειριών σε άλλες περιοχές της Ευρωπαϊκής Ένωσης στον τομέα υποδοχής των προτεινόντων επιχειρηματικά σχέδια.
- Ικανότητα εμπύχωσης μιας ομάδας δουλειάς προκειμένου να επιτευχθεί η συγκεκριμένη οργάνωση του δικτύου Φιλοξενία.

β) Η διασύνδεση μεταξύ της ομάδας δουλειάς και της συντονιστικής επιτροπής

Προκειμένου να μην προκληθεί μια αναντιστοιχία μεταξύ της πολιτικής υποστήριξης και της τεχνική οργάνωσης αλλά και για να προχωρήσουν τα δυο αυτά επίπεδα παράλληλα, ο παρών Μηχανισμός ενσωματώνει τη διασύνδεση της προβλεπόμενης **τεχνικής ομάδας δουλειάς**, της **ΤΠΑΕ-ΚΕΠΗ**, της **Τοπικής Απασχολησιμότητας (ΤΟΠ.ΑΠ.)** και της **συντονιστικής επιτροπής** (στην οποία προεδρεύουν εκ περιτροπής οι δήμαρχοι Κερκίνης, Πετριτσίου και Ηράκλειας), έτσι ώστε να διασφαλίζεται η **τακτική αμοιβαία ενημέρωση** και η **σχετική επικύρωση**.

1. Η συντονιστική επιτροπή

Η σύσταση της **συντονιστικής επιτροπής** οφείλει να σέβεται την ισορροπία μεταξύ των διαφόρων συμπραττόντων φορέων του δικτύου Φιλοξενία για τη δημιουργία μη γεωργικών επιχειρήσεων.

- 1 αιρετός από το δήμο Κερκίνης,
- 1 αιρετός από το δήμο Πετριτσίου,
- 1 αιρετός από το δήμο Ηράκλειας,
- 1 υπεύθυνος της ΤΠΑΕ-ΚΕΠΗ,

- 1 υπεύθυνος του ΕΒΕ Σερρών,
- 1 υπεύθυνος του Εργατικού Κέντρου Ν. Σερρών,
- 1 υπεύθυνος του Γεωτεχνικού Επιμελητηρίου Σερρών,
- 1 υπεύθυνος του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ανατολικής Μακεδονίας,
- 1 υπεύθυνος της Ενσωμάτωσης-ΚΑΑΜΕΑ Σερρών,
- 1 υπεύθυνος της Συνεταιριστικής Τράπεζας Ν. Σερρών.

2. Η τεχνική ομάδα δουλειάς

Η **τεχνική ομάδα δουλειάς** της ΤΠΑΕ-ΚΕΠΗ θα επιφορτιστεί με την εφαρμογή μιας δέσμης μέτρων υποστήριξης του υποψήφιου να εγκατασταθεί στην περιοχή-στόχο και να δημιουργήσει τη δική του μικρο-επιχείρηση. Θα αποτελείται δε από : τον **υπεύθυνο υποδοχής**, τον **υπεύθυνο επικοινωνίας**, τον **υπεύθυνο τεχνικών εργαλείων** και τον **γενικό συντονιστή** του όλου έργου.

3. Το συνολικό Πακέτο Υποδοχής στην περιοχή Κερκίνης – Πετρισίου – Ηράκλειας

Υποδοχή μη γεωργικών δραστηριοτήτων σε αγροτικό μεσογειακό χώρο (Φιλοξενία)

Σχεδιάζετε μήπως να δημιουργήσετε μια οικονομική δραστηριότητα στην περιοχή μας ;

Η Τοπική Πρωτοβουλία Απασχόλησης και Επιχειρηματικότητας Κερκίνης – Πετρισίου – Ηράκλειας (ΤΠΑΕ-ΚΕΠΗ) και οι ομώνυμοι δήμοι σας προτείνουν :

Ένα συνολικό Πακέτο Υποδοχής για 15 άτομα (9 γυναίκες και 6 άνδρες), 5 για την Κερκίνη, 5 για το Πετρίτσι και 5 για την Ηράκλεια

Το εν λόγω Πακέτο προβλέπει μια μικρή οικονομική βοήθεια (4 500 € ανά άτομο x 15 άτομα = 67 500 €) στα άτομα που εγκαθίστανται στην μεσογειακή αυτή περιοχή, με τις παρακάτω προϋποθέσεις.

Οι ωφελούμενοι θα πρέπει να είναι :

- Δημιουργοί επιχειρήσεων και / ή καινοτόμων υπηρεσιών.
- Δημιουργοί / εξαγοραστές μη κορεσμένων οικονομικών δραστηριοτήτων και / ή υπηρεσιών σε αγροτικό περιβάλλον.

1^η περίπτωση :

Καταγωγή των ενδιαφερομένων εκτός της περιοχής-στόχου

Το σχέδιο Φιλοξενία θα μπορούσε να αναλάβει ένα μέρος **των ατομικών εξόδων εγκατάστασης** του αιτούντος για οριστική στέγαση. Δηλαδή : τα έξοδα μετακόμισης από έναν επαγγελματία μεταφορέα, τα έξοδα μεσιτικού γραφείου και τα ενοίκια τριών μηνών.

Το ανώτατο όριο του παρεχόμενου βοηθήματος ανέρχεται σε **1 500 €**.

2^η περίπτωση :

Παλινοστήσας στην περιοχή Κερκίνης – Πετριτσίου – Ηράκλειας, ως πρώην κάτοικος

Το σχέδιο Φιλοξενία θα μπορούσε να αναλάβει ένα μέρος **των ατομικών εξόδων εγκατάστασης** του αιτούντος παλινοστήσαντος για οριστική στέγαση. Δηλαδή : τα έξοδα μετακόμισης από έναν επαγγελματία μεταφορέα, τα έξοδα μεσιτικού γραφείου και τα ενοίκια τριών μηνών.

Το ανώτατο όριο του παρεχόμενου βοηθήματος ανέρχεται σε **1 500 €**.

Σε περίπτωση που ο **παλινοστήσας** έχει δική του κατοικία στην περιοχή κι άρα δεν θα πληρώνει ενοίκιο κατοικίας, το οικονομικό αυτό βοήθημα θα μπορούσε να αφορά την **προμήθεια εξοπλισμού πληροφορικής ή λοιπού εξοπλισμού**.

**Σχεδιάζετε μήπως να δημιουργήσετε
μια οικονομική δραστηριότητα στην περιοχή μας ;**

Η Τοπική Πρωτοβουλία Απασχόλησης και Επιχειρηματικότητας Κερκίνης – Πετριτσίου – Ηράκλειας (ΤΠΑΕ-ΚΕΠΗ) και οι ομώνυμοι δήμοι σας προτείνουν :

Ένα Πακέτο Επαγγελματικής Υποδοχής

Το εν λόγω Πακέτο Υποδοχής επιτρέπει την οικονομική βοήθεια επιχειρήσεων που εγκαθίστανται σε αυτή την περιοχή, με τις παρακάτω προϋποθέσεις.

Οι Ωφελούμενοι θα μπορούσαν είναι :

- Δημιουργοί επιχειρήσεων και / ή καινοτόμων υπηρεσιών.
- Δημιουργοί / εξαγοραστές μη κορεσμένων οικονομικών δραστηριοτήτων και / ή υπηρεσιών σε αγροτικό περιβάλλον.

1^η περίπτωση :

Καταγωγή των ενδιαφερομένων εκτός της περιοχής-στόχου

Το σχέδιο Φιλοξενία θα μπορούσε να αναλάβει ένα μέρος των **εξόδων εκκίνησης της οικονομικής δραστηριότητας**, δηλαδή :

- **Συμβουλευτική βοήθεια** στον ενδιαφερόμενο (παροχή εξατομικευμένης συμβουλευτικής από επαγγελματία σύμβουλο ίση με **1 125€**).
- **Βοήθημα ενοικίου : 1 500 €** (250 € τον μήνα x 6 μήνες το πολύ).
- **Διαφημιστικό βοήθημα** για την επιχείρηση του δημιουργού ίσο με **375 €** (πέραν της δωρεάν προβολής του δημιουργού από την ειδική στήλη του σχεδίου Φιλοξενία www.philoxeniamed.eu).

Το ανώτατο όριο του εν λόγω παρεχόμενου βοηθήματος ανέρχεται σε **3 000 €**.

2^η περίπτωση :

Παλινοστήσας στην περιοχή Κερκίνης – Πετριτσίου – Ηράκλειας, ως πρώην κάτοικος :

Το σχέδιο Φιλοξενία θα μπορούσε να αναλάβει ένα μέρος των εξόδων εκκίνησης της οικονομικής δραστηριότητας, δηλαδή :

- **Συμβουλευτική βοήθεια** στον ενδιαφερόμενο (παροχή εξατομικευμένης συμβουλευτικής από επαγγελματία σύμβουλο ίση με 1 125 €).
- **Βοήθημα ενοικίου** (για 6 μήνες το πολύ) : 1 500 € (250 € τον μήνα x 6).
- **Διαφημιστικό βοήθημα** για την επιχείρηση του δημιουργού ίσο με 375 € (πέραν της δωρεάν προβολής του δημιουργού από την ειδική στήλη του σχεδίου Φιλοξενία www.philoxeniamed.eu)

Το ανώτατο όριο του εν λόγω παρεχόμενου βοηθήματος ανέρχεται σε 3 000 €.

Σύνολο οικονομικής υποστήριξης ανά ωφελούμενο από το σχέδιο Φιλοξενία : 4 500 €. Στην εν λόγω βοήθεια δεν περιλαμβάνεται η αξία των λοιπών δωρεάν παρεχομένων υπηρεσιών του σχεδίου Φιλοξενία.

Λοιπές υποστηρικτικές υπηρεσίες

- **Διευκόλυνση στην αναζήτηση στέγασης**

Η ΤΠΑΕ-ΚΕΠΗ ενημερώνει τα τοπικά μεσιτικά γραφεία για τις υφιστάμενες ανάγκες σε επαγγελματικούς χώρους αλλά και χώρους κατοικίας των οικονομικά ενεργών μετεγκαθισταμένων ατόμων.

- **Παροχή πληροφοριών για τις τράπεζες**

Πληροφορίες για τη **Συνεταιριστική Τράπεζα Ν. Σερρών** και για το Ταμείο Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων (ΤΕΜΠΜΕ).

- **Παροχή βοήθειας για τη συμπλήρωση του Δελτίου Υποψηφιότητας του ενδιαφερομένου αναφορικά με την επιχειρηματική του ιδέα**

Πρόκειται για ένα από τα προβλεπόμενα έντυπα εργαλεία της « **εργαλειοθήκης** » του σχεδίου Φιλοξενία στο οποίο ο υποψήφιος οφείλει να σκιαγραφήσει την επιχειρηματική του ιδέα, να παρουσιάσει το προφίλ του, τα διαθέσιμα μέσα του αλλά και τις προσδοκίες του.

- **Παροχή δωρεάν τεχνικής υποστήριξης στους ωφελούμενους πριν, κατά και μετά τη δημιουργία της επιχείρησής τους**

Παροχή δωρεάν εξατομικευμένης συμβουλευτικής στους επιλεγθέντες ωφελούμενους από τον υπεύθυνο υποδοχής γύρω από τις παρακάτω ενότητες :

1η : Η απογραφή των δεξιοτήτων του ωφελούμενου.

2η : Η έρευνα αγοράς.

3η : Το περιβάλλον της επιχείρησης.

4η : Διαχείριση της επιχείρησης.

5η : Λογιστική.

6η: Μηχανοργάνωση και αυτοματοποίηση γραφείου.

7η : Επικοινωνία.

- **Πακέτο Πολιτιστικής Υποστήριξης**

Παρέχουμε πρόσβαση σε χαμηλότερες τιμές ορισμένων πολιτιστικών και αναψυχικών δραστηριοτήτων της περιοχής Κερκίνης – Πετριτσίου – Ηράκλειας, χάρη στην ειδική **Κάρτα Εκπτώσεων του Νέου Δημιουργού (ΚΕΝΔ)**.

