



Une première approche sur le  
**Séminaire transnational**  
**Accueil de nouvelles populations en milieu rural**  
**(Philoxenia)**

par **Apostolos Kalliantzidis**  
coordinateur général du projet

**Série de séances de familiarisation des accompagnateurs locaux**  
**à l'accompagnement individualisé**  
**dans les régions participant au projet Philoxenia**

**Lithotopos – Grèce – 26 & 27 septembre 2011**



**PROJET PHILOXENIA**



**Employabilité Locale (Em.Loc.)**

17, rue Anguélaki – 54621 Thessalonique – Grèce  
Tél. : +30.2310228833 – Portable : +30.6944326629 – Fax : +30.2310260350  
Courriel : emloc@otenet.gr – Site internet : www.emloc.eu

Une première approche sur le  
**Séminaire transnational**  
**Accueil de nouvelles populations en milieu rural**  
**(Philoxenia)**

Réunion de Lithotopos les 26 & 27 septembre 2011  
par **Apostolos Kalliantzidis**  
coordinateur général du projet

## **Introduction**

Selon le Collectif Ville Campagne, grand spécialiste en la matière, «depuis une dizaine d'années, de nouvelles politiques de développement rural, appelées politiques « d'accueil et d'attractivité » sont en train d'émerger dans des régions et des territoires européens, notamment en France. Ces politiques qui s'inscrivent dans une perspective de cohésion territoriale proposent de nouvelles approches en matière de développement local. Elles nécessitent un changement de posture (attitude) pour les collectivités et les territoires qui s'en saisissent (construire une « offre » territoriale) et de nouvelles compétences pour les professionnels du développement (agents de développement,...) ainsi que pour les acteurs territoriaux (élus,...)». Le projet Philoxenia, inspiré par les politiques en question, doit avoir permis à ses partenaires de s'approprier la conception de ces processus de développement, de préciser leurs besoins en matière de la politique d'accueil dans leur zone-cible, d'élaborer les outils et les méthodes de travail et de définir et de mettre en place leurs stratégies d'essaimage (diffusion).

## **L'objectif général**

Le séminaire transnational de bilan aura lieu en Grèce et son objectif sera **d'élargir le cadre du projet Philoxenia au-delà de son partenariat** par l'invitation d'autres zones rurales d'accueil de l'**Union européenne**. Les travaux du séminaire permettront **des échanges pour mieux capitaliser, diffuser et valoriser (exploiter) les résultats** du projet.

## **Les objectifs spécifiques**

Les intervenants au séminaire doivent s'interroger :

- sur **l'offre territoriale d'accueil**, à savoir : l'offre sur l'accompagnement des porteurs de projets et sur l'information des nouveaux venus, l'offre de logements, de services, d'activités et d'emploi ;
- comment s'y prendre pour se doter d'**un plan de développement de l'accueil (DOC)** et comment travailler **l'attractivité globale d'un territoire**.

Les objectifs spécifiques du séminaire seront de :

- Partager le savoir-faire des partenaires du projet Philoxenia avec les autres intervenants communautaires sur les politiques d'accueil et sur les différentes expérimentations déjà menées ou en cours.
- Définir le contenu du transfert en matière de politique d'accueil et d'attractivité territoriale dans l'UE.
- Connaître les méthodes de mise en œuvre de ces politiques selon les besoins, les contextes et les stratégies de chaque intervenant au séminaire.
- Partager les bonnes pratiques des partenaires du projet Philoxenia avec les autres intervenants.

Après la mise en commun des interrogations et problématiques de chacun des territoires présents au séminaire, le Collectif Ville Campagne (?) tirera les conclusions du séminaire, sous la forme d'un compte-rendu qui sera placé sur le site [www.philoxeniamed.eu](http://www.philoxeniamed.eu).

Le Collectif Ville Campagne (?) présentera aux participants au séminaire les perspectives de la création éventuelle d'une **Association Européenne ad hoc** dédiée à la question des mobilités et des politiques d'accueil et d'attractivité. Cette association devrait être ouverte bien entendu à d'autres partenaires, impliqués ou non impliqués dans le projet Philoxenia, qui souhaiteraient s'intéresser à la question des politiques d'accueil. L'association européenne, composée des membres du partenariat, devrait concrétiser cette volonté forte de coopérer et facilitera encore plus les échanges et la communication entre partenaires.