Ο ωφελούμενος της κάρτας ΚΕΝΔ πρέπει :

- να είναι νέος μετεγκαθιστάμενος στην περιοχή-στόχο ως δημιουργός επιχείρησης.
- να έχει εγκατασταθεί στην περιοχή-στόχο εδώ και λιγότερο από ένα χρόνο.

Η εκπαιδευτική κάρτα ΚΕΝΔ παρέχει στον κάτοχό της έκπτωση 50 %, για ένα χρόνο από την ημερομηνία έκδοσης της κάρτας, σε :

- Δημοτικά πολιτιστικά και αθλητικά δρώμενα των δήμων Κερκίνης – Πετριτσίου – Ηράκλειας.
- Εγγραφή σε εργαστήρια μουσικών δρώμενων.
- Περιηγήσεις του Συνδέσμου Προστασίας και Ανάδειξης Λίμνης Κερκίνης (επισκέψεις στη λίμνη, εκδηλώσεις, βραδιές).

Έκπτωση 50 % παρέχεται και στον ή και στην συνοδό του / της δημιουργού για τα παραπάνω πολιτιστικά, αθλητικά ή αναψυχικά δρώμενα.

Δωρεάν είσοδο σε λοιπά αξιοθέατα της περιοχής-στόχου

Το εν λόγω Πακέτο ισχύει για ένα χρόνο από την ημερομηνία έκδοσης της κάρτας, όπως θα αναγράφεται πάνω της. Καλύπτει δε τον κάτοχό της και την οικογένειά του : σύζυγο, συμβίο ή συμβία, παιδιά.

Η κάρτα, μοναδική ανά νοικοκυριό, θα εκδίδεται από την ΤΠΑΕ-ΚΕΠΗ μετά την υποβολή των δικαιολογητικών του ενδιαφερομένου, όπως : εγγραφή στο εμπορικό επιμελητήριο της περιοχής.

IV. Η ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΥ

A. Τα στάδια :

- **1^ο στάδιο : Εκπόνηση από την ΤΟΠ.ΑΠ. των πρώτων εργαλείων υποδοχής :**
 - Της Εταιρικής Χάρτας Λειτουργίας του σχεδίου Φιλοξενία,
 - Της Ολοκληρωμένης Επικοινωνιακής Στρατηγικής του σχεδίου,
 - Του Κοινού Λειτουργικού Μηχανισμού Υποδοχής (ΚΛΜΥ)
- **2^ο στάδιο : Προσαρμογή του ΚΛΜΥ στην πραγματικότητα των Εταίρων :**
 - Μετά την εκπόνηση του ΚΛΜΥ πλαίσιο, οι έξι εταίροι υποχρεούνται να τον **προσαρμόσουν**, μέσα σε τρεις μήνες, στην τοπική πραγματικότητα της αγροτικής τους περιοχής, έτσι ώστε να αυξήσουν την ελκυστικότητά της για τους νέο-αφικνούμενους.
 - Μετά την προσαρμογή του ΚΛΜΥ στην τοπική πραγματικότητα της αγροτικής τους περιοχής, για περίοδο τριών μηνών οι έξι εταίροι θα τον **θέσουν σε δοκιμή** για να τον καταστήσουν πιο αποτελεσματικό και πιο ελκυστικό για τους δυνητικούς δημιουργούς.
- **3^ο στάδιο : Εφαρμογή της επικοινωνιακής στρατηγικής του σχεδίου :**
 - Λειτουργία και επικαιροποίηση καθ' όλη τη διάρκεια του σχεδίου της **ειδικής ψηφιακής στήλης** :
www.philoxeniamed.eu.
 - Εκπόνηση και δημοσιοποίηση **περιοδικών δελτίων τύπου** για τις εξελίξεις του σχεδίου.
 - Εκπόνηση και δημοσιοποίηση του **ενημερωτικού φυλλαδίου** και της σχετικής **αφίσας**.

- Εκπόνηση και δημοσιοποίηση των έξι εξαμηνιαίων **ενημερωτικών δελτίων**.
 - Εκπόνηση και δημοσιοποίηση ενός **DVD** για τις καλές πρακτικές στις περιοχές-στόχους.
 - Διοργάνωση από τους έξι εταίρους από μια **τοπική εκδήλωση** (événement local) στις περιοχές τους για την προβολή της πολιτικής υποδοχής που ακολουθούν.
 - Διοργάνωση στην Ελλάδα ενός **διεθνικού σεμιναρίου** απολογισμού και κεφαλαιοποίησης των αποτελεσμάτων του σχεδίου Φιλοξενία.
- **4^ο στάδιο : Εκπόνηση από την ΤΟΠ.ΑΠ. των εργαλείων υποδοχής της Εργαλειοθήκης :**
 - Εκπόνηση και μετάφραση στα γαλλικά του **Εντύπου εκδήλωσης ενδιαφέροντος από τους υποψήφιους δημιουργούς**.
 - Εκπόνηση και μετάφραση στα γαλλικά του **Εντύπου πρώτης υποδοχής του δημιουργού**.
 - Εκπόνηση και μετάφραση στα γαλλικά του **Εντύπου αξιολόγησης της εξατομικευμένης συνοδείας από τον ωφελούμενο**.
 - Εκπόνηση και μετάφραση στα γαλλικά του **Οδηγού αξιολόγησης του σχεδίου του δημιουργού από τον συνοδό**.
 - Εκπόνηση και μετάφραση στα γαλλικά του **Οδηγού αξιολόγησης της εξατομικευμένης συμβουλευτικής μετά τη δημιουργία της επιχείρησης**.
 - Εκπόνηση και μετάφραση στα γαλλικά του **Εντύπου αξιολόγησης του σχεδίου Φιλοξενία από τους εταίρους του**.

- **5° στάδιο : Δημοσιοποίηση διακήρυξης εκδήλωσης ενδιαφέροντος :**
 - Οι έξι εταίροι θα δημοσιοποιήσουν στις περιοχές τους μια **διακήρυξη εκδήλωσης ενδιαφέροντος** από δυνητικούς υποψηφίους για εγκατάσταση και δημιουργία μιας μη γεωργικής επιχείρησης.
 - **Επιλογή των 15 επικρατέστερων δυνητικών δημιουργών** σε διάστημα τριών μηνών από την ημερομηνία δημοσιοποίησης της εν λόγω διακήρυξης.

- **6° στάδιο : Δημοσιοποίηση διακήρυξης εκδήλωσης ενδιαφέροντος από Υπευθύνους Υποδοχής :**
 - Οι έξι εταίροι θα δημοσιοποιήσουν στις περιοχές τους μια **διακήρυξη εκδήλωσης ενδιαφέροντος** από δυνητικούς υπευθύνους υποδοχής νέων επιχειρηματιών.
 - **Επιλογή των έξι επικρατέστερων υπευθύνων υποδοχής δυνητικών δημιουργών** σε διάστημα ενός μηνός από την ημερομηνία δημοσιοποίησης της εν λόγω διακήρυξης.
 - **Εξοικείωση** των έξι επιλεγθέντων **υπευθύνων υποδοχής** στην εργαλειοθήκη του σχεδίου Φιλοξενία. Προβλέπεται **ειδικό επιμορφωτικό σεμινάριο** στην Ελλάδα από την Τοπική Απασχολησιμότητα κατά τους δυο επόμενους μήνες.

- **7° στάδιο : Εφαρμογή της πολιτικής υποδοχής από τους έξι εταίρους :**
 - **Εφαρμογή της πολιτικής υποδοχής** των 90 δημιουργών επιχειρήσεων στις έξι περιοχές.
 - **Προσέλκυση 15 δημιουργών ανά ζώνη** του σχεδίου.

B. Το χρονοδιάγραμμα εφαρμογής του ΚΛΜ

			1ος χρόνος															
			1ος μήνας	2ος μήνας	3ος μήνας				6ος μήνας				9ος μήνας				12ος μήνας	
Συντελεστής	Υλοποιήσεις	Περιγραφή δράσεων	1	2	3	Δείκτης I	4	5	6	Δείκτης II	7	8	9	Δείκτης III	10	11	12	Δείκτης IV
1. Εκπόνηση και εφαρμογή του ΚΛΜ υποδοχής μη γεωργικών δραστηριοτήτων σε αγροτικό χώρο	Εκπόνηση του ΚΛΜ υποδοχής δραστηριοτήτων σε αγροτικό χώρο	Εκπόνηση του ΚΛΜ-πλαίσιου (40 σελ. περίπου) για μια δέσμη συνεκτικών μέτρων που θα πρέπει να προωθηθούν σε κάθε περιοχή, προκειμένου να προσελκυστούν νέες δραστηριότητες και να διευκολυνθεί η εγκατάσταση των νέων αφικνουμένων																
	Εφαρμογή του ΚΛΜ υποδοχής δραστηριοτήτων σε αγροτικό χώρο	Κάθε υπεύθυνος υποδοχής θα εφαρμόσει τον ΚΛΜ σε διαδοχικές φάσεις, μετά από μια δοκιμή 3 μηνών. Σκοπός : προσέλκυση 15 αφικνουμένων / περιοχή (9 γυναίκες ή ΑΜΕΑ - 6 άνδρες)																
2. Προσαρμογή του ΚΛΜ-πλαίσιου στην τοπική πραγματικότητα των συμμετεχουσών περιοχών	Προσαρμογή του ΚΛΜ-πλαίσιου στην τοπική πραγματικότητα των 6 εταίρων	Μετά την εκπόνηση του ΚΛΜ-πλαίσιου από την ΤΟΠ.ΑΠ., οι 6 περιοχές θα το προσαρμόσουν στην τοπική τους πραγματικότητα, έτσι ώστε να μην είναι μια απλή μεταφορά αλλά και για να αυξήσουν την ελκυστικότητα των αφικνουμένων																
	Δοκιμή στην πράξη του προσαρμοσθέντος ΚΛΜ από τους 6 εταίρους	Μετά την προσαρμογή του ΚΛΜ, οι 6 περιοχές θα το δοκιμάσουν στην πράξη επί 3 μήνες για να το καταστήσουν πιο αποτελεσματικό και ελκυστικό για τους δυνητικούς δημιουργούς																
	Προσδιορισμός ενός υπευθύνου για την πολιτική υποδοχής	Οι 6 εταίροι θα έχουν δυο δυνατότητες: ή να προσδιορίσουν εσωτερικά ένα άτομο από τον φορέα τους ή να δημοσιοποιήσουν μια προκήρυξη για εκδήλωση ενδιαφέροντος έτσι ώστε να επιλεγεί ένα υπεύθυνος για την πολιτική υποδοχής																
	Εξοικείωση των 6 υπευθύνων υποδοχής	Μετά τον προσδιορισμό του υπευθύνου πολιτικής υποδοχής τους, οι 6 εταίροι θα τους στείλουν στην έδρα της ΤΟΠ.ΑΠ. για την εξοικείωσή τους με αυτήν την πολιτική																

B. Το χρονοδιάγραμμα εφαρμογής του ΚΛΜ

			1ος χρόνος																
			1ος μήνας	2ος μήνας	3ος μήνας	4ος μήνας	5ος μήνας	6ος μήνας	7ος μήνας	8ος μήνας	9ος μήνας	10ος μήνας	11ος μήνας	12ος μήνας					
Συντελεστής	Υλοποιήσεις	Περιγραφή δράσεων	1	2	3	Δείκτης I	4	5	6	Δείκτης II	7	8	9	Δείκτης III	10	11	12	Δείκτης IV	
3. Εξατομικευμένη συμβουλευτική των 90 δυνητικών δημιουργών	Δρομολόγηση διακηρύξεων υποβολής σχεδίων δημιουργίας επιχειρήσεων στις 6 περιοχές-στόχους	Οι 6 συμμετέχουσες περιοχές θα δημοσιοποιήσουν στα μέρη τους μια διακήρυξη υποβολής σχεδίων δημιουργίας επιχειρήσεων, που θα έχει ειδικές προδιαγραφές. Θα ακολουθήσει η επιλογή των πρώτων αφικνουμένων																	
	Υποστήριξη των επιλεχθέντων δημιουργών σε κοινωνικο-πολιτιστικό επίπεδο	Κάθε επιλεγθείς δημιουργός επιχείρησης θα βοηθηθεί σε κοινωνικό και πολιτιστικό επίπεδο από τον Υπεύθυνο υποδοχής της περιοχής έτσι ώστε να μπορέσει να επιλύσει τα πρακτικά προβλήματα εγκατάστασής του																	
	Εξατομικευμένη συμβουλευτική του δημιουργού σε επαγγελματικό επίπεδο	Κάθε επιλεγθείς δημιουργός θα βοηθηθεί σε επαγγελματικό και οικονομικό επίπεδο (4500 €) από τον υπεύθυνο υποδοχής της περιοχής έτσι ώστε να μπορέσει να δημιουργήσει και να αναπτύξει την επιχείρησή του																	
	Εφαρμογή μιας κοινής στρατηγικής επικοινωνίας	Θα εκπονηθεί ένα ολοκληρωμένο κοινό πρόγραμμα επικοινωνίας από την ΤΟΠ.ΑΠ. και θα εφαρμοστεί από όλους τους εταιρούς καθ' όλη τη διάρκεια του σχεδίου. Για να υπάρξει μια ενημέρωση, μια διάχυση των καλών πρακτικών και μια θετική επίπτωση του σχεδίου Φιλοξενία, οι εταιροι του σφείλου να ακολουθούν τα ίδια μέσα επικοινωνίας. Θα χρησιμοποιηθούν όλα τα επικοινωνιακά μέσα (γραπτά, ραδιοφωνικά, τηλεοπτικά, διαδικτυακά μέσα, DVD, διεθνικό σεμινάριο και τοπικές εκδηλώσεις), ώστε να περάσει το μήνυμα του προγράμματος MED. Χάρη σε αυτό το κοινό ολοκληρωμένο πρόγραμμα, η πολιτική επικοινωνίας του σχεδίου θα έχει έτσι μια ομοιογενή αισθητική (άμεση επικοινωνία, οπτικοακουστική, γραπτή και διαδικτυακή), με τρόπο ώστε το μήνυμά του να καταστεί εύκολα αναγνωρίσιμο																	
	Διαδικτυακή επικοινωνία : ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των πληθυσμών που έχουν πρόσβαση στο internet	Επινόηση, εφαρμογή και διαρκής επικαιροποίηση της κοινής πολύγλωσσης στήλης (ελληνικά, ιταλικά, σλοβενικά, γαλλικά, αγγλικά) με όλες τις υλοποιήσεις και τα παραδοτέα του σχεδίου Φιλοξενία																	
	Διαδικτυακή επικοινωνία : διαρκής ενημέρωση των δυνητικών δημιουργών	Διαρκής ενημέρωση των δυνητικών δημιουργών στις περιοχές-στόχους μέσα από διαδικτυακή στήλη του σχεδίου www.philoxeniamed.eu																	

B. Το χρονοδιάγραμμα εφαρμογής του ΚΛΜ

			1ος χρόνος																										
			1ος μήνας	2ος μήνας	3ος μήνας	Δείκτης I			4	5	6ος μήνας	Δείκτης II			7	8	9ος μήνας	Δείκτης III			10	11	12ος μήνας	Δείκτης IV					
Συντελεστής	Υλοποιήσεις	Περιγραφή δράσεων	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	
4. Επικοινωνία (ενημέρωση, διαφήμιση και κεφαλαιοποίηση-αξιοποίηση των αποτελεσμάτων)	Έντυπη επικοινωνία : εκπόνηση ενός ενημερωτικού φυλλαδίου και μιας αφίσας για το σχέδιο	Εκπόνηση ενός ενημερωτικού φυλλαδίου και μιας αφίσας για το σχέδιο (στα ελληνικά, ιταλικά, σλοβενικά, γαλλικά, αγγλικά), επισημασμένα ως τα πρώτα έντυπα μέσα επικοινωνίας	X	X																									
	Έντυπη επικοινωνία : εκτύπωση ενός ενημερωτικού φυλλαδίου και μιας αφίσας για το σχέδιο	Εκτύπωση ενός ενημερωτικού φυλλαδίου και μιας αφίσας για το σχέδιο (στα ελληνικά, ιταλικά, σλοβενικά, γαλλικά, αγγλικά), επισημασμένα ως τα πρώτα έντυπα μέσα επικοινωνίας			X																								
	Έντυπη επικοινωνία : επιμόρφωση ενός εξαμηνιαίου ενημερωτικού δελτίου	Επιμόρφωση ενός εξαμηνιαίου ενημερωτικού δελτίου (6 τεύχη) στα αγγλικά και γαλλικά για την εξέλιξη και τα αποτελέσματα των δράσεων του σχεδίου							X																	X			
	Έντυπη επικοινωνία : εκτύπωση ενός εξαμηνιαίου ενημερωτικού δελτίου	Εκτύπωση ενός εξαμηνιαίου ενημερωτικού δελτίου (6 τεύχη) στα αγγλικά και γαλλικά για την εξέλιξη και τα αποτελέσματα των δράσεων του σχεδίου							X																		X		
	Επικοινωνία μέσα από τα ΜΜΕ : δημοσιοποίηση 12 δελτίων τύπου για την εξέλιξη του σχεδίου	Δημοσιοποίηση το λιγότερο 12 δελτίων τύπου για την εξέλιξη και τα αποτελέσματα των δράσεων του σχεδίου στα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα, ραδιόφωνο και τηλεόραση, των περιοχών-στόχων		X						X																	X		
	Άμεση επικοινωνία : διοργάνωση ενός διεθνικού σεμιναρίου	Διοργάνωση στην Ελλάδα ενός διεθνικού σεμιναρίου απολογισμού και ανταλλαγής εμπειριών για κεφαλαιοποίηση και αξιοποίηση των αποτελεσμάτων του σχεδίου Φιλοξενία																											
	Επικοινωνία οπτικοακουστική : επιμόρφωση και παραγωγή ενός DVD για τις καλές πρακτικές	Επιμόρφωση και παραγωγή ενός DVD για τις καλές δημιουργίες επιχειρήσεων στις περιοχές-στόχους για να κεφαλαιοποιηθούν και να διαδοθούν τα αποτελέσματα του σχεδίου																											

B. Το χρονοδιάγραμμα εφαρμογής του ΚΛΜ

Υλοποιήσεις	2ος χρόνος																		
	13ος μήνας	14ος μήνας	15ος μήνας	Δείκτης V	4	5	6	18ος μήνας	Δείκτης VI	7	8	9	21ος μήνας	Δείκτης VII	10	11	12	24ος μήνας	Δείκτης VIII
Εκπόνηση του ΚΛΜ υποδοχής δραστηριοτήτων σε αγροτικό χώρο																			
Εφαρμογή του ΚΛΜ υποδοχής δραστηριοτήτων σε αγροτικό χώρο	X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X				
Προσαρμογή του ΚΛΜ-πλαίσιο στην τοπική πραγματικότητα των 6 εταιριών																			
Δοκιμή στην πράξη του προσαρμοσθέντος ΚΛΜ από τους 6 εταιρους																			
Προσδιορισμός ενός υπευθύνου για την πολιτική υποδοχής																			
Εξοικείωση των 6 υπευθύνων υποδοχής																			

B. Το χρονοδιάγραμμα εφαρμογής του ΚΛΜ

2ος χρόνος																				
Υλοποιήσεις	13ος μήνας	2	15ος μήνας	3	Δείκτης V	4	5	18ος μήνας	6	Δείκτης VI	7	8	21ος μήνας	9	Δείκτης VII	10	11	12	24ος μήνας	Δείκτης VIII
Δρομολόγηση διακρύξεων υποβολής σχεδίων δημιουργίας επιχειρήσεων στις 6 περιοχές-στόχους																				
Υποστήριξη των επιλεχθέντων δημιουργών σε κοινωνικο-πολιτιστικό επίπεδο																				
Εξατομικευμένη συμβουλευτική του δημιουργού σε επαγγελματικό επίπεδο																				
Εφαρμογή μιας κοινής στρατηγικής επικοινωνίας																				
Διαδικτυακή επικοινωνία : ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των πληθυσμών που έχουν πρόσβαση στο internet																				
Διαδικτυακή επικοινωνία : διαρκής ενημέρωση των δυνητικών δημιουργών																				

B. Το χρονοδιάγραμμα εφαρμογής του ΚΛΜ

2ος χρόνος																
Υλοποιήσεις	13ος μήνας		15ος μήνας			18ος μήνας			21ος μήνας			24ος μήνας				
	1	2	3	Δείκτης V	4	5	6	Δείκτης VI	7	8	9	Δείκτης VII	10	11	12	Δείκτης VIII
Έντυπη επικοινωνία : εκπόνηση ενός ενημερωτικού φυλλαδίου και μιας αφίσας για το σχέδιο																
Έντυπη επικοινωνία : εκτύπωση ενός ενημερωτικού φυλλαδίου και μιας αφίσας για το σχέδιο																
Έντυπη επικοινωνία : επινόνηση ενός εξαμηνιαίου ενημερωτικού δελτίου						X								X		
Έντυπη επικοινωνία : εκτύπωση ενός εξαμηνιαίου ενημερωτικού δελτίου							X								X	
Επικοινωνία μέσα από τα ΜΜΕ : δημοσιοποίηση 12 δελτίων τύπου για την εξέλιξη του σχεδίου		X				X				X				X		
Άμεση επικοινωνία : διοργάνωση ενός διεθνικού σεμιναρίου																
Επικοινωνία οπτικοακουστική : επινόνηση και παραγωγή ενός DVD για τις καλές πρακτικές																

B. Το χρονοδιάγραμμα εφαρμογής του ΚΛΜ

Υλοποιήσεις	3ος χρόνος												Δείκτες αποτελεσμάτων							
	25ος μήνας	26ος μήνας	27ος μήνας	Δείκτης IX	4	5	30ος μήνας	6	Δείκτης X	7	8	33ος μήνας		9	Δείκτης XI	10	11	36ος μήνας	12	Δείκτης XII
Εκπόνηση του ΚΛΜ υποδοχής δραστηριοτήτων σε αγροτικό χώρο																				
Εφαρμογή του ΚΛΜ υποδοχής δραστηριοτήτων σε αγροτικό χώρο	X	X	X		X	X	X		X	X	X									
Προσαρμογή του ΚΛΜ-πλαίσιο στην τοπική πραγματικότητα των 6 εταιριών																				
Δοκιμή στην πράξη του προσαρμοσθέντος ΚΛΜ από τους 6 εταιρους																				
Προσδιορισμός ενός υπευθύνου για την πολιτική υποδοχής																				
Εξοικείωση των 6 υπευθύνων υποδοχής																				

B. Το χρονοδιάγραμμα εφαρμογής του ΚΛΜ

Υλοποιήσεις	3ος χρόνος												Δείκτες αποτελεσμάτων			
	25ος μήνας	26ος μήνας	27ος μήνας	28ος μήνας	29ος μήνας	30ος μήνας	31ος μήνας	32ος μήνας	33ος μήνας	34ος μήνας	35ος μήνας	36ος μήνας				
	1	2	3	Δείκτης IX	4	5	6	Δείκτης X	7	8	9	Δείκτης XI	10	11	12	Δείκτης XII
Δρομολόγηση διακρύξεων υποβολής σχεδίων δημιουργίας επιχειρήσεων στις 6 περιοχές-στόχους																
Υποστήριξη των επιλεχθέντων δημιουργών σε κοινωνικο-πολιτιστικό επίπεδο																
Εξατομικευμένη συμβουλευτική του δημιουργού σε επαγγελματικό επίπεδο																
Εφαρμογή μιας κοινής στρατηγικής επικοινωνίας																
Διαδικτυακή επικοινωνία : ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των πληθυσμών που έχουν πρόσβαση στο internet																
Διαδικτυακή επικοινωνία : διαρκής ενημέρωση των δυνητικών δημιουργών																