## **Les publics-cibles du séminaire**

Le séminaire s'adressera :

- aux six partenaires du projet Philoxenia (de Grèce, d'Italie, de Slovénie, de Malte et de Chypre) ;
- aux territoires communautaires intervenants au séminaire qui seront autant de relais futurs dans la stratégie des politiques d'accueil et d'attractivité ;
- aux communes rurales (grecques et communautaires) qui souhaitent mettre en place chez elles une politique d'accueil des nouveaux habitants ;
- aux nouveaux installés (ou futur candidats) à la campagne (grecs et communautaires) ;
- à la Commission européenne qui co-finance le projet (le FEDER) ;
- au STC et au Point d'information de Thessalonique du programme MED ;
- à la région de Macédoine centrale qui co-finance le projet ;
- au ministère de développement régional et de compétitivité ;
- au ministère de l'Agriculture ;

- aux communes de Sintiki et d'Héraclée, membres fondateurs de l'ITEE-SI ;
- à la chambre de commerce de Serres ;
- aux députés du département de Serrès ;
- aux médias locaux, régionaux, nationaux et internationaux ;
- au grand public.
- ....

### **Valeur ajoutée européenne**

Selon le Collectif Ville Campagne, «les politiques d'accueil et d'attractivité sont une entrée opérationnelle en matière de cohésion sociale et territoriale. Cependant, elles semblent souffrir aujourd'hui d'une large méconnaissance. Il serait important que le niveau européen puisse se saisir de ces nouvelles approches en matière de développement territorial afin d'en assurer leur diffusion et de soutenir leur émergence dans les régions rurales en risque de « décrochage ». De manière concrète, il serait nécessaire que des acteurs issus de pays de l'Union européenne puissent s'engager concrètement dans ces politiques».

### **Impacts**

Les impacts attendus du séminaire concernent en tout premier lieu les représentants des six structures partenaires directement impliquées dans le projet Philoxenia mais également les intervenants : partage de l'expertise, capitalisation des différentes expériences et transfert dans l'UE de connaissances en matière de politique d'accueil et d'attractivité. En second lieu, il est attendu un effet « transfert » auprès des réseaux de chaque partenaire et de chaque intervenant au séminaire : collectivités, territoires, socioprofessionnels... L'objectif est de permettre aux organismes participants de devenir référents en matière de politiques d'accueil et d'attractivité.

### **Implication des participants**

L'implication dans le séminaire des représentants désignés par les intervenants concerne les points suivants :

- 1) Au niveau des acteurs locaux :
  - 1.1. Apport de l'expérience et des réflexions des six partenaires du projet Philoxenia ;
  - 1.2. Apport de l'expérience et des réflexions des intervenants communautaires invités ;
- 2) Au niveau des structures institutionnelles :
  - 2.1. Point de vue du représentant du ministère grec de développement régional et de compétitivité ( ?) concernant les politiques d'accueil et d'attractivité ;
  - 2.2. Point de vue du représentant de la région de Macédoine centrale ( ?) concernant les politiques d'accueil et d'attractivité.

## **Évaluation**

- 1) Réalisation d'évaluations par les participants lors du séminaire ; il leur sera demandé de remplir un questionnaire et de le déposer dans les urnes situées à l'accueil ;
- 2) Mise en place d'indicateurs sur les impacts attendus du séminaire : degré d'implication des six partenaires, volonté de collaborer avec d'autres acteurs (à ce titre la création de l'association européenne sera un très bon indicateur), qualité du DVD commun du projet Philoxenia, degré de diffusion dans les réseaux respectifs des partenaires... ;
- 3) Diffusion et exploitation des résultats du projet Philoxenia.

## **Rubrique spécifique du site internet sur le séminaire de capitalisation**

Une rubrique spécifique est prévue sur le site commun du projet Philoxenia avec les pages suivantes :

- page d'accueil ;
- présentation du séminaire ;
- programme du séminaire ;
- intervenants au séminaire ;
- plan d'accès au séminaire.

Lors du séminaire, nous prévoyons une sacoche spécifique qui contiendra pour chaque participant une pochette, un bloc-notes, un stylo, tous conçus selon l'esthétique homogène du projet Philoxenia.