B. Το χρονοδιάγραμμα εφαρμογής του ΚΛΜ

Υλοποιήσεις	3ος χρόνος												Δείκτες αποτελεσμάτων			
	25ος μήνας	26ος μήνας	27ος μήνας	28ος μήνας	29ος μήνας	30ος μήνας	31ος μήνας	1ος μήνας	2ος μήνας	3ος μήνας	4ος μήνας	5ος μήνας				
	1	2	3	Δείκτης IX	4	5	6	Δείκτης X	7	8	9	Δείκτης XI	10	11	12	Δείκτης XII
Έντυπη επικοινωνία : εκπόνηση ενός ενημερωτικού φυλλαδίου και μιας αφίσας για το σχέδιο																
Έντυπη επικοινωνία : εκτύπωση ενός ενημερωτικού φυλλαδίου και μιας αφίσας για το σχέδιο																
Έντυπη επικοινωνία : επινόνηση ενός εξαμηνιαίου ενημερωτικού δελτίου						X								X		
Έντυπη επικοινωνία : εκτύπωση ενός εξαμηνιαίου ενημερωτικού δελτίου							X								X	
Επικοινωνία μέσα από τα ΜΜΕ : δημοσιοποίηση 12 δελτίων τύπου για την εξέλιξη του σχεδίου			X				X							X	X	
Άμεση επικοινωνία : διοργάνωση ενός διεθνικού σεμιναρίου									X	X	X			X	X	
Επικοινωνία οπτικοακουστική : επινόνηση και παραγωγή ενός DVD για τις καλές πρακτικές	X	X	X		X	X	X		X	X	X			X	X	

V. ΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΛΜ

Προβλέπουμε δυο κατηγορίες δεικτών για την αξιολόγηση του όλου εγχειρήματος αναφορικά με τον Κοινό Λειτουργικό Μηχανισμό υποδοχής μη γεωργικών δραστηριοτήτων σε αγροτικό μεσογειακό χώρο : τους **δείκτες υλοποίησης** και τους **δείκτες αποτελεσμάτων**, όπως απεικονίζονται στους παρακάτω αντίστοιχους πίνακες. Οι εν λόγω δείκτες αξιολόγησης βασίζονται στους εγκεκριμένους αρχικούς στόχους του σχεδίου Φιλοξενία από την αρμόδια διαχειριστική αρχή του κοινοτικού προγράμματος MED.

A. Δείκτες υλοποίησης του σχεδίου Φιλοξενία

Κατηγορία Δεικτών	Δείκτες	Αξία βάσης	Στόχος	Καταληκτική Ημερομηνία	Πηγές
Διεθνική διάσταση	Ενδεχόμενη δημιουργία ενός ΕΟΕΣ ή συμμετοχή σε έναν ΕΟΕΣ	1	Εφαρμογή ενός νέου νομικού εργαλείου για να προωθηθεί η μεσογειακή συνεργασία	31/03/2012	
Διεθνική διάσταση	Αριθμός διεθνικών σεμιναρίων	1	Διεύρυνση του πλαισίου του σχεδίου πέρα από το εταιρικό του σχήμα, προσκαλώντας κι άλλες αγροτικές περιοχές υποδοχής	29/02/2012	
Διεθνική διάσταση	Αριθμός συναντήσεων των μελών της συντονιστικής επιτροπής.	6	Δημοκρατική λειτουργία της Σύμπραξης και εποπτεία των υλοποιήσεων	31/03/2012	
Διεθνική διάσταση	Αριθμός διεθνικών μελετών που πραγματοποιήθηκαν από την σύμπραξη.	1	ΚΛΜ : για μια δέσμη συνεκτικών μέτρων που θα πρέπει να προωθηθούν σε κάθε περιοχή, προκειμένου να προσελκυστούν νέες δραστηριότητες και να διευκολυνθεί η εγκατάσταση των νέων αφικνουμένων	30/09/2009	
Διεθνική διάσταση	Αριθμός και μορφές κοινών ή διεθνικών δράσεων.	4 (αφίσα, φυλλάδιο, δελτίο, ιστότοπος)	Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του πληθυσμού-στόχου και του ευρέως κοινού, διάδοση των αποτελεσμάτων	31/03/2012	
Σύμπραξη και ενσωμάτωση του σχεδίου	Συμπρακτική χάρτα για τη λειτουργία της σύμπραξης.	1	Εφαρμογή ενός τρόπου καλής λειτουργίας της Σύμπραξης	31/05/2009	
Σύμπραξη και ενσωμάτωση του σχεδίου	Αριθμός και διαφορετικότητα των εμπλεκόμενων φορέων στο σχέδιο (τοπικοί, περιφερειακοί, εθνικοί, διεθνικοί)	20	Γνωστοποίηση και εμπλουτισμός του έργου Φιλοξενία. Μεταφορά εμπειρίας και σε άλλες ενδιαφερόμενες περιοχές	31/03/2012	
Σύμπραξη και ενσωμάτωση του σχεδίου	Αριθμός υλοποιημένων εκδηλώσεων από το σύνολο των εταίρων.	1 διεθνικό σεμινάριο 6 τοπικές εκδηλώσεις	1) Απολογισμός και ανταλλαγές για την κεφαλαιοποίηση και αξιοποίηση των αποτελεσμάτων του σχεδίου Φιλοξενία. 2) Δρομολόγηση της πολιτικής υποδοχής σε κάθε περιοχή-στόχο.	1) 29/2/2012 2) 31/3/2010	
Σύμπραξη και ενσωμάτωση του σχεδίου	Αριθμός δημιουργημένων συνδέσμων με άλλα σχέδια και ευρωπαϊκά προγράμματα	1 σύνδεσμος με το ENPI MED, Στόχος 3, OSC και ΕΣΠΑ των 5 συμμετεχουσών χωρών	Συνέργιες με αυτά τα κοινοτικά και εθνικά προγράμματα	31/03/2012	
Σύμπραξη και ενσωμάτωση του σχεδίου	Αριθμός δημιουργημένων συνδέσμων με τρέχουσες δημόσιες πολιτικές (τοπικές, περιφερειακές, εθνικές,...)	1 σύνδεσμος με την Ευρωπαϊκή εδαφική συνεργασία	Συνδρομή στην προώθηση της διασυνοριακής συνεργασίας	31/03/2012	
Σύμπραξη και ενσωμάτωση του σχεδίου	Αριθμός εμπλεκόμενων ιδιωτικών και κοινωνικών εταίρων στο σχέδιο	10	Συνέργιες των εταίρων του σχεδίου με τοπικούς ιδιωτικούς εταίρους	31/03/2012	
Περιβάλλον, αειφόρος ανάπτυξη, προσβασιμότητα	Αριθμός συναντήσεων, δραστηριοτήτων ή εκδηλώσεων που πραγματοποιήθηκαν για το ζήτημα της αειφόρου ανάπτυξης, της προστασίας του περιβάλλοντος, της αξιοποίησης της φυσικής, πολιτιστικής και αξιοθεατικής κληρονομιάς	12 (2 ανά εταίρο)	Λήψη υπόψη των περιβαλλοντικών, αειφορικών και τοπικών πολιτιστικών στοιχείων των 6 περιοχών	31/03/2012	
Περιβάλλον, αειφόρος ανάπτυξη, προσβασιμότητα	Αριθμός σεμιναρίων ανταλλαγών, συγκριτικών αναλύσεων και μελετών σκοπιμότητας, αναφορικά με την πολυμορφικότητα και την προσβασιμότητα των περιοχών (ηπειρωτικών ή θαλάσσιων)	6 τοπικά σεμινάρια (1 ανά εταίρο)	Καθορισμός ειδικών στόχων με όρους περιβάλλοντος και αειφόρου ανάπτυξης	31/03/2012	

Περιβάλλον, αειφόρος ανάπτυξη, προσβασιμότητα	Αριθμός ανταλλαγών, συγκριτικών αναλύσεων και μελετών σκοπιμότητας που πραγματοποιήθηκαν για να ευνοηθεί ο απεγκλωβισμός των απομονωμένων περιοχών (απεγκλωβισμός ηπειρωτικός, θαλάσσιος, ψηφιακός...)	6 ανταλλαγές και συγκριτικές αναλύσεις.	Πρωώθηση του ψηφιακού απεγκλωβισμού των 6 περιοχών	31/03/2012	
Καινοτομία και κεφαλαιοποίηση	Αριθμός διεθνικών συναντήσεων, σεμιναρίων, πραγματοποιηθεισών πρωτοβουλιών για να δημοσιοποιηθούν καινοτόμων τεχνικών ή πρακτικών	1	Ανταλλαγές με άλλες περιοχές για να κεφαλαιοποιηθούν και να αξιοποιηθούν οι καινοτόμες πρακτικές της πολιτικής υποδοχής του σχεδίου	29/02/2012	
Καινοτομία και κεφαλαιοποίηση	Αριθμός αναληφθεισών διεθνικών δράσεων για να δημοσιοποιηθούν οι εμπειρίες και να ενισχύσουν οι περιφερειακές καινοτομικές στρατηγικές	1 πολύγλωσσος ιστότοπος	Δημοσιοποίηση, πρωώθηση, αξιοποίηση των δράσεων και των αποτελεσμάτων	31/3/2012 και πέραν αυτής	
Καινοτομία και κεφαλαιοποίηση	Αριθμός δημιουργηθεισών διεθνικών συμπράξεων για να προωθηθεί η διάδοση των τεχνολογικών και μη καινοτομιών	6 διεθνικές συμπράξεις	Πρωώθηση της διάδοσης των μη τεχνολογικών καινοτομιών του σχεδίου Φιλοξενία	31/03/2012	
Επικοινωνία, παραγωγή και διάδοση πληροφοριών	Έντυπο αξιολόγησης του σχεδίου Φιλοξενία από τους εταίρους τους	1 (3 μεταφράσεις)	Αξιολόγηση του σχεδίου Φιλοξενία από τους εταίρους του	30/09/2011	
Επικοινωνία, παραγωγή και διάδοση πληροφοριών	Αριθμός σεμιναρίων και ενημερωτικών καμπανιών, οργανωμένων από τη σύμπραξη	1 διεθνικό σεμινάριο 6 τοπικές εκδηλώσεις	1) Απολογισμός και ανταλλαγές για να κεφαλαιοποιηθούν και να αξιοποιηθούν τα αποτελέσματα του σχεδίου Φιλοξενία. 2) Ενημερωτική καμπάνια και καμπάνια ευαισθητοποίησης για την πολιτική υποδοχής στις 6 περιοχές.	1) 29/2/2012 2) 31/5/2009	
Επικοινωνία, παραγωγή και διάδοση πληροφοριών	Αριθμός κοινών δηλώσεων που έγιναν από τους εταίρους	1 κοινή δήλωση	Εφαρμογή του ΚΛΜ και των αντίστοιχων εργαλείων	31/03/2010	
Επικοινωνία, παραγωγή και διάδοση πληροφοριών	Αριθμός και μορφές υλοποιηθέντων ιστοτόπων	1 διαδραστικός πολύγλωσσος ιστότοπος www.philoxenia.med.eu	Συνεχής ενημέρωση των 7 εταίρων, των δυνητικών δημιουργών και του ευρέως κοινού των 5 χωρών	31/3/2012 και πέραν αυτής	
Επικοινωνία, παραγωγή και διάδοση πληροφοριών	Αριθμός υλοποιηθέντων ηλεκτρονικών προϊόντων (CD-Rom, Video, DVD, ...)	1 DVD	Γνωστοποίηση των καλών δημιουργιών προς τα ενδιαφερόμενα άτομα για την πολιτική υποδοχής αλλά και προς ευρύ κοινοτικό κοινό	29/02/2012	
Επικοινωνία, παραγωγή και διάδοση πληροφοριών	Αριθμός αφισών	1 (2000 αντίτυπα)	Ενημέρωση για το σχέδιο του ευρέως κοινού και των πληθυσμών-στόχων	30/06/2009	
Επικοινωνία, παραγωγή και διάδοση πληροφοριών	Αριθμός ενημερωτικών φυλλαδίων	1 (5000 αντίτυπα)	Ενημέρωση για το σχέδιο του ευρέως κοινού και των πληθυσμών-στόχων	30/06/2009	
Επικοινωνία, παραγωγή και διάδοση πληροφοριών	Αριθμός ενημερωτικών δελτίων	6 (15000 αντίτυπα)	Ενημέρωση για την εξέλιξη και τα αποτελέσματα του σχεδίου	31/03/2012	
Επικοινωνία, παραγωγή και διάδοση πληροφοριών	Αριθμός δελτίων τύπου	12 minimum ανά περιοχή	Ενημέρωση για την εξέλιξη και τα αποτελέσματα του σχεδίου	31/03/2012	
Πολιτική υποδοχής	Αριθμός ΚΛΜ (+ εργαλεία δουλειάς συνδεδεμένα με τον ΚΛΜ: βλ. παρακάτω)	1	Προσέλκυση νέων δραστηριοτήτων και διευκόλυνση της εγκατάστασης νέων αφικνουμένων	30/06/2009	
Πολιτική υποδοχής	Κοινό ολοκληρωμένο πρόγραμμα επικοινωνίας	1	Εφαρμογή μιας κοινής στρατηγικής προσέγγισης που περιλαμβάνει τα προβλεπόμενα εργαλεία επικοινωνίας για να προσελκυστούν οι εκτός των περιοχών φέροντες σχέδια	30/09/2009	
Πολιτική υποδοχής	Έντυπο εκδήλωσης ενδιαφέροντος που απευθύνεται στους δυνητικούς δημιουργούς	1 (3 μεταφράσεις)	Ενημέρωση και προσέλκυση των δυνητικών δημιουργών σε κάθε περιοχή και την πρόσκληση προς αυτούς να παρουσιάσουν το σχέδιό τους	31/03/2010	
Πολιτική υποδοχής	Έντυπο πρώτης υποδοχής του υποψηφίου.	1 (3 μεταφράσεις)	Βοήθεια για τη μορφοποίηση της επιχειρηματικής ιδέας του δημιουργού - Επαγγελματικοποίηση των δημιουργών	31/03/2010	

Πολιτική υποδοχής	Έντυπο για την αξιολόγηση, από το συνοδευόμενο άτομο, της παρεχόμενης συμβουλευτικής	1 (3 μεταφράσεις)	Αξιολόγηση της εξατομικευμένης συμβουλευτικής από τον ωφελούμενο - Επίπεδο ικανοποίησης τους φέροντος ένα σχέδιο	30/06/2010	
Πολιτική υποδοχής	Οδηγός αξιολόγησης του ωφελούμενου μετά τη δημιουργία της επιχείρησης	1 (3 μεταφράσεις)	Αξιολόγηση του ωφελούμενου μετά τη δημιουργία της επιχείρησης - Βιωσιμότητα του σχεδίου	31/03/2012	
Πολιτική υποδοχής	Οδηγός αξιολόγησης του σχεδίου του δημιουργού από τον συνοδό	1 (3 μεταφράσεις)	Αξιολόγηση του σχεδίου του δημιουργού από τον συνοδό	31/03/2012	
Πολιτική υποδοχής	Απολογισμός της εφαρμογής του ΚΛΜ υποδοχής δραστηριοτήτων σε αγροτικό χώρο	6	Αξιολόγηση της πολιτικής υποδοχής, εφαρμοσμένης σε κάθε περιοχή - Αριθμός επιτυχιών ή μη εγκαταστάσεων	29/02/2012	
Πολιτική υποδοχής	Αριθμός συναντήσεων της συντονιστικής επιτροπής	6	Καλή λειτουργία του σχεδίου	29/02/2012	
Πολιτική υποδοχής	Αριθμός παρόντων στις συναντήσεις της συντονιστικής επιτροπής	42 συμμετέχοντες (1 ανά εταίρο x 7 εταίροι x 6 συναντήσεις)	Καλή λειτουργία του σχεδίου, διορθωτικές παρεμβάσεις εν ανάγκη	29/02/2012	
Πολιτική υποδοχής	Εξαμηνιαίος απολογισμός του κάθε εταίρου	6 απολογισμοί ανά εταίρο	Απολογισμός υλοποιηθέντος έργου, συναντώμενες δυσκολίες και τροφοδοσία του πίνακα πλοήγησης	30/09/2009 31/3/2010 30/09/2010 31/3/2011 30/9/2011 31/3/2012	
Πολιτική υποδοχής	Έγγραφα εργασίας για τις συναντήσεις της συντονιστικής επιτροπής	6 σειρές εγγράφων εργασίας	Εκπόνηση και εφαρμογή μιας συγκεκριμένης ημερήσιας διάταξης για κάθε συνάντηση	30/09/2009 31/3/2010 30/09/2010 31/3/2011 30/9/2011 31/3/2012	
Πολιτική υποδοχής	Πρακτικά των εργασιών της συντονιστικής επιτροπής	6 πρακτικά	Εγγραφή των ληφθεισών αποφάσεων	30/09/2009 31/3/2010 30/09/2010 31/3/2011 30/9/2011 31/3/2012	
Πολιτική υποδοχής	Εκπόνηση του πίνακα πλοήγησης	1 πίνακας πλοήγησης	Τεχνική εποπτεία και καθ' οδόν αυτό-αξιολόγηση	30/06/2009	
Πολιτική υποδοχής	Εσωτερική καθ' οδόν αξιολόγηση.	12 (1 ανά τρίμηνο)	Πλοήγηση, εποπτεία και έλεγχος της ποιότητας του σχεδίου από τον γενικό συντονιστή: απολογισμός σε τοπικό επίπεδο	31/06/2009 30/09/2009 31/12/2009 31/3/2010 30/06/2010 30/09/2010 31/12/2010 31/3/2011 30/6/2011 30/9/2011 31/12/2011 31/3/2012	
Πολιτική υποδοχής	Συλλογές των ποιοτικών και ποσοτικών στοιχείων	12 (1 ανά τρίμηνο)	Πλοήγηση, εποπτεία και έλεγχος της ποιότητας του σχεδίου από τους τοπικούς συντονιστές: απολογισμός σε τοπικό επίπεδο	31/06/2009 30/09/2009 31/12/2009 31/3/2010 30/06/2010 30/09/2010 31/12/2010 31/3/2011 30/6/2011 30/9/2011 31/12/2011 31/3/2012	
Πολιτική υποδοχής	Αριθμός συμμετασχόντων στην δράση εξοικείωσης στην εξατομικευμένη συμβουλευτική των δημιουργών	6 (1 ανά περιοχή)	Εξοικείωση των 6 συνοδών με τη διαδικασία υποδοχής των δυνητικών δημιουργών (από την ΤΟΠ.ΑΠ.)	31/03/2010	

B. Δείκτες αποτελεσμάτων του σχεδίου Φιλοξενία

Κατηγορίες Δεικτών	Δείκτες	Αξία βάσης	Στόχος
Διεθνική Διάσταση	Αριθμός Συμβάσεων	6 υπογεγραμμένες υπο- συμβάσεις από τους εταίρους και τον Επικεφαλής	Πλήρης γνώση από τους εταίρους των υποχρεώσεών τους, των δικαιωμάτων τους και του χρονοδιαγράμματος
Διεθνική Διάσταση	Αριθμός συμφωνιών	1 για τον πιθανό ΕΟΕΣ	Να δοθεί συνέχεια στη σύμπραξη, μετά την υλοποίηση του σχεδίου Φιλοξενία
Διεθνική Διάσταση	Αριθμός και είδος συμμετασχόντων στο διεθνικό σεμινάριο	150 συμμετασχόντες, περιλαμβανομένων και των εισηγητών	Κεφαλαιοποίηση των αποτελεσμάτων και άνοιγμα του σχεδίου προς τη λοιπή Ευρωπαϊκή Ένωση
Διεθνική Διάσταση	Αριθμός και είδος συμμετασχόντων στις συναντήσεις των εταίρων	7 συμμετασχόντες, εκ των οποίων 4 γυναίκες	Ισότητα μεταξύ ανδρών και γυναικών, εκτός της εποπτείας και της δημοκρατικής λειτουργίας του σχεδίου
Διεθνική Διάσταση	Αριθμός προτεινομένων πρωτοβουλιών ή διεθνικών σχεδίων για να χρηματοδοτηθούν από άλλα Ταμεία, μετά το πέρας του σχεδίου	2 προετοιμασίες σχεδίων (για το ENPI MED & τον Στόχο 3)	Διαιώνιση της σύμπραξης μέσα από αυτά τα 2 προγράμματα
Διεθνική Διάσταση	Αριθμός βιώσιμων διεθνικών φορέων που ιδρύθηκαν από τη διεθνική σύμπραξη	1 ΕΟΕΣ	Γνωστοποίηση των 6 αγροτικών περιοχών στην Ευρωπαϊκή Ένωση
Σύμπραξη και ενσωμάτωση του σχεδίου	Αριθμός κοινών κανόνων, αποφάσεων, στρατηγικών που υιοθετήθηκαν μεταξύ των πόλεων, των αγροτικών περιοχών, των μητροπόλεων...	6 στρατηγικές υποδοχής (1 ανά περιοχή)	Διευκόλυνση της δημιουργίας οικονομικών δραστηριοτήτων, φιλικών προς το περιβάλλον και την αειφόρο ανάπτυξη
Σύμπραξη και ενσωμάτωση του σχεδίου	Αριθμός συμπρακτικών συμφωνιών υπογεγραμμένων από ΟΤΑ ή και από άλλους φορείς (ποιες;)	6 συμφωνίες (1 ανά ζώνη)	Βιώσιμη εφαρμογή της πολιτικής υποδοχής
Σύμπραξη και ενσωμάτωση του σχεδίου	Επίπεδο (ή ποσοστό) απορροφητικότητας των οικονομικών πόρων του σχεδίου	100%	Πλήρης απορρόφηση του εγκριθέντος προϋπολογισμού
Σύμπραξη και ενσωμάτωση του σχεδίου	Βαθμός ικανοποίησης των μελών της σύμπραξης και της Συντονιστικής Επιτροπής, αναφορικά με τη λειτουργία των εκπροσώπων του σχεδίου	100% (ποιοτικός δείκτης)	Καλύτερη εξέλιξη της υλοποίησης του σχεδίου
Σύμπραξη και ενσωμάτωση του σχεδίου	Αριθμός ψηφιακών επικοινωνιών των εταίρων μέσω του Skype	500 επικοινωνίες (εκτίμηση)	Επίλυση των καθημερινών δυσκολιών του σχεδίου και αξιοποίηση των ΝΤΠΕ
Περιβάλλον, αειφόρος ανάπτυξη, προσβασιμότητα	Αριθμός κοινών εργαλείων, κανόνων, στρατηγικών ή μηχανισμών παρέμβασης, εκπονημένων και υιοθετημένων σε διεθνική κλίμακα προς όφελος της προστασίας του περιβάλλοντος.	1 κοινή στρατηγική, υιοθετημένη στην κλίμακα της σύμπραξης	Δημιουργία δραστηριοτήτων που να προστατεύουν ή να αξιοποιούν το τοπικό περιβάλλον
Καινοτομία και κεφαλαιοποίηση	Αριθμός δημοσιοποιημένων καλών πρακτικών για άλλα προγράμματα και σχέδια	6 καλές πρακτικές (1 ανά περιοχή)	Εφαρμογή μιας στρατηγικής κεφαλαιοποίησης, αξιοποίησης και διάδοσης των αποτελεσμάτων του σχεδίου
Καινοτομία και κεφαλαιοποίηση	Αριθμός φορέων και δρώντων, που ωφελήθηκαν από το κεκτημένο της καινοτομίας και της μεταφοράς της καινοτομίας	1 διαδημοτικός βουλγαρικός σύνδεσμος	Μεταφορά της κεκτημένης εμπειρίας σε 1 διαδημοτικό σύνδεσμο ενός νέου Κράτους- μέλους

Καινοτομία και κεφαλαιοποίηση	Αριθμός και μορφές μεταφερόμενων καινοτομιών (marketing, management, εξέλιξη των δεξιοτήτων, διαφοροποίηση των δραστηριοτήτων,...)	1 μεταφερθείσα καινοτομία	Διαφοροποίηση των παραδοσιακών δραστηριοτήτων σε αγροτικό βουλγαρικό χώρο
Καινοτομία και κεφαλαιοποίηση	Αριθμός ατόμων που βελτίωσαν ή διαφοροποίησαν τις δεξιότητές τους	90 (15 ανά ζώνη)	Δημιουργία 90 νέων μη γεωργικών δραστηριοτήτων σε αγροτικό χώρο
Καινοτομία και κεφαλαιοποίηση	Αριθμός δημιουργηθεισών θέσεων εργασίας στις επιχειρήσεις και / ή οι φορείς σε επαφή με τη διάδοση των νέων τεχνολογιών ή των καινοτομικών πρακτικών	135	Δημιουργία 90 αυτό-απασχολούμενων και 45 έμμεσων θέσεων (0,5 θέση ανά δημιουργό)
Επικοινωνία, παραγωγή και διάδοση πληροφοριών	Αριθμός και τύποι ατόμων που συμμετέσχον στο διεθνικό σεμινάριο	150 συμμετασχόντων, περιλαμβανομένων και των εισηγητών	Κεφαλαιοποίηση των αποτελεσμάτων και άνοιγμα του σχεδίου προς τις λοιπές χώρες της ΕΕ
Επικοινωνία, παραγωγή και διάδοση πληροφοριών	Αριθμός και τύποι ατόμων που συμμετέσχον στις 6 τοπικές εκδηλώσεις	50 συμμετασχόντες ανά περιοχή	Δρομολόγηση της πολιτικής υποδοχής σε κάθε περιοχή-στόχο
Επικοινωνία, παραγωγή και διάδοση πληροφοριών	Αριθμός φορέων, οικονομικών παραγόντων, πληθυσμών τους οποίους αφορούν οι δράσεις ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης	2500	Επιλογή των 90 δημιουργών των οποίων η επιχειρηματική ιδέα αντιστοιχεί στους σκοπούς των 6 περιοχών-στόχων
Επικοινωνία, παραγωγή και διάδοση πληροφοριών	Αριθμός συνδέσεων στον ιστοχώρο που εκπονήθηκε στο πλαίσιο του σχεδίου Med ή άλλων κοινοτικών πρωτοβουλιών	20000 συνδέσεις	Ενημέρωση, πρόσβαση στα παραδοτέα, συμμετοχή στο forum
Επικοινωνία, παραγωγή και διάδοση πληροφοριών	Αριθμός των παραδοτέων του σχεδίου που θα είναι διαθέσιμα επί της ψηφιακής στήλης www.philoxeniamed.eu και μετά από την ολοκλήρωσή του	40 παραδοτέα	Δωρεάν πρόσβαση στα παραδοτέα του σχεδίου Φιλοξενία από κάθε ενδιαφερόμενο
Πολιτική υποδοχής	Αριθμός παρόντων φορέων κατά τη διάρκεια του διεθνικού σεμιναρίου	20	Γνωστοποίηση και εμπλουτισμός του έργου Φιλοξενία. Μεταφορά της εμπειρίας και σε άλλες ενδιαφερόμενες περιοχές

VI. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

- **Χάρτης της περιοχής σύμπραξης « Υποδοχή στην περιοχή Κερκίνης – Πετρισίου – Ηράκλειας »**
- **Απόσπασμα της χάρτας της σύμπραξης « Υποδοχή στην περιοχή Κερκίνης – Πετρισίου – Ηράκλειας »**
- **Ενδεικτικός κατάλογος των συμμετασχόντων τεχνικών**
- **Ενδεικτικός κατάλογος των μελών της συντονιστικής επιτροπής**
- **Προφίλ του υπευθύνου υποδοχής**

Απόσπασμα της Χάρτας της σύμπραξης

« Υποδοχή στην περιοχή Κερκίνης – Πετρισιού – Ηράκλειας »

ΣΤΟΧΟΣ : Μπόλιασμα της τοπικής τεχνογνωσίας και παραγωγής με νέο αίμα

Η περιοχή Κερκίνης – Πετρισιού – Ηράκλειας παρουσιάζει έναν εύθραυστο ιστό οικονομικών δραστηριοτήτων. Η μεταλλαγή των εν λόγω δραστηριοτήτων κατά τη διάρκεια των 25 τελευταίων ετών προκάλεσε την έντονη πτώση της αγροτικής και κτηνοτροφικής απασχόλησης, την ανάδυση νέων δραστηριοτήτων αγροτουρισμού και αναψυχής που απασχολούν λιγότερο εργατικό δυναμικό, τη συγκέντρωση των δραστηριοτήτων γύρω από τα αστικά κέντρα, και περισσότερες μετακινήσεις των κατοίκων προς απομακρυσμένους τόπους εργασίας στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Λαμβάνοντας υπόψη αυτήν την ζοφερή πραγματικότητα, το σχέδιο Φιλοξενία οφείλει να συμβάλει στη διατήρηση των υφισταμένων και κυρίως **στην ανάπτυξη νέων τοπικών οικονομικών δραστηριοτήτων** για να αρχίσει να αντιστρέφεται η παραπάνω αρνητική τάση. Έτσι θα δρα από τότε που θα δημιουργηθεί, υποστηρίζοντας **την προσέλκυση μικρών επενδυτικών μη γεωργικών σχεδίων** και δημιουργώντας έναν **Κοινό Λειτουργικό Μηχανισμό βοήθειας της επιχειρηματικής δημιουργίας** σε αγροτικό μεσογειακό χώρο. Ο τελευταίος θα αφορά στη **δόμηση και προώθηση μιας προσφοράς υποδοχής** στην εν λόγω περιοχή, αναφορικά με τις **συνθήκες οικονομικής δραστηριότητας, κατοικίας, επαγγελματικής στέγης και κοινωνικο-πολιτιστικής ζωής.**

Οι δράσεις του σχεδίου Φιλοξενία προορίζονται κυρίως για αυτούς που προτείνουν επιχειρηματικές ιδέες και δεν εποπτεύονται από άλλους φορείς. Όμως η προσπάθειά μας οφείλει να συμπεριλάβει και την καλύτερη αξιοποίηση των προϊόντων και της υφιστάμενης τεχνογνωσίας στην περιοχή Κερκίνης – Πετρισιού – Ηράκλειας.

Η Δράση : Η υποδοχή και η συμβουλευτική των προτεινόντων σχέδια

Λόγω της αυτοδιοικητικής της προσέγγισης, η σύμπραξη « Φιλοξενία στην περιοχή Κερκίνης – Πετρισιού – Ηράκλειας » μπορεί να διαδραματίσει ένα σημαντικό ρόλο για **την υποδοχή αυτών που έχουν να προτείνουν επιχειρηματικά σχέδια** στην εν λόγω αγροτική ζώνη, σε συνεργασία με τις λοιπές τοπικές υπηρεσίες παροχής βοήθειας, πριν τους προσανατολίσει προς εκείνα τα άτομα που διαθέτουν τις κατάλληλες δεξιότητες.

Η σύμπραξη Φιλοξενία :

- τους ενημερώνει για την φυσιογνωμία της περιοχής Κερκίνης – Πετρισιού – Ηράκλειας, τον πλούτο της, τους πόρους της, τους κατοίκους της, το περιβάλλον των επιχειρήσεων, τις δεξιότητες που διαθέτουν οι αρμόδιοι, καθώς και για το σύνολο των εξυπηρετήσεων που θα μπορούσαν να τους χρειαστούν. Γι' αυτόν τον λόγο, βοηθάει στην σύνταξη ενός **εντύπου υποδοχής για τους προτείνοντες επιχειρηματικά σχέδια** (Δελτίο υποψηφιότητας για την ανακάλυψη της περιοχής της Κερκίνης – Πετρισιού – Ηράκλειας).
- τους **κατευθύνει προς τους αρμοδίους υπηρεσιακούς παράγοντες με τις κατάλληλες δεξιότητες** και επιβεβαιώνεται ότι η υποστήριξη παρέχεται πραγματικά στους ωφελούμενους.
- **παρέχει εξατομικευμένη συμβουλευτική** ειδικότερα στους προτείνοντες σχέδια που όμως δεν εποπτεύουν άλλοι τοπικοί φορείς, π.χ. : μικρο-σχέδια, δια-κλαδικά σχέδια που προϋποθέτουν διάφορες δεξιότητες, ...

- συμβάλλει ενεργά στη διαμόρφωση ενός **αποτελεσματικού και συντονισμένου δικτύου εταίρων και φορέων για τη δημιουργία ή και την εξαγορά επιχειρήσεων** στην περιοχή Κερκίνης – Πετρισιού – Ηράκλειας. Μεταξύ άλλων συμμετέχει και σε άλλες ημεδαπές ή αλλοδαπές πλατφόρμες υποδοχής.
- **παρέχει στο δίκτυο των εταίρων**, μετά από αίτημά τους, **τις εξειδικευμένες της γνώσεις** (στους τομείς : περιβάλλοντος, αγροτουρισμού, πολιτισμού, νέων τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνιών, φυσικής κληρονομιάς, ...).
- σε συνεργασία με τα επιμελητήρια και τους λοιπούς τοπικούς επαγγελματικούς φορείς, **συμβάλλει στην ευαισθητοποίηση των επιχειρηματιών αναφορικά** με τις συνέπειες μιας μη προετοιμασμένης διακοπής μιας οικονομικής δραστηριότητας (μη εξαγοράς).
- προτείνει στους εταίρους της, σύμφωνα με την αποστολή πειραματισμού και καινοτομίας που έχει, **ερευνητικούς προβληματισμούς και συντονισμένες δράσεις** : π.χ., για τις σχέσεις μεταξύ δημιουργίας ή εξαγοράς επιχειρήσεων και της ποιότητας του περιβάλλοντος, για τις συνθήκες υποδοχής, για τους συντελεστές ελκυστικότητας της περιοχής, για την υποστήριξη στη δημιουργία επιχειρήσεων και στην καινοτομία, για τους χρηματοοικονομικούς μηχανισμούς που θα πρέπει να δημιουργηθούν, ...

Τα επιμελητήρια, οι εμπορικοί και επαγγελματικοί σύλλογοι, οι δήμοι και οι επιχειρήσεις τους, οι αρμόδιες αναπτυξιακές υπηρεσίες της Νομαρχίας, οι αναπτυξιακές εταιρείες, ο ΟΑΕΔ για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων, η αρμόδια Περιφέρεια και οι λοιπές κρατικές υπηρεσίες συμμετέχουν ενεργά, ο καθένας ανάλογα με τις αρμοδιότητές του, στην όσο γίνεται πιο αποτελεσματική λειτουργία με μορφή δίκτυο.

Η Χάρτα του δικτύου της σύμπραξης Υποδοχή

Η Χάρτα του δικτύου

Σ Υ Μ Π Ρ Α Ξ Η Υ Π Ο Δ Ο Χ Η

Δίκτυο υποδοχής και εξατομικευμένης συμβουλευτικής αυτών που έχουν μια επιχειρηματική ιδέα στην περιοχή Κερκίνης – Πετριτσίου – Ηράκλειας

Κοινό δίκτυο αιρετών αρχόντων, τοπικών φορέων και εμπειρογνημόνων

Προοίμιο

Η « Υποδοχή » είναι ένα υπό διαμόρφωση δίκτυο συμπραττόντων εταιρών οι οποίοι το δημιουργούν με αφορμή το υλοποιούμενο σχέδιο Φιλοξενία στα πλαίσια του κοινοτικού προγράμματος MED 2007 – 2013. Οι εν λόγω εταίροι δρουν στον τομέα της υποδοχής και της εξατομικευμένης συμβουλευτικής των προτεινόντων επιχειρηματικά σχέδια, τόσο για τη δημιουργία όσο και για την εξαγορά, τη διατήρηση ή την ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Αποβλέπει, με την από κοινού χρησιμοποίηση πληροφοριών και εργαλείων, στη βελτίωση της ατομικής και συλλογικής αποτελεσματικότητας, στην εξυπηρέτηση των προτεινόντων σχέδια. Το εν λόγω δίκτυο στοχεύει στην κινητοποίηση των κατά τόπους ατόμων–κλειδιών, στην διακίνηση των πληροφοριών μεταξύ τους για τον τρόπο δράσης, στη θέσπιση νέων κοινών διαδικασιών « ποιότητας » για την υποδοχή και τη συμβουλευτική των προτεινόντων επιχειρηματικά σχέδια.

Η παρούσα χάρτα (ή εσωτερικός κανονισμός) έχει ως αντικείμενο τη θέσπιση ενός τρόπου λειτουργίας του δικτύου **Υποδοχή** και ενός κώδικα ορθής συμπεριφοράς τον οποίο τα μέλη–εταίροι του δεσμεύονται να σέβονται για τη καλή λειτουργία του δικτύου.

Σύνθεση του δικτύου « Υποδοχή στην Κερκίνη – Πετριτσι – Ηράκλεια »

Το δίκτυο Υποδοχή περιλαμβάνει, στην περιοχή Κερκίνης – Πετριτσίου – Ηράκλειας, τους ομώνυμους τρεις δήμους, την ΤΠΑΕ-ΚΕΠΗ, την Τοπική Απασχολησιμότητα (ΤΟΠ.ΑΠ.) ως τεχνικό συνεργάτη, τους τοπικούς επαγγελματικούς φορείς, τη Συνεταιριστική Τράπεζα Ν. Σερρών, τον Σύνδεσμο προστασίας και ανάδειξης Λίμνης Κερκίνης, το ΚΑΑΜΕΑ-Ενσωμάτωση Σερρών και τους λοιπούς τοπικούς κοινωνικούς φορείς.

Το δίκτυο των αρμόδιων φορέων :

Η συντονιστική επιτροπή περιλαμβάνει :

- 1 αιρετό από το δήμο Κερκίνης,
- 1 αιρετό από το δήμο Πετριτσίου,
- 1 αιρετό από το δήμο Ηράκλειας,
- 1 αιρετό από την ΤΠΑΕ-ΚΕΠΗ,
- 1 υπεύθυνο από το ΕΒΕ Σερρών,
- 1 υπεύθυνο από τη Συνεταιριστική Τράπεζα Ν. Σερρών,
- 1 υπεύθυνο των τοπικών επαγγελματικών συλλόγων,
- 1 υπεύθυνο του Εργατικού Κέντρου Σερρών,
- 1 υπεύθυνο του ΚΑΑΜΕΑ-Ενσωμάτωση Σερρών,
- 1 υπεύθυνο από τοπικό μέσο μαζικής ενημέρωσης.

Η εν λόγω επιτροπή αναλαμβάνει την αξιολόγηση των επιδόσεων του δικτύου και την έγκριση των δράσεών του. Συνεδριάζει δύο φορές το χρόνο παρουσία των τεχνικών του φορέων.

Δίκτυο των εμπειρογνωμόνων των φορέων :

Οι εμπειρογνώμονες της σύμπραξης **Υποδοχή** οργανώνονται σε τρία τοπικά δίκτυα :

1. Τοπικό δίκτυο Κερκίνης.
2. Τοπικό δίκτυο Πετρισίου.
3. Τοπικό δίκτυο Ηράκλειας.

Τα τοπικά δίκτυα αναλαμβάνουν να ανταλλάσσουν μεταξύ τους τις δεξιότητές τους για την υποδοχή και την εξατομικευμένη συνοδεία των επιχειρηματικών σχεδίων. Ο στόχος είναι να κάνουν απολογισμό για τους επιλεχθέντες δυνητικούς επιχειρηματίες για το χρονικό διάστημα που πέρασε από την προηγούμενη συνάντησή τους.

Τα τοπικά δίκτυα θα συνεδριάζουν ανάλογα με τα επιχειρηματικά σχέδια που έχουν να συνοδεύσουν.

Οι εμπειρογνώμονες του δικτύου **Υποδοχή** συνεδριάζουν δύο φορές το χρόνο με την ακόλουθη ημερήσια θεματολογία :

- Εξατομικευμένη συμβουλευτική.
- Ανταλλαγή σχετικά με τις εφαρμοζόμενες πρακτικές και τους απολογισμούς των τοπικών δικτύων.
- Εκπόνηση συλλογικών δράσεων, ειδικότερα για την προώθηση της περιοχής.

ΕΠΙΔΙΩΚΩΜΕΝΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ « ΥΠΟΔΟΧΗ »

- Δημιουργία ενός αποτελεσματικού και συντονισμένου δικτύου εταιρών και φορέων για τη δημιουργία νέων ή την εξαγορά υφιστάμενων επιχειρήσεων, ώστε να προωθηθεί η αυτο-απασχόληση.
- Αμοιβαία ενημέρωση και ανταλλαγή για το περιεχόμενο των διαφόρων επιχειρηματικών σχεδίων που έρχονται σε επαφή με το δίκτυο « Υποδοχή ».
- Διάχυση και ανταλλαγή πληροφοριών για να έρθουν σε επαφή τα άτομα το ένα με το άλλο, τα επιχειρηματικά σχέδια, οι τρεις δήμοι, οι επαγγελματικοί χώροι, ...
- Προώθηση της τοπικής διαφάνειας και της συμπληρωματικότητας των δημιουργών επιχειρήσεων στην περιοχή Κερκίνης – Πετριτσίου – Ηράκλειας, αναφορικά με την υποδοχή και την εξατομικευμένη συμβουλευτική των προτεινόντων σχέδια και των εξαγοραστών επιχειρήσεων εν λειτουργία.
- Βελτίωση του προσανατολισμού των προτεινόντων επιχειρηματικά σχέδια προς τον ή τους καταλληλότερους συνομιλητές (αρμόδιους υπαλλήλους) για να ανταποκριθούν στις ανάγκες τους και να διευκολύνουν τη διαδρομή τους προς τη δημιουργία επιχείρησης.
- Βελτίωση της βιωσιμότητας των νεο-δημιουργούμενων επιχειρήσεων.
- Διάθεση κοινών εργαλείων ικανών να προωθούν την κοινοποίηση των πληροφοριών που κατέχουν οι εταίροι του δικτύου.
- Επαγγελματικοποίηση των μελών του δικτύου υποδοχής των προτεινόντων επιχειρηματικά σχέδια μέσα από την κατάλληλη κατάρτιση.
- Απολογισμός της δημιουργίας επιχειρήσεων στην περιοχή Κερκίνης – Πετριτσίου – Ηράκλειας, προσδιορισμός των συντελεστών που την παρεμποδίζουν, λειτουργία ενός παρατηρητηρίου προκειμένου να

διαμορφωθεί μια δυναμική προτάσεων (τράπεζα προτάσεων) και ένα σημείο αναφοράς στον τομέα της δημιουργίας οικονομικών δραστηριοτήτων.

Δεσμεύσεις των μελών εταιρών

Διάθεση των ανθρώπινων και υλικών μέσων

- Εξουσιοδότηση ενός τεχνικού (στελέχους) ανά φορέα μέλους να συμμετέχει στο δίκτυο. Το εν λόγω άτομο θα πρέπει να επιφορτιστεί από τον ίδιο τον φορέα του για την αποστολή υποδοχής και εξατομικευμένης συνοδείας αυτών που έχουν επιχειρηματικά σχέδια. Γι' αυτό το λόγο θα πρέπει να είναι κατάλληλο να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις του δικτύου, αναφορικά με την ποιότητα εξυπηρέτησης. Το μέλος-εταίρος θα έχει τη δυνατότητα να επωφελείται από την κατάρτιση που θα προσδιορίζει ή θα διοργανώνει το δίκτυο « Υποδοχή ».
- Αξιοποίηση των διαδικτυακών δυνατοτήτων πληροφοριών και επικοινωνιών (περιλαμβανομένου και του Skype) που να επιτρέπει τις απευθείας ενδο-δικτυακές ανταλλαγές και την υπέρβαση της γεωγραφικής απομόνωσης και της ψηφιακής υστέρησης της περιοχής.

Συνυπευθυνότητα έναντι των στόχων του δικτύου

- Παροχή στον προτείνοντα ένα επιχειρηματικό σχέδιο όλων των πληροφοριών που θα μπορούσαν να τον βοηθήσουν για την συγκεκριμενοποίηση της επιχειρηματικής του ιδέας, διάθεση και των μέσων για να μπορέσει να έρθει σε επαφή με τους φορείς του δικτύου με απλό και γρήγορο τρόπο.

- Συμμετοχή στις συναντήσεις και στις ομάδες εργασίας του δικτύου με στόχο την ενίσχυση των επαφών μεταξύ των διαφόρων φορέων.
- Βελτιστοποίηση των δεξιοτήτων και απόκτηση των ορθών πρακτικών, ώστε να αναπτυχθεί ο επαγγελματισμός όλων των μελών του δικτύου.
- Ετοιμότητα για την καλύτερη ανταπόκριση στα αιτήματα των προτεινόντων επιχειρηματικά σχέδια ή και ενός από τα μέλη του δικτύου.

Ελεύθερη διατύπωση απόψεων και σεβασμός της γνώμης των άλλων

Με στόχο τη δημιουργικότητα και την ικανότητα καινοτομίας, το δίκτυο « Υποδοχή » πρέπει να είναι ένας χώρος ελεύθερου προβληματισμού για τις πολιτικές που πρέπει να εφαρμοστούν ώστε να βελτιωθεί η δημιουργία οικονομικών δραστηριοτήτων στην περιοχή Κερκίνης – Πετριτσίου – Ηράκλειας. Τα μέλη του δεσμεύονται για το σεβασμό των απόψεων των άλλων μελών και των φορέων τους.

Εμπιστευτικότητα των πληροφοριών

Το μέλος–εταίρος υποχρεούται στην εμπιστευτικότητα για όλες τις πληροφορίες τις σχετιζόμενες με τον προτείνοντα ένα επιχειρηματικό σχέδιο, τον δημιουργό, τον εξαγοραστή ή την επιχείρηση στην οποία έχει πρόσβαση στα πλαίσια του δικτύου. Δεσμεύεται να λαμβάνει όλα τα μέτρα προκειμένου αυτή η υποχρέωση να γίνεται σεβαστή και από όλους τους συνεργάτες του.

Ανοιχτοί ορίζοντες και διαφάνεια του δικτύου

Το δίκτυο είναι ανοιχτό στο σύνολο των φορέων δημιουργίας οικονομικών δραστηριοτήτων (εταίροι εκτός δικτύου και / ή περιοχής). Το δίκτυο δεν λειτουργεί σε απομόνωση : προσπαθεί να προωθήσει την αναγνώριση και τη διαφάνειά του και να διαρθρώσει τις παρεμβάσεις του με το σύνολο των φορέων δημιουργίας οικονομικών δραστηριοτήτων, στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Το δίκτυο « Υποδοχή » έχει ανοιχτούς ορίζοντες. Εντούτοις, κατά τη φάση εκκίνησής του (Μάιος 2009), η συμμετοχή θα περιοριστεί αναγκαστικά στους φορείς που δρομολόγησαν αυτήν την προσπάθεια.

Εγκαρδιότητα

Επειδή η αποτελεσματικότητα του δικτύου εξαρτάται από την ποιότητα των διαπροσωπικών σχέσεων, θα δοθεί έμφαση στις άτυπες και φιλικές συναντήσεις, πέραν των τυπικών, ώστε να κυριαρχεί η εγκαρδιότητα στις τάξεις τους.

Αξιολόγηση του δικτύου

Το δίκτυο θα δημιουργήσει ένα εργαλείο αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας της πολιτικής υποδοχής και της εξατομικευμένης συνοδείας του προτείνοντος ένα επιχειρηματικό σχέδιο, σύμφωνα με τους δείκτες υλοποίησης και τους δείκτες αποτελεσμάτων ενός πίνακα πλοήγησης.

Δεσμεύσεις του δικτύου έναντι των προτεινόντων σχέδια

« Ένας προτείνων επιχειρηματικό σχέδιο, ένας ανάδοχος,
ένας υπεύθυνος υποδοχής ως άτομο αναφοράς :
τα κλειδιά για την επιτυχία ! »

Ορισμός του αναδόχου ή μέντορα

Θα ήταν καλό το δίκτυο « Υποδοχή » να δεσμευτεί να προτείνει και να θέτει στη διάθεση των προτεινόντων επιχειρηματικά σχέδια στην περιοχή Κερκίνης – Πετρισιού – Ηράκλειας δόκιμους και έμπειρους μέντορες ή αναδόχους.

Ο στόχος είναι ο έχων ένα σχέδιο να επωφελείται από την εμπειρία του μέντορα (αναδόχου), προκειμένου να του παρέχει, στα πλαίσια μιας εξατομικευμένης συνοδείας, συμβουλές και ηθική υποστήριξη. Πρωτίστως δηλαδή θα πρόκειται για ένα εγχείρημα ανθρώπινης σχέσης. Η αναδοχή ή το μέντορινγκ προϋποθέτει τη συμβολή του αναδόχου, ο οποίος είναι καλύτερα να είναι ένας καλός τοπικός επιχειρηματίας που θα συνοδεύει εθελοντικά έναν υποψήφιο επιχειρηματία στη δρομολόγηση του σχεδίου του. Του παρέχει τη μοναδική ευκαιρία να επωφεληθεί από μια γνωμοδότησή του, βασισμένη στην εμπειρία του, στα πλαίσια μιας μοναδικής διαπροσωπικής σχέσης.

Η αναδοχή διεξάγεται διαχρονικά. Συνοδοιπόρος του δημιουργού, ο ανάδοχος μπορεί να προχωρήσει μαζί του καθ' όλη τη διάρκεια των διαφόρων φάσεων της ανάπτυξης της επιχείρησης : προετοιμασία του επιχειρηματικού σχεδίου, εκκίνηση, μεταγενέστερα στάδια ανάπτυξής της.

Η αναδοχή εγγράφεται σ' ένα πλαίσιο εγγύτητας. Ο ανάδοχος είναι ενταγμένος μέσα στην τοπική οικονομική ζωή της περιοχής και παρέχει

έτσι στον προτείνοντα επιχειρηματικό σχέδιο ένα άνοιγμα προς το οικονομικό και επαγγελματικό περιβάλλον.

Η επιλογή της αναδοχής και του αναδόχου δεν είναι υποχρεωτική. Είναι επιθυμητή. Την αποδέχεται ή την απορρίπτει ελεύθερα ο ωφελούμενος της εξατομικευμένης συμβουλευτικής. Συνεπώς δεν πρέπει να προκύψει από καμία υποχρέωση, αλλά από μια αμοιβαία συναίνεση και μια κοινή αποδοχή των κανόνων του παιχνιδιού.

Η αναδοχή αποβλέπει στο να παράσχει ένα πανόραμα της επιχείρησης. Σε αντίθεση με τον ειδικό που παρέχει συνήθως στον επιχειρηματία μια ειδική εμπειρογνωμοσύνη η οποία μπορεί να τον βοηθήσει να πάρει μια συγκεκριμένη απόφαση ή να δρομολογήσει μια μεμονωμένη δράση. Ο ανάδοχος, ως έμπιστος του δημιουργού επιχείρησης, είναι ένας σύμβουλος γενικών υποθέσεων που συμβάλλει στο να του δώσει ένα μεσο-μακροπρόθεσμο όραμα της επιχείρησης ή της οργάνωσής της.

Ο ανάδοχος κάνει τον « βαπτιστικό » του να επωφεληθεί από την επαγγελματική του εμπειρία, παρέχοντάς του την απαραίτητη απόσταση σε σχέση με τη δραστηριότητά του. Βοηθά τον « βαπτιστικό » να προλαμβάνει τα προβλήματα που αντιμετωπίζει καθ' όλη τη διάρκεια ανάπτυξης της επιχείρησής του. Συμβάλλει ώστε ο « βαπτιστικός » να επωφεληθεί από το δικό του δίκτυο επαγγελματικών σχέσεων.

Ορισμός του υπευθύνου υποδοχής ως ατόμου αναφοράς

Το δίκτυο « Υποδοχή » δεσμεύεται να ορίσει έναν **υπεύθυνο υποδοχής** ως άτομο αναφοράς για τους προτείνοντες συνοδευόμενα επιχειρηματικά σχέδια.

Ο συνοδός αυτός διασφαλίζει τη σχέση ανάμεσα στον προτείνοντα επιχειρηματικό σχέδιο και στους διάφορους τοπικούς παρεμβαίνοντας. Ελέγχει εάν οι απαντήσεις που έδωσαν οι εταίροι του δικτύου

ανταποκρίνονται σωστά στα τεθέντα ερωτήματα από τον ωφελούμενο και ενδεχομένως τον βοηθά στην επανα-διατύπωση των ερωτημάτων του. Εκπληρώνει μια αποστολή συντονιστή του σχεδίου και παίζει το ρόλο του γραμματέα.

Ο υπεύθυνος υποδοχής, ως άτομο αναφοράς, δεν επιβάλλεται στον υποψήφιο δημιουργό. Επιλέγεται από τον προτείνοντα επιχειρηματικό σχέδιο. Αυτή η επιλογή γίνεται ανάλογα με τις δεξιότητες του συνοδού αλλά και ανάλογα με τη « χημεία » και τη σχέση εμπιστοσύνης που διαμορφώνονται ή όχι μεταξύ τους.

Ενδεικτικός κατάλογος των συμμετεχόντων ειδικών

1. Ειδικοί των δήμων

Κύριος (δήμος Κερκίνης ...).
Κυρία (δήμος Πετριτσίου ...).
Κύριος (δήμος Ηράκλειας....).

2. Ειδικοί των επιμελητηρίων και λοιπών τοπικών επαγγελματικών φορέων

Κύριος (ΕΒΕ Σερρών ...).
Κυρία (Περιφερειακό Τμήμα Αν. Μακεδονίας του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδας ...).
Κυρία (Γεωτεχνικό Επιμελητήριο ...).

3. Ειδικοί της σύμπραξης « Υποδοχή »

Κύριος Άλκης ΚΑΛΛΙΑΝΤΖΙΔΗΣ, γενικός συντονιστής του Δικτύου.
Κύριος Stéphane CLOCHEY, προϊστάμενος της ΤΟΠ.ΑΠ.
Κύριος Γεώργιος ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΙΔΗΣ, λογιστής της ΤΟΠ.ΑΠ.
Κύριος Ορέστης ΚΑΛΛΙΑΝΤΖΙΔΗΣ, υπεύθυνος επικοινωνίας της ΤΟΠ.ΑΠ.
Κυρία Sarah EVERETT, υπεύθυνη διεθνών υποθέσεων της ΤΟΠ.ΑΠ.

4. Υπεύθυνοι ανάπτυξης των άλλων εταιρών

Κύριος Χρήστος ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ (ΤΠΑΕ-ΚΕΠΗ).
Κύριος (Συνεταιριστική Τράπεζα Νομού Σερρών).
Κυρία Ελισάβετ ΜΩΥΣΙΑΔΟΥ (Ενσωμάτωση).

Ενδεικτικός κατάλογος των μελών της Συντονιστικής Επιτροπής

1. Υπεύθυνοι των δήμων

Κύριος Ιάκωβος ΙΑΚΩΒΙΔΗΣ (δήμαρχος Κερκίνης).
Κύριος Ευάγγελος ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ (δήμαρχος Πετρισίου).
Κύριος Κλεάνθης ΚΟΤΣΑΚΙΑΧΙΔΗΣ (δήμαρχος Ηράκλειας).

2. Υπεύθυνοι των επιμελητηρίων και λοιπών τοπικών επαγγελματικών φορέων

Κύριος (ΕΒΕ Σερρών).
Κύριος .
Κύριος .
Κυρία .
Κύριος .
Κύριος .
Κύριος .
Κύριος .

3. Υπεύθυνοι της ΤΠΑΕ-ΚΕΠΗ

Κύριος Χρήστος ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ.
.

4. Υπεύθυνοι ανάπτυξης των άλλων εταιρών

Κύριος .
Κύριος .

Προφίλ του υπευθύνου υποδοχής

***Η περιοχή Κερκίνης – Πετριτσίου – Ηράκλειας αναζητεί
έναν υπεύθυνο υποδοχής
για την « εμψύχωση της πολιτικής υποδοχής
νέων δραστηριοτήτων »***

Το πλαίσιο

Η περιοχή Κερκίνης – Πετριτσίου – Ηράκλειας είναι μια συνοριακή αγροτουριστική περιοχή των 30 000 κατοίκων του νομού Σερρών. Στοχεύει να οικοδομήσει μια νέα ελκυστικότητα βασισμένη σε δυο οραματισμούς :

- να καταστεί υποδειγματική αναφορικά με την αειφόρο ανάπτυξη.
- να υποδεχθεί νέους κατοίκους (πρώην απόδημους κατά προτίμηση) και νέες οικονομικές δραστηριότητες (επιχειρήσεις).

Ρόλος του υπευθύνου υποδοχής

Η αποστολή του συνίσταται στην εμψύχωση της πολιτικής υποδοχής νέων δραστηριοτήτων της ΤΠΑΕ-ΚΕΠΗ για να καταστεί αποδοτικός ο όλος μηχανισμός υποδοχής μικρο-επιχειρήσεων και των οικογενειών τους στην εν λόγω περιοχή. Η πολιτική υποδοχής μεταφράζεται :

- στη χάραξη μιας στρατηγικής ενδογενούς και εξωγενούς προώθησης της εν λόγω περιοχής (συμμετοχή σε ειδικά σαλόνια, π.χ. Πόλις, διοργάνωση σχετικών εκδηλώσεων, κλπ.).
- στον συντονισμό και την εμψύχωση μιας ομάδας υποδοχής εχόντων επενδυτικά σχέδια (ενημέρωση, πρώτες συμβουλές, ενημερωτικές ημερίδες για την περιοχή, ...).
- στην εφαρμογή ενός πλέγματος εξατομικευμένης συμβουλευτικής και εποπτείας των δημιουργών νέων δραστηριοτήτων στην εν λόγω περιοχή.
- στη δημιουργία, εμψύχωση και ανάπτυξη ενός τοπικού δικτύου για την υποδοχή των οικογενειών των δημιουργών.
- στη συμμετοχή της ανάδυσης ή της ανάπτυξης νέων οικονομικών κλάδων στον τομέα του οικολογικού τουρισμού, των τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνιών, της προστασίας και αξιοποίησης του περιβάλλοντος, της πολιτιστικής βιομηχανίας, παροχής υπηρεσιών στα άτομα.

Όλες οι παραπάνω δράσεις θα υλοποιηθούν με τη στενή συνεργασία των δήμων Κερκίνης – Πετρισίου – Ηράκλειας καθώς και των λοιπών τοπικών παραγωγικών, κοινωνικών και πολιτιστικών φορέων της περιοχής.

Απαιτούμενα Προσόντα

- Γνώσεις και εμπειρία τουλάχιστο τριών ετών στον τομέα της επιχειρηματικής ανάπτυξης σε αγροτικό χώρο.
- Επιβεβαιωμένες γνώσεις πληροφορικής (Word, Excel, GIS).
- Ικανότητα αντίληψης των αναπτυξιακών διακυβευμάτων της εν λόγω περιοχής, αναλυτική και συνθετική ικανότητα.
- Διαπραγματευτική ικανότητα και ικανότητα συντονισμού σχετικών συναντήσεων. Ευκολία δημιουργίας διαπροσωπικών σχέσεων και συντακτική ικανότητα, αυτονομία, σοβαρότητα, μεθοδικότητα στην εργασία.
- Πτυχίο οικονομικών επιστημών. Μεταπτυχιακός τίτλος σε αναπτυξιακά θέματα θα είναι ένα επιπρόσθετο προσόν που θα εκτιμηθεί ιδιαιτέρως.
- Άριστη γνώση γαλλικών. Η γνώση αγγλικών θα εκτιμηθεί ιδιαιτέρως.